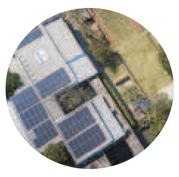
กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2562



เปลี่ยนรีสอร์ทให้สร้างพลังงานสะอาด
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

'จิสด้า' ต่อยอดเทคโนฯอวกาศ หนุนเยาวชนทำเกษตรอัจฉริยะ
> 3

'อันจะกิน' (กิน)วันละโต๊ะ
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11063 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'เวียดนาม'แรง ฉุดไทยระดมทุนยาก - ขาด'หัวกะทิ'เสริมแกร่ง

'สตาร์ทอัพ'ผ่าโจทย์หินปี62

กูรูแนะเร่งสร้างทีม ปรับโมเดลสู่ "บีทูบี" ธุรกิจเพิ่มขีดสามารถประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● ผ่าโอกาส – ความท้าทาย "สตาร์ทอัพไทย"ปีหมู ระบุปริมาณสตาร์ทอัพไทยเพิ่มต่อเนื่องหนุนอีโคซิสเต็ม ขณะเผชิญแข่งขันสูง "กระทิง" ชี้สตาร์ทอัพเวียดนามแรง แย่งระดมทุน ด้านผู้ก่อตั้ง RISE Academy แนะสร้าง "ไทยวัลเลย์" ระบุกลุ่มทราเวลเทค เฮลท์เทค อะกริเทค ฟู้ดเทค อนาคตสดใส

ภาพการขยายตัวของสตาร์ทอัพไทยที่ยังคงเดินไปข้างหน้า ทั้งในเชิง **"ปริมาณสตาร์ทอัพเกิดใหม่"** ที่มีเพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่องตามการผลักดันจากหลายส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และเอกชน ร่วมกันขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมธุรกิจให้เติบโต ทว่าท่ามกลางสัญญาณบวกมากมาย ก็ยังมีอีก**"หลายบททดสอบ"**สตาร์ทอัพไทย ผ่านคำบอกเล่าของ **เรืองโรจน์ พูนผล** (กระทิง) Managing Partner 500 TukTuks มองว่า

"โอกาส" ธุรกิจสตาร์ทอัพไทยในปี 2562 จะเห็นการ exit ผ่านกลยุทธ์การควบรวม หรือ Strategic Acquisition เพื่อสร้างการเติบโต สำหรับ กระทิง แล้วมอง **"เป็นเรื่องที่ดี"**

อ่านต่อหน้า 4

ทักทายเด็ก : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมงานฉลองวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562 พร้อมทักทายเด็ก ๆ ณ บริเวณสนามหญ้า ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล โดยมีผู้ปกครองพาเด็ก ๆมาร่วมงานกันอย่างหนาแน่น วานนี้ (12 ม.ค.)

นายกฯแนะเด็ก ฝึกคิดวิเคราะห์ สร้างนวัตกรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ ชี้การศึกษาเป็นพื้นฐานสำคัญ ต้องสร้างความฝันเด็ก ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมจิตอาสา ฝึกเด็กคิดวิเคราะห์ รู้จักตนเอง สร้างสรรค์นวัตกรรม ทุกรัฐบาลควรสร้างเกราะกำบังให้ทุกคนแข็งแกร่ง ด้านรมว.ศธ.ย้ำ เด็กหมั่นศึกษาหาความรู้ เป็นคนดี มีระเบียบวินัย ขณะสภานักเรียน เสนอ 3 ข้อ ปรับหลักสูตรมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ส่งเสริมกล้าแสดงออก เปิดโอกาสมีส่วนร่วมสังเกตการณ์เลือกตั้งแบบเป็นทางการ

วานนี้ (12 ม.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2562 ที่บริเวณกระทรวงศึกษาธิการ โดยมี นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมว.ศธ.) พร้อมด้วย พล.อ.สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมช.ศธ.) นพ.อุดม คชินทร รมช.ศธ.และผู้บริหาร ศธ.ให้การต้อนรับ

อ่านต่อหน้า 4

แคนาดาประกาศรับสาวซาอุฯ พำนักในฐานะผู้ลี้ภัยจากยูเอ็น

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกรัฐมนตรีแคนาดาประกาศรับสตรีซาอุดีอาระเบียวัย 18 ปี ที่ขอลี้ภัยหลังขึ้นเครื่องบินหนีครอบครัวมาที่ไทย เข้าพำนักในประเทศในฐานะผู้ลี้ภัยตามการร้องขอจากยูเอ็น ขณะนักวิเคราะห์การเมือง ชี้ กรณีนี้จะบั่นทอนความสัมพันธ์ทวิภาคีซาอุฯ-แคนาดาให้ย่ำแย่อีกครั้งหลังความสัมพันธ์สองประเทศง่อนแง่นจนซาอุฯ ขับทูตแคนาดาออกนอกประเทศ

นายจัสติน ทรูโด นายกรัฐมนตรีแคนาดา แถลงวานนี้ (12 ม.ค.) ว่า รัฐบาลแคนาดายินดีรับนางสาวราฮาฟ โมฮัมเหม็ด อัลกูนัน วัยรุ่นหญิงชาวซาอุดีอาระเบีย วัย 18 ปี ที่หลบหนีมาไทยเนื่องจากกลัวว่าจะถูกครอบครัวสังหาร ให้เข้ามาพำนักในแคนาดาได้ในฐานะผู้ลี้ภัย ซึ่งการรับนางสาวกูนันให้เข้ามาพำนักในประเทศได้เป็นการตอกย้ำเจตจำนงของรัฐบาลแคนาดาที่ยืนหยัดเพื่อสิทธิมนุษยชนและสิทธิสตรีทั่วโลก

บรรดานักวิเคราะห์การเมืองมีความเห็นว่า การกระทำของแคนาดาจะทำให้ความสัมพันธ์สองประเทศตึงเครียดมากขึ้น จากปัจจุบันที่ความสัมพันธ์ของสองประเทศไม่ค่อยราบรื่นนัก นับตั้งแต่แคนาดาวิจารณ์เรื่องสิทธิในซาอุดีอาระเบียเมื่อเดือนส.ค.ปีที่แล้ว ทำให้ซาอุดีอาระเบียขับเอกอัครราชทูตแคนาดา ตัดความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนทั้งหมดเพื่อประท้วง

นางสาวกูนันโดยสารเครื่องบินจากคูเวต

อ่านต่อหน้า 4

กกต.เปิด'200ชื่อ'ลุ้นส.ว. พท.ปลุกอีสานขอเกิน250

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เปิด 200 รายชื่อผู้มีคะแนนสูงสุดคัดเลือก ส.ว.ระดับประเทศ ส่งต่อ คสช.เลือก นายกฯ เตือนปชช.อย่าเชื่อนโยบายพรรคให้ฟรี ขณะที่ ผบ.ทบ. ชี้กลุ่มอยากเลือกตั้งทำวุ่นวาย ไม่มองปมขยับวันเลือกตั้ง หลายพรรคลงพื้นที่เปิดตัวว่าที่ผู้สมัครคึกคัก "สุดารัตน์" ปลุกกระแสอีสานขอเกิน 250 เสียงสกัด คสช.

วานนี้ (12 ม.ค.) คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ประกาศรายชื่อผู้ได้รับคะแนนสูงสุดการเลือกสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ระดับประเทศ 200 คน ที่ กกต.จะส่งให้ คสช. คัดเลือก โดยมี 2 ส่วนคือ แบบสมัครด้วยตนเอง 100 คน และโดยองค์กรแนะนำ 100 คน

สำหรับรายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงจาก 10 กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ผ่านการคัดเลือก เช่น พล.อ.เลิศรัตน์ รัตนวานิช อดีตสมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) พล.อ.สำเริง ศิวาดำรงค์ อดีตแม่ทัพภาค 3 นายศุภชัย สมเจริญ อดีตประธาน กกต. นายธีระวัฒน์ ธีระโรจน์วิทย์ อดีต กกต. นายเสรี ศุภราทิตย์ อดีตผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค นายไพฑูรย์ หลิมวัฒนา และนายนิอาแซ ซีอุเซ็ง อดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.)

นายเฉลิมชัย เฟื่องคอน อดีตผู้ว่าฯอุตรดิตถ์ และอดีต สปช. นายวรินทร์ เทียมจรัส อดีต ส.ว. นายบุญส่ง ไข่เกษ อดีต ส.ว.และอดีต ส.ส.ตราด นายสุรสิทธิ์ ตรีทอง อดีต ส.ส.บัญชีรายชื่อ นายสุรชัย ปิตุเตชะ อดีต ส.ว.ระยอง นายอมร นิลเปรม อดีต ส.ว.อุบลราชธานี นายณรงค์สิทธิ์ เครือรัตน์ อดีต ส.ว.ศรีสะเกษ นางจิรดา สงฆ์ประชา

อ่านต่อหน้า 4

หลักสูตรใหม่!

THE NATION   NATION GROUP   กรุงเทพธุรกิจ

Analytical and Systematic Thinking

อาจารย์บุญเลิศ คณาธนสาร
วิทยากร และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ด้วยแนวคิดProductivity Improvement และ CSR

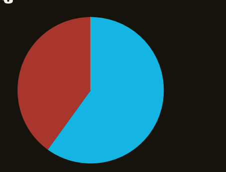
การพัฒนาทักษะการคิดเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาความสามารถในการคิดเพื่อแก้ปัญหา และตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ที่เน้นในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ และการพัฒนาทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking) ที่เน้นในการคิดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

การฝึกฝนทักษะความคิดอย่างเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking) อย่างสม่ำเสมอจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการมองเห็นประเด็นสถานการณ์ต่าง ๆ ในการทำงานจริง โดยสามารถประยุกต์ใช้กรอบความคิด (Framework) ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูล และแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด

รายละเอียดเนื้อหา
1. พื้นฐานด้านกระบวนการคิดแบบ Analytical and Systematic Thinking
2. ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์(Analytical Thinking) และทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking)
3. กรอบความคิด (Framework) ต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นตรรกะและเป็นระบบ
4. การประยุกต์ใช้ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และทักษะความคิดอย่างมีระบบ (Systematic Thinking) ในขั้นตอนต่าง ๆ
   a. การระบุประเด็นปัญหา
   b. การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา
   c. การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ

30 มกราคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

จากนางวันทอง... สู่ประชาธิปไตยแบบไทยๆ!!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตศรัทธาในพระพุทธศาสนา มองการเรียกร้อง**ประชาธิปไตย** ที่ให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งมากกว่าการพัฒนาคุณภาพจิตวิญญาณของมหาชนเจ้าของอธิปไตย.. จึงให้นึกปลงๆ ว่า **คงยากที่สังคมไทยเราจะสงบสุข** หากคนส่วนหนึ่งในสังคมมีทิฐิเช่นนี้

การหลงเข้าไปติดกับ **ระบบประชาธิปไตยที่ไร้คุณธรรม** จึงกลายเป็นโทษภัยเมื่อเกิด **ระบบมาราธิปไตย** ของกลุ่มชนที่ไม่เคารพ... ไม่ประพฤติธรรม จึงก่อเกิดระบบคณาธิปไตยขึ้น เมื่อคนไร้ศีลธรรมรวมตัวกันเพื่อใช้โอกาสตามกฎหมายเดินเข้าสู่การมีอำนาจเพื่อปล้นชาติ ปล้นแผ่นดิน ทำร้ายประชาชน

> วิถีประชาธิปไตยแบบบ้านเรา กลับผิดแผกไป... ดังที่ปรากฏ ซึ่งหากจะเปรียบเปรยคงมิต่างไปจากเรื่องนางวันทองสองใจ

สังคมไทยจึงเกิดการแบ่งเป็นฝักฝ่ายอย่างชัดเจน ยิ่งนานวันยิ่งหลากหลาย ด้วยความเปราะบางของระบบศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมของสังคม ที่นับวันได้ถูกทำลายให้อ่อนแอลง ทั้งจากภายในสังคมและโดยอิทธิพลภายนอกตามกระแสโลก เราจึงมองเห็นความโกลาหลวุ่นวายที่ไร้รูปแบบมากขึ้นในทุกเรื่องจนสังคมต้องเรียกร้องให้มีการใช้มาตรการทางกฎหมายที่เข้มแข็ง ... กระบวนการยุติธรรมที่มีศักยภาพจึงเป็นปราการด่านสุดท้ายที่สังคมคาดหวังและฝากความหวัง...

จึงไม่แปลกที่จะเห็นกระแสความวุ่นวายในระยะเริ่มต้นของการกลับคืนสู่ระบบประชาธิปไตยที่ยังให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งว่านั่นแหละคือการใช้อำนาจปกครองแผ่นดินโดยเสียงข้างมากที่มาจากเจ้าของแผ่นดินคือ **ประชาชน**... อันเป็นไปตามระบบประชาธิปไตยที่ทั่วโลกนิยม.....

จริงๆ แล้ว มิได้ผิดเพี้ยนไปจากตรรกะประชาธิปไตยโลกเลยในการยกเสียงประชาชนเป็นใหญ่ในแผ่นดิน หากเสียงของประชาชนเป็นเสียงของวิญญูชน... ที่มีความเป็นอิสระทางจิตวิญญาณ ไม่ถูกจูงใจบังคับควบคุมด้วย**โลกาอามิส** ที่อ้างอิงอำนาจโลกธรรม และจะไม่แปลกเลยหากพื้นฐานของสังคมยังมีระบบศีลธรรม จริยธรรม...ที่เข้มแข็ง ดำเนินไปตามวิถีธรรมในพุทธศาสนา... การส่งถ่ายอำนาจของประชาชนไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการปกครอง เพื่อประโยชน์ของประชาชนและแผ่นดิน ก็ย่อมเป็นไปได้สมจริงตามทฤษฎีประชาธิปไตยทันที หากกระบวนการส่งถ่ายอำนาจของประชาชนเป็นไปตามวิถีธรรม **เพื่อการใช้อำนาจให้เป็นธรรม... มิใช่ใช้ธรรมให้เป็นอำนาจ!!**

แต่ในวิถีประชาธิปไตยแบบบ้านเรา กลับผิดแผกไป... ดังที่ปรากฏ ซึ่งหากจะเปรียบเปรยคงมิต่างไปจากเรื่องนางวันทองสองใจ... ตามนิทานปรัมปราพื้นบ้านสมัยก่อน ที่ถูกผู้ชายสองคนแย่งชิงฉุดคร่าอนาจารด้วยวิธีต่างๆ นานา อันสะท้อนให้เห็นภาพสังคมที่ไร้ศีลธรรมผ่านตัวละครบุรุษเพศทั้งสองที่ชื่อ **ขุนช้าง.. ขุนแผน...** ที่ชาวไทยเดิมรู้จักกันดี...

เสมือนดังที่เราเห็นระบบประชาธิปไตยในบ้านเราที่ถูกปล้น ถูกทำลาย ถูกขืนใจดึงเข้ามารองรับตัณหาของกลุ่มคน เพื่อสนองตอบความต้องการของตนและคณะ... ที่หากมีโอกาสเมื่อไหร่ก็จักอ้างความชอบธรรมตามหลักปริมาณ เพื่อขืนใจระบบประชาธิปไตยทันที ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายนักเลือกตั้งหรือฝ่ายรัฐประหาร... ระบบประชาธิปไตยบ้านเราจึงน่าชอกช้ำใจเสมือนนางวันทอง ที่นอกจากจะถูกคุกคามทางเพศแล้ว ยังถูกตราหน้าจากสังคมในสมัยนั้นอีกว่า... **นางวันทองสองใจ !!**

เจริญพร

เปิดนโยบาย '6พรรค' พัฒนาหลักประกันสุขภาพ

กรุงเทพธุรกิจ ● ใกล้เลือกตั้งหลายพรรคการเมืองหยิบยกเรื่อง **หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ**"เหนือบัตรทองมาเสนอเป็นหนึ่งใน "นโยบายหลัก" หวังดึงคะแนนเสียง นั่นเพราะคนไทยที่ใช้สิทธิบัตรทองถือเป็นฐานเสียงสำคัญ โดยมีอยู่เกือบ "49 ล้านคน" ภายในงาน **"รำลึก 11 ปี นายแพทย์สงวน นิตยารัมภ์พงศ์"** ผู้ซึ่งคิด บุกเบิกและผลักดัน **"โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า"** มีการจัดเวทีมองไปข้างหน้า **"พรรคการเมือง กับการสร้างหลักประกันสุขภาพเพื่อคนไทยทุกคน"** โดยมีผู้แทนจาก 6 พรรคการเมือง ร่วมเสนอนโยบาย"บัตรทอง"

รวมฐานข้อมูล3กองทุน

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์(ปชป.) กล่าวว่า ต้องทำให้ 3 กองทุนทั้งสวัสดิการข้าราชการ ประกันสังคม และบัตรทองมีการรักษาและคุณภาพยาที่เท่าเทียมกัน แต่ไม่ใช่การรวมเป็นกองทุนเดียว ในส่วนผู้ประกันตนควรให้เขามีโอกาสเลือกว่าจะใช้สิทธิรักษาพยาบาลของประกันสังคมต่อไปหรือเลือกมาใช้บัตรทอง ส่วนข้าราชการเรื่องสวัสดิการรักษาพยาบาลเป็นหนึ่งในเงื่อนไขการจ้าง นอกจากนี้ ปชป.จะนำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่(Big Data) และเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงคุณภาพบริการ โดยจะต้องมีการรวมฐานข้อมูลของทั้ง 3 กองทุน เพื่อใช้ข้อมูลร่วมกันและนำมาแก้ปัญหาต่างๆ เช่น การรอคิวนาน การจ่ายยา หรือการส่งต่อ จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มสิทธิประโยชน์เป็นการดูแลแบบเฉพาะมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารจัดการเงินให้กับเขตสุขภาพและรพ.

"อย่ามองเพียงแค่เรื่องการจะรวม 3 กองทุน ต้องคิดที่จะยกระดับคุณภาพให้ดีขึ้น เพราะไม่แน่ใจว่าการรวมกองทุนแล้วคุณภาพจะดีขึ้นหรือไม่ ประชาธิปัตย์มองหลักประกันสุขภาพไม่ใช่ประชานิยมแต่เป็นสวัสดิการที่เป็นสิทธิพื้นฐานของทุกคนที่มาจากภาษี จึงต้องมองถึงการเก็บภาษีที่เป็นธรรมมากขึ้นด้วย และไม่ต้องกังวลเรื่องการร่วมจ่ายหรือการเก็บค่าบริการที่จุดบริการ เพราะปชป.จะไม่เดินไปในทิศทางนั้น เราจะสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ" นายอภิสิทธิ์กล่าว

> ไม่ต้องกังวลเรื่องการร่วมจ่ายหรือการเก็บค่าบริการที่จุดบริการเพราะปชป. จะไม่เดินไปทิศทางนั้น
> อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ประชาชนสุขภาพดีถ้วนหน้า

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย(พท.) กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้ามุ่งจะลดความเหลื่อมล้ำ โดยให้คนไทยเข้าถึงบริการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึงและทัดเทียมหรือ ALL For Health จะยังเป็นจุดที่พท.จะยึดมั่นเป็นหลักในการเดินหน้าต่อไป แต่เป้าหมายของการพัฒนาหลักประกันสุขภาพหลังจากผ่านมา 16 ปี จะต้องถึงเวลาต้องปรับเปลี่ยนมุ่งสู่ "ประชาชนสุขภาพดีถ้วนหน้า" หรือ Health For All ซึ่งประชาชนมีสุขภาพดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ เมื่อประชาชนมีสุขภาพดีก็จะมีผลิตผลต่ออายุคนมากขึ้น

"จะต้องมีการกระจายอำนาจลงไปที่เขตสุขภาพและรพ.เพื่อให้เกิดการแชร์ทรัพยากรและบริหารร่วมกันในระดับเขต เพื่อให้สามารถดำเนินงานหรือแก้ไขปัญหาได้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของเขต เพราะแต่ละพื้นที่มีปัญหาเชิงสุขภาพที่ต้องการแก้ไขแตกต่างกัน บุคลากรจะต้องได้รับค่าตอบแทนเหมาะกับความรับผิดชอบ รวมถึงจัดสรรงบประมาณเพียงพอและมีประสิทธิภาพ และนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทางการแพทย์มากขึ้น" คุณหญิงสุดารัตน์กล่าว

> ถึงเวลาต้องปรับเปลี่ยนมุ่งสู่ประชาชนสุขภาพดีถ้วนหน้า หรือ Health For All ซึ่งประชาชนมีสุขภาพดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ
> สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์

เพิ่มงบบัตรทอง 17 %ใน 1 ปี

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ (อน.) กล่าวว่า หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าถือเป็นอิฐก้อนแรกในการสร้างรัฐสวัสดิการ แต่สิ่งที่เป็นอยู่ขณะนี้จะไม่ใช่รูปสุดท้ายของการพัฒนายังมีสิ่งที่ต้องเดินไปข้างหน้า อนาคตใหม่มองภาพสุดท้ายที่เป็นระบบถ้วนหน้าอย่างแท้จริง คือมีระบบเดียว โดยจากการจัดสรรงบประมาณที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าแม้สวัสดิการข้าราชการและบัตรทองได้รับงบอัตราที่โตเท่ากัน4 % แต่ข้าราชการได้เพิ่มราว 2,800ต่อคนต่อปี ขณะที่บัตรทองได้เพิ่มราว 528 ต่อคนต่อปี เพราะฉะนั้น จะต้องทำให้ข้าราชการโตน้อยลงหรือหยุดไว้เท่านี้แล้วทำให้บัตรทองโตเร็วขึ้น

"จะทำให้บัตรทองได้รับงบเหมาจ่ายรายหัวอยู่ที่ 4,000บาท เพิ่มขึ้น 17 % ใน 1 ปี น่าจะใช้งบเพิ่มขึ้นราว 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะนำเงินมาจากการเก็บภาษีที่ดิน ที่จะเก็บให้ได้มากกว่ารัฐบาลนี้ 3 เท่า ได้เงินเพิ่มราว 4 หมื่นล้านบาท เมื่อบัตรทองค่อยโตขึ้นมาเท่ากับสวัสดิการข้าราชการแล้ว เชื่อว่าจะรวมเป็นกองทุนเดียวมีมาตรฐานเดียวได้ และยืนยันว่าประเทศไทยมีทรัพยากรเพียงพอที่จะดำเนินการเรื่องนี้"นายธนาธรกล่าว

> จะทำให้ข้าราชการโตน้อยลงหรือหยุดไว้เท่านี้แล้ว ทำให้บัตรทองโตเร็วขึ้น ได้รับงบเหมาจ่ายรายหัว 4,000 บาท
> ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ

3 กองทุนเท่าเทียม

นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) กล่าวว่า หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าไม่ใช่ประชานิยมแต่เป็นสวัสดิการของรัฐ และไม่ใช่รัฐสวัสดิการที่หมายถึงการดูแลประชาชนทั้งปวงต้องทำโดยรัฐ ซึ่งความเป็นไปได้ที่จะเป็นรัฐสวัสดิการต้องดูที่มาของงบประมาณที่มีรายได้จากประชาชน โดยประเทศไทยมีรายได้ราว 15-17 %ของจีดีพี แต่ประเทศที่เป็นรัฐสวัสดิการจะมีรายได้อยู่ที่ 35-55%ของจีดีพี จึงไม่ง่ายที่จะเดินหน้าต้องพัฒนาเศรษฐกิจอีกมาก แต่การพัฒนาหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าต้องสนับสนุนให้เกิดความเท่าเทียมของทั้ง 3 กองทุนมากขึ้น แต่จะให้เหมือนกันหมดนั้นอาจจะกระทบหลักการสำคัญของสวัสดิการข้าราชการและประกันสังคม

จัด 3 ชุดสิทธิประโยชน์

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) กล่าวว่า พปชร.มีนโยบายเรื่องนี้ 4 ข้อ ได้แก่ 1.ปรับเปลี่ยน กลไกเพื่อตอบโจทย์ความเท่าเทียมและยั่งยืน 2.เชื่อมโยง จะต้องถึงภาคทุกภาคส่วนทุกระดับทุกพื้นที่ 3.ยกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับการให้บริการที่มีมาตรฐานเดียวกัน และ4.ขับเคลื่อน เพื่อทำให้คนไทยเกิดสุขภาพดี ทั้งนี้ ต้องมีการจัดระเบียบใหม่ของ 3 กองทุนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ แต่ไม่ใช่การรวม 3 กองทุน โดยจะจัดเป็น 3 ชุดสิทธิประโยชน์ คือ สิทธิประโยชน์หลักที่ประชาชนในทุกกองทุนจะได้รับฟรีเหมือนกันหมด สิทธิประโยชน์เสริม 1 เป็นส่วนที่แต่ละกองทุนจะพิจารณาให้สิทธิกับคนที่อยู่ในสิทธินั้นเอง โดยกองทุนจะจ่ายเงินค่าบริการให้และสิทธิประโยชน์เสริม 2 จะเป็นส่วนที่ประชาชนสมัครใจจ่ายเงินเพิ่มเองเพื่อรับบริการรักษาพยาบาลที่มากกว่าสิทธิหลักและสิทธิเสริม1

ป้องกันโรคเป็นหลักรักษาเป็นรอง

ทพ.ศุภผล เอี่ยมเมธาวี ผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย(รปช.) กล่าวว่า หลักประกันสุขภาพต้องคิดเพิ่มเติมในเรื่องการป้องกันโรคเป็นหลักรักษาเป็นรอง ซึ่งสวัสดิการข้าราชการและประกันสังคมยังไม่มีการกำหนดเรื่องนี้ ส่วนบัตรทองมีการบรรจุเรื่องส่งเสริมป้องกันโรคไว้ในกฎหมาย จะต้องมีการนำมาปฏิบัติจริงจังมากขึ้น เพราะฉะนั้นนโยบายหลักของรปช. คือ ทำให้ป้องกันโรคเป็นจริงขึ้นด้วยการพัฒนาศักยภาพคนหน้างานในระดับหมู่บ้าน ตำบลให้เป็นตัวจริงมากขึ้น จะยกระดับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล(รพ.สต.)และยกระดับเครือข่าย(CUP)ในระดับอำเภอให้มีศักยภาพสูงมากขึ้นให้ประชาชนสามารถพึ่งพิงได้ในระดับอำเภอมากขึ้น ไม่ต้องเดินทางมาแออัดในโรงพยาบาลระดับจังหวัด

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

หนุ่มสมองพิการไลฟ์สตรีมเลี้ยงแม่-น้อง

โลกโซเชียลจีนสุดประทับใจเรื่องราวของหนุ่มสมองพิการสู้ชีวิต ที่ใช้ความสามารถแสดงโชว์ใช้ฟันกัดเชือกยกก้อนอิฐ ผ่านไลฟ์สตรีมทุกวัน เพื่อหารายได้จากผู้ชมที่ให้เงินค่าชมการแสดงมาจุนเจือครอบครัว

หนุ่มคนนี้ชื่อว่า "ฉี ฉวินเขอ" อายุ 25 ปี อาศัยอยู่กับแม่วัย 50 ปี และน้องสาววัย 12 ขวบในเมืองอี้หยาง มณฑลเหอหนาน ตอนกลางของจีน นอกจากนี้ มีน้องสาววัย 18 ปี อีกคน แต่ทำงานต่างเมือง

ส่วนพ่อจากโลกใบนี้ไปเมื่อ 4 ปีก่อน ฉีจึงเป็นเสาหลักของครอบครัว ใช้เงินจากการแสดงโชว์ใช้ฟันยกอิฐ ที่ได้เดือนละกว่า 6,500 บาท จากชาวเน็ตผู้ติดตามกว่า 250,000 คนผ่านไลฟ์สตรีมในโซเชียลมีเดีย มาเป็นค่าอาหารเลี้ยงครอบครัว และส่งน้องสาววัย 12 ขวบ เรียนหนังสือด้วย

นอกจากนั้น ฉียังฝึกขี่สกูตเตอร์ไฟฟ้าเพื่อคอยไปแม่ส่งทำนาที่ทุ่งนา แล้วขนพืชผลกลับมาทำอาหารกินที่บ้าน ขณะที่แม่ของฉีเผยว่า ลูกชายสมองพิการมาแต่กำเนิดเริ่มฝึกเดินตั้งแต่อายุ 7 ขวบ และจบการศึกษาชั้นประถมตอนอายุ 18 ปี นอกจากทำอาหารแล้ว ลูกชายทำงานอื่นทุกอย่างได้

ฉีใช้เวลา 1 ปี ฝึกใช้ฟันกัดเชือกยกอิฐก่อนจะเริ่มโชว์ผ่านไลฟ์สตรีมในโซเชียลมีเดียจีน และความฝันของเขาคือคิดค้นท่ากังฟูสไตล์ของตัวเองโดยใช้ "ฟัน"

"ผมต้องการพิสูจน์ว่าผมมีความสามารถพอกับคนอื่น ๆ ผมยังต้องการหาเงินเพื่อจุนเจือครอบครัว ผมไม่ต้องการรับเงินบริจาคจากผู้อื่น ผมสามารถพึ่งพาตัวเองได้" ฉีเปิดใจกับ ต้าเหอ สื่อท้องถิ่น

ฉีสามารถใช้ฟันกัดเชือกยกก้อนอิฐ 12 ก้อน ในครั้งเดียวได้ น้ำหนักราว 40 กก. หากมียอดผู้ชมเยอะ จะได้เงินตกเดือนละ 2,000 หยวน แต่หากคนดูน้อย จะได้เงินตกเดือนละ 800-900 หยวน

นอกจากนั้น ฉียังเป็นคนมีน้ำใจต่อผู้อื่นอย่างมากด้วย บางครั้งจะนำเงินของตัวเองเล็กน้อย มาให้ทิปแก่นักแสดงคนอื่นๆ ที่โชว์ความสามารถผ่านไลฟ์สตรีมเช่นกัน เนื่องจากชีวิตของพวกเขาลำบากกว่าตนมาก

เดือด!หนุ่มไต้หวันเจอร้านไอติมอิตาลีขูดรีด

โลกออนไลน์เดือดแทนหนุ่มไต้หวัน หลังไปเที่ยวอิตาลีและซื้อไอศกรีม 1 โคน แต่โดนพ่อค้าเจ้าถิ่นขูดราคาถึง 800 บาท

เว็บไซต์เดลีเมล รายงานกรณีราคาอาหารที่แพงเกินจริงในเมืองท่องเที่ยวของอิตาลี ล่าสุดเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวไต้หวัน ที่ซื้อไอศกรีมแค่โคนเดียว แต่ทางร้านคิดราคาสูงถึง 22 ยูโร (ราว 800 บาท) ในเมืองฟลอเรนซ์ ตอนกลางของอิตาลี

นักท่องเที่ยวคนดังกล่าวได้ติงเรื่องราคาไอศกรีมที่แพงเกินจริง แต่ทางร้านอ้างว่าไอศกรีมมีราคาแพงเนื่องจากรสชาติอร่อย เจ้าตัวจึงจ่ายเงิน 25 ยูโร เพื่อซื้อไอศกรีม 1 โคน

อย่างไรก็ตาม ไกด์นำเที่ยวซึ่งเป็นชาวอิตาลี ตัดสินใจโทรศัพท์เรียกตำรวจมาที่ร้านไอศกรีม จากการตรวจสอบพบว่า ทางร้านได้นำป้ายราคาไปซ่อนไว้หลังเคาน์เตอร์ร้านค้า จึงสั่งปรับเป็นเงิน 1,800 ยูโร (ราว 67,000 บาท)

ตำรวจให้สัมภาษณ์กับหนังสือพิมพ์ ลา รีพุบบลีกา ว่าการซ่อนป้ายราคาเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นปกติมาก พฤติกรรมดังกล่าวสร้างภาพลักษณ์ที่ไม่น่าประทับใจต่อสายตาชาวโลก เนื่องจากผู้ตกเป็นเหยื่อส่วนใหญ่คือนักท่องเที่ยวต่างชาติเอง

ขณะที่ชาวเน็ตที่เห็นข่าวนี้ต่างวิจารณ์การกระทำของร้านค้าดังกล่าว บางรายบอกว่า "หน้าเลือดเกินไป แล้วใครจะอยากไปเที่ยวอีก" และ "เป็นพฤติกรรมที่น่าขายหน้า ตำรวจต้องลงโทษหนักเป็นกรณีตัวอย่าง" ขณะที่บางส่วนก็ชมไกด์นำเที่ยวที่เห็นแก่ความยุติธรรม แม้เจ้าของร้านค้าเป็นคนชาติเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่นักท่องเที่ยวร้องเรียนเรื่องราคาอาหารที่แพงเกินจริงตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในอิตาลี อย่างกรณีเมื่อเดือนส.ค. ปีที่แล้ว นักท่องเที่ยวเข้าไปร้านกาแฟในนครเวนิซ ทางตะวันออกเฉียงเหนือของอิตาลี โดยสั่งกาแฟ 2 แก้ว และน้ำดื่ม 2 ขวด ขวดละ 250 มิลลิลิตร แต่กลับถูกเรียกเก็บเงินถึง 43 ยูโร หรือ 1,580 บาท

อีกกรณีหนึ่งเมื่อปี 2560 มีกลุ่มนักศึกษาชาวญี่ปุ่นสั่งสเต๊ก 3 จาน และปลาทอด 1 จาน กับน้ำดื่ม ที่ภัตตาคารในนครเวนิซเช่นกัน แต่กลับถูกคิดเงินถึง 1,145 ยูโร (ราว 45,000 บาท) จนลูกค้ากลุ่มนี้ถึงขั้นต้องโทรศัพท์แจ้งตำรวจเพื่อมาเคลียร์กัน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

งานวันเด็กแห่งชาติปี 2562

เด็กนับหมื่นแห่ชมความยิ่งใหญ่ของ 3 เรือหลวงพิฆาตแห่งราชนาวีไทย ในงานวันเด็กแห่งชาติ ที่ฐานทัพเรือสัตหีบ จ.ชลบุรี

ลานจอดอากาศยาน ฝูงบิน 601 กองบิน 6 ดอนเมือง กทม.

พ่อแม่พาเด็กทำบุญตักบาตร ที่จ.หนองคาย

ที่กองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ กทม.

ผู้ว่าฯอุตรดิตถ์นำเด็ก ๆดื่มนมฉลองงานวันเด็ก

สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์

ที่กองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ สนามเป้า กรุงเทพฯ

เรียนรู้การขับขี่ปลอดภัยในงานวันเด็กแห่งชาติ ที่ทำเนียบรัฐบาล

พิษปาบึกทำเด็กบางส่วนที่จ.สุราษฎร์ธานีได้เล่นน้ำแทนเที่ยวงานวันเด็ก

‘จิสด้า’ ต่อยอดเทคโนฯอวกาศ

หนุนเยาวชนทำ “เกษตรอัจฉริยะ”

กรุงเทพธุรกิจ ● “จิสด้า” ส่งเทคโนโลยีเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศสนับสนุนการเกษตรอัจฉริยะ เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาประยุกต์ใช้ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลกยกระดับเครื่องจักรกลเกษตร โดรน รถเกี่ยวข้าว สามารถทำงานได้อัตโนมัติ ประหยัดแรงงานและลดเสี่ยงสัมผัสเคมีการเกษตร

นายพรเทพ นวกิจกนก หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์อวกาศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ จิสด้า เปิดเผยว่า จิสด้าตระหนักถึงความสำคัญของอาชีพเกษตรกรรมที่อยู่ในสถานะขาดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ลูกหลานมีแนวโน้มที่จะไปประกอบอาชีพอื่นแทน จึงเห็นว่าเทคโนโลยีการระบุตำแหน่ง (GNSS) แบบพิกัดแม่นยำสูงมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีการเกษตร จะส่งผลให้เกิดความสะดวกในการทำเกษตร ประหยัดเวลาและแรงงานส่งผลให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น สามารถดึงลูกหลานเกษตรกรกลับมาประกอบอาชีพถิ่นฐานเดิมได้

จึงร่วมมือกับมหาวิทยาลัยบูรพาและสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจัดการแข่งขัน “เกษตรอัจฉริยะสร้างชาติระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา” มุ่งพัฒนาเยาวชนในการนำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและระบบ GNSS ปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ ทีมชนะเลิศจะได้รับเงินทุนการศึกษา พร้อมศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการระบุตำแหน่งที่ประเทศญี่ปุ่น ส่วนผลงานที่ได้จากแข่งขันจะนำไปสู่การประยุกต์และปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

“ภาพรวมของการจัดกิจกรรมดังกล่าวเรามองถึงศักยภาพของเยาวชนกลุ่มนี้ใน การประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวของคนรุ่นใหม่ควบคู่กับนวัตกรรมด้านภูมิสารสนเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้การบริหารจัดการภาคการเกษตรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยสิ่งที่จิสด้าและหน่วยงานพันธมิตรได้พัฒนาและส่งเสริมนั้น จะช่วยต่อยอดอุปกรณ์เครื่องจักรที่ผู้เข้าแข่งขันพัฒนามาอยู่แล้ว เราแค่นำเทคโนโลยีเรื่องตำแหน่งความแม่นยำสูงไปเสริม เพื่อให้เครื่องจักรการเกษตรสามารถทำงานได้แบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่อาจมีใช้แล้วในบางประเทศ แต่ในไทยยังไม่มีการส่งเสริมอย่างจริงจัง”

ยกตัวอย่างเช่น หากที่บ้านทำการเกษตรปลูกพืชและประสบปัญหาคนงานเจ็บป่วยเนื่องจากได้รับสารเคมี พวกเขาจะสามารถพัฒนาโดรนตัวหนึ่งขึ้นมาที่มีความสามารถพิเศษในการบินได้นิ่ง สามารถปล่อยคันเร่งได้และควบคุมได้ด้วยตัวเองสำหรับใช้งานในการพ่นสารเคมีหรือยาฆ่าแมลงได้โดยไม่ต้องใช้แรงงานคน เป็นการป้องกันความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งประหยัดเวลาในการทำงานด้วย

ขณะที่ภาคพื้นดินก็มีตัวอย่างให้เห็นในปัจจุบัน เช่น รถเกี่ยวข้าวอัจฉริยะที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะ สามารถขับเคลื่อนได้ทั้งระบบอัตโนมัติและควบคุมด้วยคนจากไว-ไฟ ทั้งยังใช้พลังงานไฟฟ้าที่ช่วยลดต้นทุนให้กับเกษตรกรอีกด้วย

ทั้งนี้ การกำหนดพิกัดดาวเทียมพร้อมป้อนพิกัดดาวเทียมว่า อยากให้รถวิ่งไปตำแหน่งไหน เลี้ยว ซ้าย-ขวาเพื่อเกี่ยวข้าว สามารถใช้ระบบอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (ไอโอที) และเครือข่ายไร้สายทำการควบคุม แต่ในกรณีที่สัญญาณดาวเทียมขัดข้องก็สามารถใช้แทบเล็ตหรือสมาร์ทโฟนควบคุมรถเกี่ยวข้าวแทนได้

ทั้งนี้ จิสด้าได้ดำเนินกิจกรรมด้านระบบดาวเทียมเพื่อการนำทาง Global Navigation Satellite System (GNSS) มาอย่างต่อเนื่อง โดยการร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านประยุกต์ใช้งาน GNSS เพื่อยกระดับมาตรฐานของประเทศในด้านการขนส่ง การจัดทำแผนที่มีความถูกต้อง การวางผังเมืองและเขตเศรษฐกิจ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ นักเรียนและนักศึกษาในสังกัดอาชีวะจะได้แสดงศักยภาพในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านการเกษตรอัจฉริยะนั้น จิสด้ายังมีความร่วมมือด้านวิจัยวิชาการกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมหาวิทยาลัยฮอกไกโด มุ่งขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะมาเพิ่มศักยภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและยกระดับภาคการผลิตทางการเกษตรของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

ต่อจากหน้า 1

สตาร์ทอัพ

● วันเพ็ญ แก้วสกุล

ในการสร้างอีโคซิสเต็มธุรกิจสตาร์ทอัพให้เติบใหญ่

"เราจะเห็นผู้ก่อตั้ง และคนเก่งธุรกิจนี้ออกมาเป็นที่ปรึกษา (เมนเทอร์) , นักลงทุน หรือ กระทั่ง Serial entrepreneurs (คนที่สามารถสร้างธุรกิจมากกว่าหนึ่งธุรกิจภายใต้แบรนด์เดียว) ที่ช่วยผลักดันแวดวงสตาร์ทอัพไทยให้เติบโต"

ถึงตอนนี้ประเทศไทยมี Centaur (สตาร์ทอัพที่มีมูลค่าระดับ 100 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป) แล้ว 1 ตัว และกำลังจะมีอีก 1 ตัว หากทั้ง 2 ตัวนี้สามารถ exits ได้มองว่าวงการสตาร์ทอัพไทยจะถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ เขาเผย

นอกจากโอกาสที่เกิดขึ้น ในทางกลับกัน "กระทิง" ประเมินว่า สตาร์ทอัพไทยก็ยังต้องเผชิญกับ **"ความท้าทาย"** ต่อไปนี้

1.การระดมทุนในรอบ seed round (ไม่เกินล้านดอลลาร์) จะมีความยากมากขึ้นกว่าเดิม ในประเด็นนี้เริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อนักลงทุนเริ่มใช้มาตรฐานของการระดมทุน series A (ไม่เกิน 10 ล้านดอลลาร์) มาใช้พิจารณาการลงทุนในระดับ seed round

นั่นเป็นเพราะนักลงทุนเกิดการเรียนรู้ และต้องการให้การลงทุนล่าสุดดีกว่ารอบถัดมาเพื่อค่าเฉลี่ยผลตอบแทน(Average return)ให้สูงขึ้น

2.ปัญหาข้อจำกัดด้านขนาดธุรกิจสตาร์ทอัพไทย เนื่องจากการเติบโตของสตาร์ทอัพเวียดนามที่เริ่มแรงขึ้นมา ส่งผลให้นักลงทุนเริ่มมีทางเลือกมากขึ้นในการระดมทุน โดยหันไปหาสตาร์ทอัพเวียดนามมากขึ้น

"เวียดนามตอนนี้กำลังเป็นตลาดที่ร้อนแรงก็ยิ่งทำให้สตาร์ทอัพไทยระดมทุนยากขึ้น ในรอบถัดไปนักลงทุนในระดับภูมิภาคจึงต้องการการชดเชยความเสี่ยงโดยให้มูลค่าการลงทุนในไทยน้อยลง โดยเฉพาะเวียดนามที่กำลังมาแรงมากๆ"

3.ปัญหามิติของกระบวนการทำธุรกิจ เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่เกิดขึ้น ทั้งการบริหารลูกค้า การขาย และการตลาดที่ภาพรวมยังขาดประสิทธิภาพ เมื่อรวมกับคอขวดด้านการสรรหาคนเก่ง (Talents) วัฒนธรรมการทำงานที่ยังมีปัญหาจากการเติบโตเร็วเกินไป รวมทั้งการที่ผู้นำยังโตไม่ทันบริษัท ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เกิดขึ้นก็ยิ่งทำให้ขนาดธุรกิจเกิดปัญหาและมีความยากมากขึ้น

กระทิง ยังบอกว่า อีกภาพการปรับตัวที่เห็นกันมากขึ้นสำหรับสตาร์ทอัพไทยก็คือ **การเปลี่ยนบิซิเนสโมเดลจาก "B2C" (Business to Consumer) ไปสู่ "B2B" (Business to Business) มากขึ้น**

เนื่องจากการทำธุรกิจแบบ B2C ในไทยนั้นค่อนข้างยาก จากค่าใช้จ่ายในการหาลูกค้าสูงมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งลูกค้าไม่มีความจงรักภักดีระยะยาว ทางเลือกที่สตาร์ทอัพไทยทำได้ก็คือ การหันไปทำธุรกิจ B2B มากขึ้น แต่การปรับโมเดลดังกล่าวทำให้สตาร์ทอัพต้องหันมาสร้างทีมงานที่เป็น B2B รวมทั้งปรับกระบวนการทำงาน โปรดักท์ รวมทั้ง ปรับไฟแนนเชียล โมเดล ให้ทัน เพราะหากช้าอาจส่งผลให้ธุรกิจที่กำลังขยายตัวต้องสะดุดลง

ในภาพรวมตลอดปี 2562 กระทิง บอกว่า สตาร์ทอัพไทยมีทั้งโอกาส อุปสรรค และความท้าทาย แต่หาก"อดทน"และผ่านช่วงนี้ไปได้เชื่อว่าจะก้าวเข้าใกล้หลักไมล์ในการสร้าง**ยูนิคอร์น (ธุรกิจที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์)** และ อีโคซิสเต็มที่ยั่งยืนได้

ด้าน **นายแพทย์ศุภชัย ปาจริยานนท์** ผู้ก่อตั้ง RISE Academy สถาบันเร่งนวัตกรรมองค์กร มองโอกาสของสตาร์ทอัพไทยปีนี้ ว่ายังสดใสในกลุ่มการผลิตที่เป็นการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

"ผมว่าประเทศโตได้อีกเยอะ เพราะสิ่งเหล่านี้ เช่น ด้านเกษตร ซิลิคอนวัลเลย์ก็ทำอย่างเราไม่ได้ สิ่งที่ต้องสร้างคือ ไทยวัลเล่ย์ ในสไตล์ของเราเอง"

นายแพทย์ศุภชัย บอก แนวโน้มการเติบโตของสตาร์ทอัพในไทยทำได้ในหลายๆ เซคเตอร์ ยกตัวอย่างกรณีของ**"สังคมผู้สูงวัย"**ที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมไทยเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสร้างโอกาสได้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่โตไม่หยุดก็เป็นโอกาสให้สตาร์ทอัพในกลุ่ม **Traveltech**

แนวโน้มของกระแสรักสุขภาพและพัฒนาการด้านการแพทย์ของไทยก็เป็นอีกปัจจัยที่ สตาร์ทอัพในกลุ่ม **Healthtech** จะใช้โอกาสนี้ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบความต้องการที่เกิดขึ้น รวมทั้งไทยมีจุดเด่นเรื่องเกษตรกรรม ซึ่งก็เป็นโอกาสของกลุ่ม **Agritech** และ **Foodtech** ด้วยเช่นกัน

"มองว่าถ้าจะพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยี เราต้องร่วมกันสร้าง ไทย วัลเลย์ให้เกิดขึ้น"

หนึ่งในการผลักดันจากในฝั่งของ RISE จะใช้กลยุทธ์รุกสร้างเครือข่ายในต่างประเทศให้มากขึ้นในปี 2562 โดยโฟกัสตลาดอเมริกา และจีน

ขณะที่มุมมองจากนักวางกลยุทธ์ **ต้องหทัย กุวานนท์** ผู้บริหารและผู้ก่อตั้งบริษัทเอมสไปร์ บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ ชี้ให้เห็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นโดยในฝั่งสำนักวิเคราะห์เทรนด์ต่าง ๆทั่วโลกที่ให้น้ำหนักกับเทคโนโลยีใหม่ๆเฉพาะด้านน้อยลง แต่กลับไปให้ความสนใจกับ**เทคโนโลยีที่สามารถทำให้เกิดการใช้งานในวงกว้างหรือเข้าถึง เรื่องที่เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน**

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน การวิเคราะห์ทิศทางของ Voice Control System ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบเสียง เช่น Alexa และ Google Home ที่ปัจจุบันมีผู้ใช้งานแล้วในอเมริกากว่า 40%

การเติบโตกว่าเท่าตัวของจำนวนผู้ใช้งานในระยะเวลาเพียงแค่ปีเดียวทำให้เกิดการพยากรณ์ต่อไปอีกว่า จะนำไปสู่การเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ๆขึ้นอีกหรือไม่ เพราะเมื่อเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมของคนได้จริง ๆ นั่นหมายถึงโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญมากกว่าความล้ำหน้าของตัวเทคโนโลยีเอง

ในส่วนของเทคโนโลยี **Blockchain, AI/Big Data, Quantum Comput–ing, 3D Printing, AR/VR, IoT** ที่อยู่ในกระแสมาสักระยะ ตอนนี้กำลังอยู่ใน**ระยะของการพัฒนาเพื่อนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้เข้าไปตอบโจทย์สิ่งที่เป็น Unmet Needs(ความต้องการที่ซ่อนเร้น)**

"ประเด็นที่พูดถึงในมุมของเทคโนโลยีในวันนี้จึงไม่ใช่การไล่ล่าหาเทคโนโลยีที่มี Wow Factor แต่เป็นการตามหาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ Why Factor ของผู้บริโภคในวงกว้าง เช่น United Nation (สหประชาชาติ) ที่ทำงานเรื่องการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของผู้คนบนโลกใบนี้ได้ขับเคลื่อนและรณรงค์เพื่อทำให้เทคโนโลยีถูกนำมาใช้จริง และเข้าไปตอบโจทย์ความหลากหลายของชุมชนและคนในวงกว้าง"

ต่อจากหน้า 1

กกต.

อดีตนายก อบจ.ชัยนาท นายธนา เบญจาธิกุล ทนายความ ทั้งนี้ใน 200 รายชื่อ มีอดีตนายทหาร และตำรวจ ตั้งแต่ พล.อ. พล.ต.อ.จนถึง พ.ต.อ. รวม 14 คน

นายกฯเตือนปชช.อย่าเชื่อของฟรี

วานนี้ (12 ม.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวตอนหนึ่งในช่วงให้โอวาทเยาวชนเนื่องในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562 ที่ทำเนียบรัฐบาล ถึงประเด็นทางการเมือง ว่า สำหรับนโยบายของฝ่ายการเมือง ที่ระบุว่าจะให้ฟรีนั้นเป็นไปไม่ได้ เพราะต้องยึดตามกติกาและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง หากมีคนบอกว่าจะให้อะไร หรือจะทำอะไรให้ ขอให้ประชาชนคิดด้วยว่า หากเขาให้จริง ประเทศชาติจะเสียอะไรบ้าง ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาคือการทำประโยชน์ให้กับสังคมโดยรวม ไม่ว่ารัฐบาลชุดใดที่ผ่านมา ขออย่าโทษกัน แต่ต้องร่วมมือกันเพื่อให้ไปด้วยกันให้ได้

ผบ.ทบ.ชี้กลุ่มอยากเลือกตั้งทำวุ่น

พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะเลขาธิการ คสช.กล่าวถึง การดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในช่วงการเลือกตั้ง และพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า เรื่องนี้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ได้กำชับและมอบแผนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ผ่านการประชุมมาแล้ว 3 ครั้ง โดยสั่งการให้ทุกหน่วยเตรียมความพร้อม ทดสอบแผนงาน สถานการณ์ ขอให้เชื่อมั่นว่าทำพิธีที่เป็นมงคลต่อคนทั้งชาติและการเลือกตั้งนั้นมีความสำคัญทั้งสองอย่าง ขอความร่วมมือประชาชนช่วยฟังข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่เชื่อถือได้และจากสื่อของรัฐ

เมื่อถามถึง การชุมนุมของกลุ่มคนอยากเลือกตั้ง ที่รณรงค์ไม่ให้เลื่อนเลือกตั้ง พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวว่า ต่างคนต่างความคิด คนบางคนคิดอย่างนี้และโดนสั่งให้มาทำอย่างนี้ ก็คิดอยู่ในโหมดนี้อย่างเดียว ไม่ได้มององค์ประกอบต่าง ๆ ว่าจะมีผลอย่างไร ไม่ได้มองถึงรัฐธรรมนูญและกรอบเวลาที่ทาง กกต.ได้กำหนดไว้แล้ว

"มันก็มีคนประเภทนี้ในสังคมไทย ผมก็ไม่รู้จะพูดอย่างไร ถ้าอยากให้เป็นอย่างนี้ อยากจะให้เกิดความวุ่นวาย ก็เป็นหน้าที่ของฉัน ที่จะต้องทำให้เกิดความวุ่นวายอยู่อย่างนี้ กกต.ยังไม่ได้ประกาศวันเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ ก็ตีความกันไปทุกอย่างมีกรอบเวลา และมีกฎหมาย คนพวกนี้ก็คิดแบบนี้ จะไปเปลี่ยนเขาก็ไม่ได้"

"กัญจนา"จี้กกต.เร่งกำหนดวัน

นางสาวกัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวถึงกรณีที่การกำหนดวันเลือกตั้ง ส.ส.เป็นการทั่วไป ยังไม่ชัดเจน ว่าตนขอเรียกร้องให้ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องประกาศวันเลือกตั้งที่ชัดเจนโดยเร็ว เพราะปล่อยให้ความไม่ชัดเจนเกิดขึ้นต่อไป ย่อมไม่เป็นผลดีกับบ้านเมือง ก่อนหน้านี้ทั่วโลกรับทราบการจัดเลือกตั้งภายในประเทศแล้ว แม้จะเลื่อนกำหนดวันเลือกตั้งไปหลายครั้ง ดังนั้นเพื่อให้เกิดผลดีกับหลายๆ ฝ่าย ควรประกาศกำหนดวันเลือกตั้งโดยเร็ว

สุดารัตน์ขอเสียงพท.ได้เกิน250

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งพรรคเพื่อไทย ลงพื้นที่ จ.อุบลราชธานี พร้อมกับนายเกรียง กัลป์ตินันท์ นายสมบัติ รัตโน นายวรสิทธิ์ กัลป์ตินันท์ อดีตส.ส. และว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. โดยเปิดเวทีปราศรัยที่แรกในพื้นที่ของ นายณรงค์ชัย วีระกุล เขต 2

คุณหญิงสุดารัตน์ ปราศรัยตอนหนึ่งว่า แม้นายกฯยังไม่บอกว่าวันไหน แต่เราจะอดทน เลือกตั้งครั้งนี้ไม่เหมือนครั้งอื่น ต้องเลือกให้ท่วม 250 จึงจะชนะ เพราะเขาใช้อำนาจที่ยิ่งใหญ่ เขียนกติกาที่เอารัดเอาเปรียบ มีคะแนน ส.ว.250 อยู่ในมือแล้ว เพราะ ส.ว.ที่เลือกมามีอายุ 8 ปี ถ้าเลือกเขาจะมีคืนความสุขอีก 8 ปีไหวไหม ถ้าไม่ไหววันเลือกตั้งต้องไปเลือกพรรคเพื่อไทยอย่างถล่มทลาย

คุณหญิงสุดารัตน์ ให้สัมภาษณ์ด้วยว่า ในจ.อุบลราชธานี พรรคเพื่อไทยส่งครบทั้ง 10 เขต และมั่นใจว่าจะชนะ แม้นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งภาคอีสาน พรรคพลังประชารัฐ มั่นใจว่าจะกวาดที่นั่งในภาคอีสานกว่า 60 ที่นั่งก็ให้รอดูผลวันเลือกตั้ง

คุณหญิงสุดารัตน์ ยังเรียกร้องให้ผู้มีอำนาจให้ความชัดเจนในการใช้สถานที่ราชการ เพราะเกิดความไม่เท่าเทียม อย่างกรณีพรรคพลังประชารัฐเคยใช้สนามกีฬากลาง 700 ปี จ.เชียงใหม่ เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.

ขณะที่ ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งภาคเหนือ พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ระบุว่ากระแสของพรรคพปชร.ในภาคเหนือกำลังแรงมาก จากโพลล์สำรวจล่าสุด จะได้ส.ส.ถึง 41 คน นี่เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ คุณหญิงสุดารัตน์ร้อนใจกลัวแพ้ จึงต้องพยายามสร้างกระแส กรณี จ.พะเยา เพื่อดิสเครดิต พปชร.

"อนาคตใหม่"เปิดตัว 8 เขตอุดรฯ

ทางด้านพรรคอนาคตใหม่นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่พร้อมแกนนำพรรคเดินทางมายัง จ.อุดรธานีเพื่อเปิดสาขาพรรค และเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.อุดรธานี ทั้ง 8 เขตเลือกตั้งซึ่งเป็นนักการเมืองหน้าใหม่และเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมทั้งปราศรัยและพบปะประชาชนที่สนับสนุน

นายธนาธร กล่าวด้วยว่า ความมั่นใจของพรรคที่เราก้าวมาถึงตรงนี้หลังจากเดินทางไปเกือบทั่วประเทศในช่วง 7-8 เดือน ตอนนี้เป็นช่วงเวลาที่ตนฮึกเหิมที่สุด เราจะส่งผู้สมัครทั้งหมด 350 คนลงทุกเขต

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่าวันนี้ เป็นอีกหนึ่งวันสำคัญ ที่ได้มาเป็นประธานเปิดงานวันเด็กแห่งชาติปี 2562 ซึ่งมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต มีความรักสามัคคี มีความกตัญญูรู้คุณ มีจิตอาสา มีคุณธรรม รู้หน้าที่ในส่วนตน และมีวินัยของพลเมืองที่ดีในสังคม

ทั้งนี้ เพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประเพณี วัฒนธรรม อนุรักษ์ความเป็นไทย และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศทุกวันนี้ประเทศต้องใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศเจริญก้าวหน้า ซึ่งการแสดงของเด็กก็ทำให้ตนได้คิดตาม เพราะนั้น ต้องสร้างความฝันของเด็ก อย่าทำลายความฝันของเด็ก และเด็กต้องไม่ทำลายความฝันของพ่อแม่ ต่างฝ่ายต่างต้องรักษาความฝัน ความหวังและทำให้เกิดขึ้นให้ได้

พื้นฐานครอบครัวไม่เท่ากัน

"เด็กต้องมุ่งศึกษาเล่าเรียน ทำอะไรเพื่อสังคม ต้องมีจิตอาสา มีความกตัญญูรู้คุณพ่อแม่ผู้ปกครอง มีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบ ซึ่งรัฐบาลตั้งใจส่งเสริมความรู้คู่คุณธรรม เพื่อทำให้เด็กรู้ว่าอะไรดีควรทำ อะไรไม่ดีไม่ควรทำ โดยการทำไม่ดี คือการไม่ทำให้คนอื่นเดือดร้อน และต้องมีจิตอาสา ตามพระราโชบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในหลวงรัชกาลที่ 10 ผมก็หวังให้คนไทยทุกคนมีจิตอาสา รู้จักการทำเพื่อคนอื่น มีจิตสาธารณะ เพราะฉะนั้น ทุกๆคนต้องช่วยกันส่งเสริม มีส่วนร่วมในเรื่องจิตอาสา วันนี้ทุกภาคส่วนร่วมฉลองงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้เด็กทุกคนรู้จักเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ รู้จักตนเอง รู้จักการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี ซึ่งทุกภาคส่วนต้องช่วยกันให้เด็กเข้าใจในเรื่องเหล่านี้ เนื่องจากตอนนี้เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงทุกวัน เด็กไทยควรรู้จักคิด รู้จักสงสัย และรู้จักหาคำตอบ"

การศึกษาเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ต้องทำให้ครูและเด็กรู้จักทั้งศาสตร์และศิลป์ ต้องให้ความสำคัญการศึกษาทั้งในและนอกระบบ ซึ่งรัฐบาลชุดนี้ให้ความสำคัญการศึกษาทั้งหมด เพราะเด็กไทยไม่ได้อยู่เฉพาะในระบบ มีเด็กอีกจำนวนมากอยู่นอกระบบ ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ต้องขยายการดูแลในแต่ละพื้นที่ให้เด็กนอกระบบสามารถกลับเข้ามาศึกษาต่อในระบบให้ได้ ส่วนเรื่องความเท่าเทียม คือ การสร้างโอกาสและทำให้คนที่ไม่มี ได้มีคุณภาพที่ดีขึ้น แต่การจะทำให้ทุกคนเท่าเทียมทั้งหมดนั้นคงเป็นไปไม่ได้ เพราะพื้นฐานแต่ละครอบครัวแต่ละคนแตกต่างกัน และจะเท่าเทียมได้อย่างไรเมื่อประเทศยังเป็นประชาธิปไตย

แต่ต้องมีศิลปะในการบริหารสิ่งเหล่านี้ การที่ประเทศจะพัฒนาได้ ซึ่งไม่ว่าจะเป็นทางด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย ก็ต้องดูว่าไทยขาดอะไร และต้องการเพิ่มอะไร การพัฒนาต้องเริ่มจากความต้องการ อีกทั้งควรเป็นการทำเพื่อใครต้องกำหนดให้ชัดเจน หน้าที่ของภาคการศึกษาจึงต้องกำหนดให้ชัดเจนว่าวิจัยเพื่ออะไร เพื่อใคร และการวิจัยต้องใช้เวลา ผลิตออกมาแล้วจะใช้อย่างไร

สร้างเกราะกำบังคนไทยแข็งแกร่ง

"ทุกรัฐบาลต้องสร้างเกราะกำบังให้ทุกคนแข็งแกร่ง ให้ทุกคนมีความรัก ความสามัคคี มองผลประโยชน์แห่งชาติเป็นหลักมากกว่ามองผลประโยชน์ส่วนตัว เพราะการพัฒนาบุคลากรเป็นเรื่องสำคัญที่สุดของประเทศไทย อยากให้ทุกคนใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าและคุ้มค่า เก็บความทรงจำชีวิตในวัยเด็กอย่างสดใส ขอให้เด็กทุกคนมีคุณภาพ และเติบโตอย่างมีคุณค่าต่อไป"นายกรัฐมนตรี กล่าว

นำพระราโชวาทในหลวงร.10 ชีวิตมีสุข

นพ.ธีระเกียรติ กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีพิเศษที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้พระราชทานพระราโชวาท ความว่า "เด็กทุกคนควรหมั่นศึกษาหาความรู้ และประพฤติตนเป็นคนดี มีระเบียบวินัย เพราะว่า สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ จะช่วยให้แต่ละคนประสบความสุขความเจริญ และความสำเร็จในชีวิตได้ ในวันข้างหน้า" โดยพระราโชวาทนี้ ระบุชัดเจนว่า หากเราหมั่นศึกษาหาความรู้ และประพฤติตนเป็นคนดี มีระเบียบวินัยได้ ชีวิตก็จะมีความสุข ความเจริญและความสำเร็จ ซึ่งเรื่องการหมั่นศึกษาความรู้ก็คือ จะต้องเป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน ตลอดเวลา สงสัยอยู่เรื่อยๆ ใช้เวลาว่างในการเข้าห้องสมุดหาหรือกับผู้รู้ การประพฤติตนเป็นคนดี คือ ไม่ทำชั่ว มีจิตอาสา ช่วยเหลือ และไม่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อื่น และมีระเบียบวินัยรู้จักบริหารจัดการเวลา

สำหรับนักเรียนที่จะขอเข้าไปสังเกตการณ์การเลือกตั้ง จริงๆมีสิทธิเป็นผู้สังเกตการณ์ในฐานะประชาชนอยู่แล้ว แต่ถ้าจะให้เข้าไปในคูหาโดยให้ ศธ.เป็นผู้จัดการให้คงเป็นไปไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตาม ทุกครั้งที่มีการจัดการเลือกตั้ง ครูและสถานศึกษาก็เป็นกำลังสำคัญอยู่แล้ว

นักเรียนค้นหาตัวเองให้เจอ

นพ.อุดม กล่าวว่า การที่เราให้ความสำคัญกับวันเด็ก คือ การที่ให้ความสำคัญกับอนาคตของชาติ และสิ่งที่ทำให้อนาคตของชาติมีคุณภาพ มีความสดใส และเจริญรุ่งเรือง คือ การศึกษา ดังนั้นจึงขอฝากสภานักเรียน ว่า สิ่งที่เรานักเรียนทุกคนจะต้องใฝ่หา คือ การค้นหาตัวเองให้เจอดึงสิ่งที่ถนัดและชอบออกมาพัฒนาศักยภาพมาให้ได้ และไปสุดๆ จนประสบความสำเร็จ สามารถเปลี่ยนชีวิตและสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรที่เข้าไปร่วมทำงานได้ด้วย

ซึ่งอีกหน้าที่หนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนเรื่องนี้ คือ ครู ต้องปรับใจปรับกระบวนการคิดใหม่ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก มีความเข้าใจในตัวลูกศิษย์ ต้องมีจิตวิญญาณความเป็นครู เพราะจิตวิญญาณความเป็นครูอยากฝากครูให้ดึงศักยภาพเด็กให้ได้ และพัฒนาอย่างตรงจุด กระตุ้นความใฝ่รู้ แนะนำเด็กให้ถูกทาง เพราะจุดมุ่งหมายจองการเรียนรู้แบบใหม่ คือ การเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การมีจินตนาการและสร้างนวัตกรรม

เปิดโอกาสเด็กร่วมสังเกตการณ์เลือกตั้ง

นายวีระพล ช่างไถ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนยโสธรพิทยาคม จ.ยโสธร ในฐานะประธานสภานักเรียนระดับประเทศ ปี 2562 ได้รวบรวมข้อคิดเห็นจากตัวแทนสภานักเรียนทั่วประเทศ จนได้ข้อสรุปเป็นข้อเสนอของสภานักเรียนระดับประเทศ เพื่อขอให้นายกรัฐมนตรี และศธ.นำไปประกอบการพิจารณาใน 3 ประเด็น คือ 1.การน้อมนำพระบรมราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ โดยขอให้มีการปรับหลักสูตรสถานศึกษา เน้นให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีจิสำนึกดี กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก ,สถานศึกษาจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนค้นพบตัวตน ปรับกิจกรรมเรียนรู้ตามความต้องการเฉพาะบุคคล ส่งเสริมทักษะอาชีพ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ, ปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนเป็นพลเมืองดี มีจิตอาสา โดยให้สภานักเรียนแต่ละโรงเรียนปฏิบัติกิจกรรม "ทำความดีด้วยหัวใจกับ TSC" เผยแพร่ผ่าน สพฐ.

2.การส่งเสริมให้นักเรียนกล้าแสดงออกในทางที่ถูกและเหมาะสมในสถานศึกษา ชุมชนและสังคม โดยขอให้ส่งเสริมให้มีช่องทางในการแสดงออกทั้งในและนอกสถานศึกษาอย่างสร้างสรรค์ เช่น จัดรายการวิทยุ ,สนับสนุนให้นักเรียนกล้าพูด กล้าแสดงออกตลอดจนนำเสนอเรื่องราวน่าสนใจต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อนในโรงเรียนและต่อสาธารณชนอย่างหลากหลาย,ส่งเสริมให้มีเวทีในการแสดงออก เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถด้านต่างๆได้แสดงอย่างเต็มความสามารถ, สนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมที่เหมาะสม เช่น ผ่านเพจเฟซบุ๊ก การถ่ายทอดสดผ่านยูทูป

3.การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมประชาธิปไตยสู่การเลือกตั้ง โดยในระดับครอบครัว ส่งเสริมและปลูกฝังประชาธิปไตยภายในครอบครัว เคารพข้อตกลงในครอบครัว และเชื่อฟังคำสอนพ่อแม่ ผู้ปกครอง มีความเคารพซึ่งกันและกัน เรียนรู้การใช้เหตุผลในครอบครัว,ระดับโรงเรียน ให้ความรู้และสนับสนุนวิถีประชาธิปไตยภายในห้องเรียน ซึ่งนักเรียนได้เรียนรู้ผ่านหลักธรรม 3 ประการ คือ คารวธรรม สามัคคีธรรม ปัญญาธรรม นำวิถีประชาธิปไตยไปปฏิบัตินอกห้องเรียน รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดอบรมและสนับสนุนให้นักเรียนเข้าใจขั้นตอนการเลือกตั้งและกระบวนการประชาธิปไตย เพื่อสามารถแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและระดับสังคม

ต่อจากหน้า 1

แคนาดา

มาไทย โดยอ้างว่าถูกครอบครัวปฏิบัติไม่ดี แต่ครอบครัวปฏิเสธและทางการไทยไม่สามารถให้เธอลี้ภัยในประเทศได้ เนื่องจากไม่ได้เป็นภาคีอนุสัญญาผู้ลี้ภัยและต้องส่งตัวเธอออกนอกประเทศ เธอจึงเปิดบัญชีทวิตเตอร์เพื่อจุดกระแสยับยั้งการถูกส่งตัวกลับ จน #SaveRahaf ติดเทรนด์ทวิตเตอร์โลก

ในเบื้องต้น นางสาวกูนัน ระบุว่าต้องการขอลี้ภัยในออสเตรเลีย และสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอชซีอาร์)เห็นชอบเมื่อวันพุธ (9ม.ค.)ว่า สมควรส่งตัวสาวซาอุฯรายนี้ไปออสเตรเลีย ซึ่งทางการออสเตรเลียแสดงท่าทีชัดเจนว่าพร้อมรับเธอและกำลังพิจารณาคำขอ แต่ท้ายที่สุดนางสาวกูนันเลือกลี้ภัยไปแคนาดาซึ่งทางการแคนาดาก็แจ้งว่าพร้อมรับเธอ

ขอบคุณทางการไทยให้การช่วยเหลือ

เมื่อเวลา 23.50 น. ของวานนี้(12 ม.ค.) พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. นายกิตติพงศ์ กิตติขจร รองผอ.ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พล.ต.ต.พฤทธิพงษ์ ประยูรศิริ ผบก.ตม.2 พล.ต.ต.อาชยน ไกรทอง ผบก.ตม.3 เปิดเผยภายหลังเดินทางไปส่ง นางสาวกูนันที่ถูกตม.ไทยปฏิเสธการเข้าเมือง เมื่อวันที่ 6 ม.ค.ที่ผ่านมา และต้องการเดินทางไปประเทศที่ 3 โดยมียูเอ็นเอชซีอาร์เป็นผู้ดูแลระหว่างรอขอสถานะผู้ลี้ภัยเพื่อไปประเทศที่ 3 บริเวณประตู 7 ชั้น 4 อาคารผู้โดยสารขาออกท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จ.สมุทรปราการ

พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. กล่าวว่า ภายหลังจากการประสานความร่วมมือกันอย่างดีในทุกฝ่าย รวมถึงยูเอ็นเอชซีอาร์ และกระทรวงการต่างประเทศ ทำให้ขณะนี้ นางสาวกูนันได้สถานะผู้ลี้ภัยจากยูเอ็นเอชซีอาร์เรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างเดินทางไปยังแคนาดา โดยมีเจ้าหน้าที่จากยูเอ็นเอชซีอาร์เดินทางไปด้วย ซึ่งเดินทางออกจากสนามบินสุวรรณภูมิ ด้วยสายการบินโคเรียนแอร์ เที่ยวบิน KE 652 ก่อนต่อเครื่องไปยังเมืองโตรอนโต ประเทศแคนาดา

ซึ่งเมื่อไปถึงที่นั่นแล้วทางองค์กรระหว่างประเทศ(ไอโอเอ็ม)จะเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลต่อไป จึงถือว่าในส่วนของไทยขณะนี้สิ้นสุดแล้ว ซึ่งการไปแคนาดานั้นเป็นความประสงค์ของนางสาวกูนันเอง

ผบช.สตม. กล่าวต่อว่า นางสาวกูนันได้กล่าวขอบคุณเจ้าหน้าที่ ตม.ไทย และทุกหน่วยงานที่ให้การช่วยเหลือ ด้วยมีสีหน้ายิ้มแย้มสุขภาพแข็งแรง โดยได้มีการตรวจสุขภาพก่อนเดินทางด้วย ส่วนที่บิดาและพี่ชายได้ยื่นความประสงค์จะเข้าพูดคุยด้วยนั้น นางสาวกูนันยังไม่ได้ให้เจอด้วยเหตุผลส่วนตัว แต่ด้วยความเป็นพ่อก็ต้องมีความเป็นห่วงบุตรสาวอย่างแน่นอน

ขณะที่ ทางบิดาของนางสาวกูนัน ได้ยื่นคำร้องคัดค้านการลี้ภัยเรียบร้อย ซึ่งจะมีการส่งเอกสารต่อไปยังสำนักงานใหญ่ของยูเอ็นที่นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อเป็นผู้พิจารณาต่อไป สำหรับตอนนี้นางสาวกูนันมีสถานะเป็นผู้ลี้ภัยแล้ว

ย้ำไม่กระทบสัมพันธ์ทวิภาคีไทย–ซาอุฯ

พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ กล่าวอีกว่า ท่านอุปทูตซาอุดีอาระเบียได้บอกว่า ในเรื่องนี้ท่านพอใจ และมีความเชื่อมั่นและมั่นใจในการทำงานของทางตำรวจไทย ทั้งกระทรวงการต่างประเทศไทย และยังฝากขอบคุณมายังนายกรัฐมนตรี และยังสำทับอีกว่า เรื่องนี้ ไม่ทำให้ความสัมพันธ์ที่ดีที่กำลังจะพัฒนามากขึ้นกระทบแต่อย่างใด ซึ่งประเทศซาอุดีอาระเบียและประเทศไทยเดินสองหลักเหมือนกันคือหลักแห่งความปลอดภัย แต่ในส่วนของการทำงานร่วมกันการประสานความร่วมมือในทุกๆ หน่วยงานเราก็มีการทำงานอย่างใกล้ชิด โดยยึดหลักเดียวกันคือหลักของความปลอดภัย

เรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องระหว่างประเทศไม่ใช่เรื่องความสัมพันธ์ต่างๆ ไม่ใช่เรื่องการลี้ภัย แต่ว่าเป็นเรื่องภายในครอบครัว แต่เมื่อเขาหนีร้อนมาพึ่งเย็นประเทศไทยก็ต้องรับในหลักของสิทธิมนุษยชนหลักนิติธรรม รวมถึงหลักกฎหมาย ซึ่งมีความพยายามที่จะเทียบเคียงกับกรณีอื่น จึงกราบเรียนต่อสื่อมวลชน ว่าไม่ต้องกังวลใจว่าจะเป็นโมเดลหรือไม่เป็นโมเดล วันนี้ไม่มีอะไรที่เป็นโมเดล เป็นเรื่องการใช้หลักนิติธรรมกับกฎหมายและสิทธิมนุษยชน เพื่อที่จะให้เกิดสันติสุขในโลกนี้

ชัตดาวน์ยุค 'ทรัมป์' นานสุดสถิติใหม่

คาดกระทบเศรษฐกิจ 1.2 พันล้าน/สัปดาห์

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาวะ "ชัตดาวน์" ในสหรัฐ ที่ยังหาทางออกไม่ได้ขณะนี้ ทำสถิติยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์ประเทศ เนื่องจากพรรคเดโมแครตและประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ยังคงตกลงกันไม่ได้เรื่องงบประมาณสร้างกำแพงเม็กซิโก

การปิดที่ทำการรัฐบาล หรือ ชัตดาวน์ เป็นบางส่วนที่ทำให้พนักงานของรัฐราว 8 แสนคนไม่ได้รับค่าจ้างไม่ว่าจะพักงานหรือทำงานมาตั้งแต่วันเสาร์ที่ 22 ธ.ค. ที่ผ่านมา จะเข้าสู่วันที่ 22 ในวันเสาร์ที่ 12 ม.ค. ตามเวลาท้องถิ่น ทำลายสถิติชัตดาวน์นาน 21 วันในระหว่างวันที่ 16 ธ.ค. 2538 ถึงวันที่ 6 ม.ค. 2539 ในสมัยรัฐบาลอดีตประธานาธิบดีบิล คลินตัน

สภาผู้แทนราษฎรที่มีพรรคเดโมแครตครองเสียงข้างมากไม่อนุมัติงบ 5,700 ล้านดอลลาร์ ที่ประธานาธิบดีทรัมป์ต้องการใช้สร้างกำแพงเม็กซิโก เป็นเหตุให้เขาไม่ลงนามร่างงบประมาณให้แก่หน่วยงานรัฐที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทนี้

นอกจากนั้น เว็บไซต์โพลิติโก รายงานเมื่อเร็วๆ นี้ว่า การที่พนักงานของรัฐหลายแสนคนไม่ได้เงินค่าจ้างในช่วงชัตดาวน์ ทำให้การใช้จ่ายเงินในตลาดหดหาย ส่วนบริษัทคู่สัญญาเอกชนและคนงานอื่นๆ ที่ทำกับรัฐบาลต่างก็ได้รับผลกระทบไปด้วย คิดแล้วเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจ สัปดาห์ละ 1,200 ล้านดอลลาร์

เมื่อเทียบกับภาวะชัตดาวน์ 16 วัน ในยุคอดีตประธานาธิบดีบารัก โอบามา จากความขัดแย้งในงบสวัสดิการสุขภาพเมื่อเดือนต.ค. 2556 มีมูลค่าเสียหายทางเศรษฐกิจที่ไม่รวมส่วนรายได้ ซึ่งรัฐควรได้จากกิจการต่างๆ เช่น สวนสาธารณะ คิดเป็นเงิน 2,500 ล้านดอลลาร์

ก่อนหน้านี้ นายทรัมป์เคยขู่หลายครั้งว่าจะประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินแห่งชาติเพื่อใช้งบดังกล่าวโดยไม่ต้องให้สภาอนุมัติ ขณะที่ฝ่ายคัดค้านติงว่า หากประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินจะเป็นการก้าวล่วงรัฐธรรมนูญและเป็นตัวอย่างอันตรายให้แก่ประเด็นถกเถียงอื่นๆ

แม้พรรคเดโมแครตและพรรครีพับลิกันเห็นพ้องกันว่า พรมแดนด้านเม็กซิโกเป็นความท้าทายใหญ่ของประเทศ ทั้งเรื่องการค้ายาเสพติดที่มักตามมาด้วยเหตุรุนแรงไปจนถึงเรื่องคลื่นผู้ขอลี้ภัยและผู้เข้าเมืองยากจน แต่ทั้ง 2 พรรคแทบไม่ได้อภิปรายถึงความจำเป็นของการสร้างกำแพง เพราะปัจจุบันพรมแดนราว 1 ใน 3 มีรั้วกั้นอยู่แล้ว

นางแนนซี เปโลซี ประธานสภาผู้แทนราษฎรพรรคเดโมแครตมองว่า ควรนำงบประมาณไปสร้างความปลอดภัยพรมแดนด้วยวิธีอื่น ไม่ใช่การสร้างกำแพง แต่นายทรัมป์มองว่า เดโมแครตแค่ต้องการตัดคะแนนเขาที่จะลงชิงประธานาธิบดีอีกสมัยในปี 2563 เท่านั้น

จีนส่งจนท.กงสุลไปโปแลนด์ ช่วยบิ๊กหัวเว่ยคดีล้วงข้อมูล

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลแดนมังกรเร่งหาทางส่งเจ้าหน้าที่กงสุลไปพบผู้บริหาร "หัวเว่ย" ที่ถูกจับกุมในโปแลนด์ ด้วยข้อหาจารกรรมข้อมูลให้หน่วยข่าวกรองจีน

กระทรวงต่างประเทศจีนแถลงวานนี้ (12 ม.ค.) ว่า รัฐบาลกำลังติดตามอย่างใกล้ชิดกรณี นายหวัง เหว่ยจิง ผู้บริหารบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยีส์ของจีน ถูกควบคุมตัวในโปแลนด์ และได้ขอให้เจ้าหน้าที่ด้านกงสุลของจีนได้พบเขาโดยเร็วที่สุด

ด้านสถานทูตจีนในโปแลนด์แถลงเรียกร้องให้ทางการโปแลนด์รับรองสิทธิและผลประโยชน์ตามกฎหมาย การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรมและปลอดภัยกับบุคคลในกรณีนี้

หน่วยข่าวกรองพิเศษโปแลนด์แถลงว่านายหวังและชายชาวโปแลนด์ 1 คนถูกจับกุมเมื่อวันอังคาร (8 ม.ค.) ในข้อหาจารกรรม ทั้งคู่ต้องสงสัยทำงานให้แก่หน่วยงานจีนและเป็นภัยต่อโปแลนด์ เจ้าหน้าที่ได้ตรวจค้นอพาร์ตเมนต์และที่ทำงานของพวกเขา และว่าชายโปแลนด์ที่ถูกจับกุมนั้นทำงานให้หน่วยงานรัฐหลายแห่ง

ข้อมูลในลิงค์อินระบุว่า นายหวังมีชื่อภาษาโปแลนด์ว่า "สตานิสลาฟ หวัง" เคยทำงานที่สถานกงสุลจีนในเมืองกดัญสก์ของโปแลนด์ ก่อนมาเป็นผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ หัวเว่ย เอ็นเตอร์ไพรส์ โปแลนด์นานกว่า 5 ปี และย้ายมาเป็นผู้อำนวยการฝ่ายการขายในปี 2560

หลายสัปดาห์ก่อนหน้านี้ ทางการแคนาดาได้จับกุมนางเมิ่ง หว่านโจว หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) และเป็นบุตรสาวของผู้ก่อตั้งหัวเว่ย ด้วยข้อกล่าวหาว่ากระทำผิดมาตรการคว่ำบาตรอิหร่าน

สนั่นปารีส : เจ้าหน้าที่ดับเพลิงฝรั่งเศสระดมฉีดน้ำ หลังเกิดระเบิดที่ร้านเบเกอรี่แห่งหนึ่งในเขต 9 ของกรุงปารีส วานนี้ (12 ม.ค.) ทำให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บอย่างน้อย 12 คน ในจำนวนนี้อาการสาหัส 5 คน ตำรวจสันนิษฐานเบื้องต้นว่า อาจเกิดจากแก๊สรั่ว

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'อิวานกา ทรัมป์' ติดโผนั่งปธ.ธนาคารโลก

วอชิงตัน–เดอะ ไฟแนนเชียล ไทม์ส รายงานว่า นางอิวานกา ทรัมป์ บุตรสาวของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผู้นำสหรัฐ และนางนิกกี เฮลีย์ อดีตเอกอัครราชทูตสหรัฐประจำสหประชาชาติ (ยูเอ็น) ติดโผรายชื่อตัวเต็งที่อาจได้รับการเสนอชื่อเป็นประธานธนาคารโลกคนใหม่ต่อจากนายจิม ยอง คิม ที่ประกาศลาออกอย่างกะทันหันเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว มีผลวันที่ 1 ก.พ.นี้ หรือก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งสมัยที่ 2 นานถึง 3 ปี ท่ามกลางกระแสข่าวความขัดแย้งกับนายทรัมป์ในเรื่องนโยบายสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหารธนาคารโลกยืนยันเมื่อวันพฤหัสบดี (10 ม.ค.) ว่า กระบวนการคัดสรรจะเป็นไปอย่าง "เปิดกว้าง โปร่งใส และเน้นคุณสมบัติ" ซึ่งหมายความว่าผู้สมัครที่ไม่ใช่ชาวอเมริกันจะไม่ถูกตัดสิทธิ โดยจะเริ่มรับการเสนอชื่อผู้สมัครในช่วงต้นเดือนก.พ. และคาดว่าจะประกาศชื่อประธานเวิลด์แบงก์คนใหม่ได้ภายในกลางเดือนเม.ย.

ผู้บริหารนิสสันเก็งสานงาน 'กอส์น' ลาออก

โตเกียว–นายโฮเซ มูญอส ผู้บริหารบริษัทนิสสัน มอเตอร์ ค่ายรถรายใหญ่ของญี่ปุ่นที่สนิทสนมกับนายคาร์ลอส กอส์น อดีตประธานที่ถูกควบคุมตัวในหลายข้อหา ได้ยื่นหนังสือลาออกแล้ว ในช่วงที่นิสสันกำลังขยายผลการสอบสวนข้อกล่าวหาประพฤติมิชอบทางการเงินของนายกอส์น

"น่าเสียดายที่นิสสันกำลังข้องเกี่ยวกับเรื่องที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากทิศทางที่วางไว้" นายมูญอสซึ่งได้รับการคาดหมายว่าจะเป็นผู้สานต่อความเป็นพันธมิตรกับเรโนลต์และมิตซูบิชิที่นายกอส์นได้ริเริ่มไว้ โพสต์ผ่านลิงก์อิน เมื่อวันศุกร์ (11 ม.ค.)

ขณะที่นิสสันเผยเพียงสั้นๆ ว่า นายมูญอสเลือกที่จะลาออกเองและมีผลโดยทันที

'สเปซเอ็กซ์' ประกาศเลิกจ้างพนง. 10%

ฮอว์ธอร์น–"สเปซเอ็กซ์" บริษัทด้านอวกาศยักษ์ใหญ่ของสหรัฐประกาศว่า เตรียมลดจำนวนพนักงาน 10% เป็นส่วนหนึ่งของการปรับขนาดขององค์กรให้เล็กลงเพื่อรับมือกับความท้าทายรูปแบบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานทั้งหมดจำนวนกว่า 6,000 คน

บริษัทดังกล่าวซึ่งก่อตั้งโดยนายอีลอน มัสก์ และได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับ 1 จาก 50 บริษัทที่สร้างปรากฏการณ์แก่วงการธุรกิจโลกของสำนักข่าวซีเอ็นบีซี ประจำปี 2561 ระบุเมื่อเดือนพ.ค. ปีที่แล้วว่า บริษัทมีมูลค่าตลาดประมาณ 2.8 หมื่นล้านดอลลาร์

ด้านนายมัสก์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของสเปซเอ็กซ์ ทวีตภาพจรวดสตาร์ชิพรุ่นทดสอบ ที่เพิ่งประกอบเสร็จ อยู่ที่ฐานของสเปซเอ็กซ์ที่รัฐเทกซัส โดยรุ่นที่จะใช้ทัวร์อวกาศและโคจรรอบดวงจันทร์จะมีความหนาและสูงกว่ารุ่นนี้

'สตาร์บัคส์' เหยื่อจีนรายต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทของสหรัฐกำลังเผชิญกับความยากลำบากในตลาดจีน เห็นได้จากกรณีหุ้นของ "แอ๊ปเปิ้ล อิงค์" ยักษ์ใหญ่เทคโนโลยี ร่วงหนักเมื่อต้นเดือนนี้ หลังเตือนว่ายอดขายไอโฟนในตลาดแดนมังกรจะต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากภาวะชะลอตัวในเศรษฐกิจจีนล่าสุด ดูเหมือนว่าเหยื่อรายต่อไปในตลาดนี้อาจจะเป็น **"สตาร์บัคส์"**

โกลด์แมน แซคส์ วาณิชธนกิจรายใหญ่ของสหรัฐ ได้ปรับลดความน่าเชื่อถือของหุ้นบริษัทสตาร์บัคส์ ซึ่งเป็นเชนร้านกาแฟรายใหญ่ที่สุดในโลก จาก "น่าซื้อ" มาอยู่ที่ "ปานกลาง" เมื่อวันศุกร์ (11 ม.ค.) โดยอ้างว่ามีสัญญาณเตือนหลายอย่างเกี่ยวกับตลาดจีน

"คำประกาศล่าสุดของแอ๊ปเปิ้ลอ้างถึงความกังวลเกี่ยวกับการค้าหรือเศรษฐกิจมหภาค (แม้จะมีปัจจัยกระตุ้นจากผลิตภัณฑ์ก็ตาม) และเมื่อปลายเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา บริษัทแมคโดนัลด์ก็ยอมรับถึงแนวโน้มที่ซบเซาลงในภูมิภาคนี้" คาเรน โฮลต์เฮาส์ นักวิเคราะห์ของโกลด์แมน ระบุในประกาศถึงลูกค้า

โฮลต์เฮาส์ เสริมว่า ทีมงานมหภาคของโกลด์แมน แซคส์ยังคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของจีนจะชะลอตัวต่อไป ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการบริโภคที่ซบเซา

นอกจากนั้น โกลด์แมนยังปรับลดเป้าคาดการณ์ราคาหุ้นของสตาร์บัคส์มาอยู่ที่ 68 ดอลลาร์จาก 75 ดอลลาร์ ขณะที่หุ้นสตาร์บัคส์ร่วง 0.8% ในการซื้อขายเมื่อวันศุกร์ มาอยู่ที่ 63.73 ดอลลาร์ต่อหุ้น หลังโกลด์แมนประกาศหั่นเครดิตหุ้นยักษ์ใหญ่ร้านกาแฟรายนี้

ปัจจุบัน สตาร์บัคส์มีร้านค้าในจีนราว 3,600 สาขา และต้องการเพิ่มจำนวนสาขาอีก 2 เท่าภายใน 4 ปีข้างหน้า

ขณะเดียวกัน สตาร์บัคส์ยังมีความก้าวหน้าอย่างมากในด้านการจัดส่งสินค้าในจีน ซึ่งบริการนี้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 2,000 สาขาใน 30 เมือง นับตั้งแต่บริษัทจับมือกับหน่วยธุรกิจด้านการส่งสินค้าของ "อาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง" ของจีน

เชนร้านกาแฟสหรัฐระบุว่า สามารถรับมือความท้าทายบางเรื่องที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดส่งกาแฟในจีน ด้วยการใช้ฝาปิดกันรั่ว กล่องใส่สินค้าที่ออกแบบมาให้สามารถเก็บเครื่องดื่มร้อนหรือเย็นและซีลผนึกปากแก้ว

บรรดาผู้ส่งสินค้าในจีนมีพันธกิจต้องส่งเครื่องดื่มสตาร์บัคส์ถึงมือลูกค้าภายในไม่เกิน 30 นาที นอกจากนั้น เชนร้านกาแฟรายนี้ยังสร้างร้านค้าเสมือนจริงที่ให้ลูกค้าสามารถใช้แอพพลิเคชั่นเดียวในการสั่งของรางวัลหรือผลิตภัณฑ์แก่ตัวเองและให้จัดส่งถึงบ้าน

ในช่วงกว่า 1 ปีที่ผ่านมา สตาร์บัคส์กำลังหาทางเพิ่มความคล่องตัวให้กับฝ่ายปฏิบัติการของตน เพื่อให้สามารถโฟกัสเรื่องการจราจรของลูกค้าในสหรัฐและจีน ซึ่งเป็น 2 ตลาดสำคัญของบริษัท

แหล่งข่าวด้านนโยบายเผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า รัฐบาลจีนจะปรับลดเป้าจีดีพีของประเทศสำหรับปี 2562 มาอยู่ที่ 6% จาก 6.5% ในการประชุมของรัฐบาลเดือนมี.ค.นี้ และคาดว่ารัฐบาลปักกิ่งจะใช้มาตรการทางการเงินและการคลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจในปีนี้ ท่ามกลางความต้องการภายในประเทศที่ซบเซาลง และสงครามการค้ากับสหรัฐที่ยังดำเนินต่อไป

แม้การเจรจาการค้าระหว่าง 2 ประเทศมีแนวโน้มคืบหน้า แต่บรรดานักลงทุนยังคงจับตาสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป จนกว่าจะมีการประกาศข้อตกลงอย่างเป็นทางการภายในเส้นตายวันที่ 2 มี.ค.นี้

ขณะเดียวกันยังไม่ชัดเจนว่าสงครามการค้าจะมีผลกระทบโดยตรงกับการจำหน่ายสินค้าแบรนด์สหรัฐในจีนอย่างไร แต่นักวิเคราะห์ในวอลล์สตรีทหลายคนเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์ของแอ๊ปเปิ้ลกำลังเผชิญกับกระแส "คว่ำบาตรอย่างไม่เป็นทางการ" จากผู้บริโภคชาวจีนบางส่วน

โกลด์แมนระบุว่า สตาร์บัคส์มีผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 2 เท่าจากดัชนีเอสแอนด์พี500 นับตั้งแต่บริษัทเพิ่มหุ้นในดัชนีนี้เมื่อปลายปี 2557 และขณะนี้เป็นเวลาที่เหมาะสมในการทำกำไรเพิ่ม ทั้งนี้ สตาร์บัคส์จะรายงานผลประกอบการของตนในวันที่ 24 ม.ค.นี้

World Pulse

ปัญหาของกรุงคาบูลคือประชากรเพิ่มขึ้นมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำตกตะกอนลงใต้ดินและหิมะตกน้อยลง

แฟนเพลงออสซี่ร่วมรำลึก 'เอลวิส'

ซิดนีย์ – ราชาร็อคแอนด์โรล **"เอลวิส เพรสลีย์"** จากโลกนี้ไปแล้วถึง 40 ปี แต่จิตวิญญาณของเขายังคงมีชีวิต แฟนเพลงหลายร้อยคนมารวมตัวกันที่สถานีรถไฟในนครซิดนีย์ รอขึ้นรถไฟขบวนเอลวิสไปรำลึกความหลัง

นักเดินทางหลายร้อยคนในลีลาการแต่งกายทั้งเสื้อผ้าหน้าผมราวกับเอลวิสไม่มีผิด นัดพบกันที่สถานีเซ็นทรัลในนครซิดนีย์ของออสเตรเลีย รอขึ้นรถไฟขบวน **"เอลวิสเอกซ์เพรส"** และ **"บลูสุเอดเอกซ์เพรส"** เดินทางไปยังเมืองพาร์คส์ ห่างจากซิดนีย์ไปทางตะวันตก 300 กิโลเมตร เพื่อรวมคอนเสิร์ต 5 วัน รำลึกราชาเพลงร็อค เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค. วันเกิดของศิลปินในดวงใจ

ทุกๆ ปีเมืองพาร์คส กลายเป็นสวรรค์ของคนรักเอลวิส นับตั้งแต่จัดงานครั้งแรกเมื่อปี 2536 จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวดังเจ้าของฉายา **"เมืองหลวงเอลวิสแห่งออสเตรเลีย"** ปีนี้ผู้จัดคาดว่ามีคนมาร่วมงานกว่า 25,000 คน มากกว่าประชากรในเมืองกว่า 2 เท่า

ความประทับใจต่อนักร้องอมตะนิรันดร์กาลผู้นี้มีมากแค่ไหน ดูได้จากคำตอบของผู้มาร่วมงาน

"เอลวิสเป็นผู้ชายสง่า ฉันรักดนตรีและรักเพลงของเขาเทศกาลดนตรีที่นี่สนุกมาก" ลิเน็ต มาร์ มาร่วมฉลองวันเกิดปีที่ 60 กับเพื่อนๆ กล่าวด้วยความประทับใจ

เดลีทำโครงการ ดูแล 'คนแก่-วัว'

นิวเดลี – เมืองเดลีของอินเดียทำโครงการนำร่อง **สร้างบ้านพิเศษให้คนแก่กับวัวอยู่ด้วยกัน** ตามด้วยโครงการคุมกำเนิดลิงและสุนัขจรจัด

โกปาล ไร รัฐมนตรีพัฒนาท้องถิ่นเผยโครงการสุดเด็ด ให้วัวและคนแก่อยู่ร่วมกันดูแลกันและกัน ในพื้นที่นำร่องทางตะวันตกเฉียงใต้ของเดลี ด้วยเหตุผลว่าเมื่อวัวแก่ก็ถูกคนทอดทิ้งจนต้องไปจบชีวิตที่โรงฆ่าสัตว์ เช่นเดียวกับคนแก่ที่ไม่มีใครดูแลไม่เว้นแม้แต่ครอบครัวร่ำรวย ต้องไปอยู่บ้านพักคนชรา สิ่งมีชีวิตสองกลุ่มนี้จึงควรได้อยู่ด้วยกัน

ส่วนคนที่ไม่สามารถดูแลวัวของตนเองได้ ปล่อยให้เดินเพ่นพ่านกีดขวางการจราจร บางครั้งก็ไปคุ้ยอาหารในถังขยะ ให้นำวัวมาเลี้ยงที่โรงเลี้ยงพิเศษได้โดยเสียค่าธรรมเนียมเพียงเล็กน้อย

นอกจากนี้ ทางการยังมีมาตรการคุมกำเนิดลิงที่มีอยู่ทั่วเมืองหลวง บางครั้งก็ทำอันตรายผู้คน รวมถึงมาตรการคุมกำเนิดสุนัขจรจัด ฝังชิพสุนัขและสัตว์เลี้ยง

ทั้งนี้ ตั้งแต่พรรคฝ่ายขวา **"ภาราติยะชนตะ"** ของนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ได้อำนาจเมื่อปี 2557 วัวซึ่งเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ในศาสนาฮินดู ก็ได้สถานะพิเศษแทบจะเป็นวีไอพี แค่มีข่าวลือว่าวัวถูกนำไปโรงฆ่าสัตว์ก็เกิดการลุกฮือกลายเป็นจลาจลทางศาสนาได้เลยทีเดียว

ทุกๆ เดือน วัวราว 600 ตัวเตร็ดเตร่อยู่ทั่วเดลี จะถูกย้ายไปเลี้ยงในศูนย์พักพิง 5 แห่ง การสำมะโนประชากรปศุสัตว์เมื่อปี 2555 พบว่าอินเดียมีวัวเร่ร่อนกว่า 5 ล้านตัว กว่า 12,000 ตัวอยู่ในเมืองหลวง

'การูด้าแอร์' จัดคอนเสิร์ตกลางเวหา

จาการ์ตา – 'การูด้า' สายการบินแห่งชาติอินโดนีเซีย นำดนตรีไปบริการผู้โดยสารถึงบนฟ้า จัดคอนเสิร์ตอะคูสติกบนเที่ยวบินภายในประเทศ บนความสูง 35,000 ฟุต

เอ็ม อิคห์ซาน โรซัน โฆษกสายการบินการูด้า เผยว่า โครงการนี้ต้องการดึงดูดผู้โดยสารยุคมิลเลนเนียล ที่อยากได้ประสบการณ์การบินไม่ซ้ำใคร การแสดงแต่ละครั้งกินเวลา 10-15 นาที เน้นส่งเสริมยอดฝีมือหน้าใหม่

คอนเสิร์ตกลางเวหาครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อวันพุธ (9 ม.ค.) ที่ผ่านมา นักดนตรีสองคนบรรเลงเพลงบนเที่ยวบินระหว่างกรุงจาการ์ตากับเกาะบาหลี

อย่างไรก็ตาม ประสบการณ์ลืมไม่ลงแบบนี้บางคนอาจไม่ชอบใจก็ได้ เช่น เมื่อปี 2560 สายการบินเซาท์เวสต์ของสหรัฐ เคยจัดแสดงดนตรีสดบนเครื่อง ผู้โดยสารบางคนบอกว่า อยากอยู่เงียบๆ มากกว่าดนตรีรบกวนสมาธิในการนอนหรืออ่านหนังสือ

ส่วนอินโดนีเซียที่เป็นตลาดการบินโตเร็วสุดแห่งหนึ่งของโลก แม้ว่าเพิ่งเกิดอุบัติเหตุไลอ้อนแอร์ตกทะเลเมื่อเดือน ต.ค.ผู้โดยสารและลูกเรือเสียชีวิตยกลำ 189 คน แต่โฆษกยืนยันว่า การูด้าปรึกษาหารือทุกฝ่ายแล้วว่าคอนเสิร์ตไม่กระทบต่อความปลอดภัย **"ถ้าอากาศปั่นป่วนเราจะให้นักร้องกลับที่นั่งทันที"** โฆษกย้ำ

'ภัยแล้ง' ภัยร้ายแห่งคาบูล

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงคาบูลของอัฟกานิสถานกำลังประสบภัยแล้งอย่างหนัก ชะตากรรมของ **บาซ โมฮัมหมัด โกชิ** คงบอกเล่าถึงวิกฤติที่เกิดขึ้นได้ดี

บ่อน้ำใหญ่ในสนามหลังบ้านของเขาแห้งเหือดไปแล้ว โกชิจำต้องว่าจ้างคนงานมาขุดบ่อน้ำใหม่ ลึกลงไปกว่า 100 เมตร

อ่างเก็บน้ำในกรุงคาบูลแห้งสนิท เนื่องจากฝนและหิมะไม่ตก ซ้ำเติมด้วยจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นมาก รวมถึงการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง ส่งผลให้ทั้งชาวบ้านและภาคธุรกิจต้องแข่งกันขุดบ่อน้ำให้ลึกขึ้นๆ เพื่อหาทรัพยากรอันมีค่า

"ระดับน้ำลดลงไปมาก ตอนนี้จะขุดบ่อแต่ละทีต้องขุดลึกถึง 100 เมตร บางทีถึงระดับ 120 เมตร" **โมฮัมหมัด อามาน** คนรับจ้างขุดบ่อเล่าขณะใช้เครื่องจักรชำรุดทรุดโทรมกระแทกกระทั้นผิวดินในสนามหลังบ้านของโกชิ

ข้อมูลจากบริษัทประปาและน้ำทิ้งอัฟกานิสถาน ระบุว่าแต่ละปีชั้นหินอุ้มน้ำในกรุงคาบูลถูกสกัดน้ำออกไป 80 ล้านลูกบาศก์เมตร สูงกว่าอัตราทดแทนตามธรรมชาติที่น้ำตกตะกอนมาเพิ่มเติมถึงเกือบ 2 เท่า

แชนนี แคมป์เบลล์ รองผู้อำนวยการธนาคารพัฒนาเอเชีย (เอดีบี) กล่าวว่า ด้วยเหตุนี้ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาระดับน้ำใต้ดินของกรุงคาบูลจึงลดลงอย่างน้อย 30 เมตร

แม้เดือนนี้มีหิมะตกลงมาแล้ว แต่ก็ยังไม่มากพอแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำได้ ในบางพื้นที่ระดับน้ำลดลงถึง 20 เมตรในปีที่ผ่านมา

"ปัญหาของกรุงคาบูลคือประชากรเพิ่มขึ้นมาก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำตกตะกอนลงใต้ดินและหิมะตกน้อยลง" แคมป์เบลล์อธิบาย

ครัวเรือนคาบูลที่มีน้ำประปาใช้มีเพียงราว 20% เท่านั้น ชาวบ้านหลายคนจึงต้องขุดบ่อไว้ใช้เอง และบ่อยครั้งบ่อหนึ่งใช้กันหลายครอบครัว

บางคนก็ซื้อน้ำจากบริษัทเอกชน หรือบางคนอย่าง **โมฮัมหมัด นาซีร์** ก็นำกระป๋องไปรองน้ำจากมัสยิด หรือท่อประปาสาธารณะกว่า 400 แห่งที่กระจัดกระจายอยู่ทั่วเมือง

"ไม่มีจุดให้รองน้ำเลยที่นี่ไม่มีน้ำใช้ตั้งแต่เกิดมาปีนี้เลวร้ายสุดๆ" นาซีร์ วัย 50 ปี โอดครวญ เขาอาศัยอยู่บริเวณเชิงเขาที่พื้นดินแข็งเกินกว่าขุดบ่อน้ำได้ และอยู่ห่างไกลจากระบบประปาของเมืองหลวง

สำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งชาติเผยว่านอกจากจะขาดแคลนน้ำแล้ว น้ำส่วนใหญ่ในกรุงคาบูลยังใช้ดื่มไม่ได้ น้ำใต้ดินราว 70% ปนเปื้อนด้วยของเสียและสารเคมีจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม หากนำไปใช้โดยไม่ต้มหรือฆ่าเชื้ออย่างเหมาะสมก็อาจเป็นสาเหตุให้เกิดอหิวาตกโรคและอื่นๆได้

ตอนนี้ทางการกำลังเร่งขยายเครือข่ายท่อประปาและปรับปรุงระบบสาธารณสุข รองรับความต้องการของประชากรในเมืองที่ได้ชื่อว่า เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่การทำงานของทางการคืบหน้าไปช้ามาก

30 ปีที่ผ่านมาประชากรในกรุงคาบูลเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า มาอยู่ที่ราว 5 ล้านคน ผลพวงจากประชาชนหนีภัยสงครามและความยากจนเข้ามาอยู่ในเมืองหลวง

รายงานฉบับหนึ่งเผยแพร่ในวารสาร SAIS Review of International Affairs ในกรุงวอชิงตันเมื่อปี 2560 คาดว่า ประชากรในเมืองหลวงของอัฟกานิสถานจะเพิ่มทะลุ 8 ล้านคนภายในปี 2593

นอกจากนี้ การที่หลายครัวเรือนยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตเท่ากับว่า ผู้คนใช้น้ำอาบและล้างรถกันมากกว่าเมื่อในอดีต

เมื่อสังคมขาดจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์น้ำ ประกอบกับไม่มีกฎหมายควบคุมการใช้น้ำ ย่อมเปิดช่องให้น้ำปริมาณมหาศาลสูญเสียไปโดยไร้ประโยชน์

ในขณะที่ทางการกำลังหาวิธีเติมน้ำสำรอง ก็ต้องออกมาตรการรณรงค์ทางโทรทัศน์ และใช้อิทธิพลของผู้นำศาสนาไปควบคู่กัน เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนประหยัดน้ำ

อับดุล ราอัฟ สมาชิกสภาอุเลมะ องค์กรศาสนาสูงสุดของอัฟกานิสถานเล่าว่าในการทำละหมาดวันศุกร์ ผู้นำศาสนาเรียกร้องให้ศาสนิกผู้ศรัทธาไม่ปล่อยให้น้ำสูญเปล่า ระหว่างที่รอหิมะระลอกแรกตกลงมาในกรุงคาบูล อิสลามิกชนก็ต้องสวดภาวนาให้ภัยแล้งจบลงอย่างเร็วที่สุด แม้แต่กลุ่มตาลีบันก็ไม่ตกกระแส ออกแถลงการณ์ให้ผู้ติดตามสวดภาวนาขอฝน

> "น้ำใต้ดินราว 70% ปนเปื้อนด้วยของเสีย สารเคมีจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม"

ทางการคาบูลเองไม่รอให้พระเจ้ามาช่วยแก้ปัญหาน้ำ โดยตระหนักแล้วว่าภัยแล้งเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่เล่นงานอัฟกานิสถานในปีนี้ แถมมีแนวโน้มทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยขึ้นทุกที เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจึงจำเป็นต้องมีการแก้ปัญหาในระยะยาว

เอดีบีสำรวจหาทางเลือกเพื่อแก้ปัญหา ซึ่งรวมถึงสร้างอ่างขนาดใหญ่กักน้ำฝนไว้ให้นานพอซึมลงไปเติมปริมาณน้ำใต้ดินได้

เท่านั้นยังไม่พอเอดีบีเล็งใช้วิธีปั๊มน้ำลงสู่อ่างโดยตรง และสร้างเขื่อนที่ชานกรุงคาบูล

"คำตอบไม่ได้อยู่ที่เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ต้องผสมผสาน คาบูลกำลังเกิดวิกฤติน้ำ เราจึงต้องหาทางออกที่เป็นเทคโนโลยีราคาถูก ส่งผลกระทบน้อยที่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว" แคมป์เบลล์อธิบายแนวทางการแก้ปัญหา ซึ่งนั่นน่าจะเป็นข่าวดีสำหรับโคชิ ผู้ดีใจจนเนื้อเต้นเมื่อเห็นน้ำผุดขึ้นมาจากบ่อใหม่ แต่ก็รู้ดีว่าบ่อนี้คงจะแห้งไปในไม่ช้า

"เรารอดพ้นจากการปฏิวัติและสงครามกลางเมือง รอดตายจากระบอบตาลีบัน รวมถึงการโจมตีพลีชีพ แต่เมื่อไม่มีน้ำเราอาจต้องหนีไปอยู่ที่อื่น ไม่มีน้ำก็ไม่มีชีวิต" คำตอบจากโคชิยืนยันถึงความสำคัญของน้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

'อีลอน มัสก์' ได้กรีนการ์ดจีน

ทำอะไรต้องเป็นข่าวเสมอสำหรับ **อีลอน มัสก์** ซีอีโอเทสลา สัปดาห์ก่อนไปเปิดกิกะแฟคตอรีแห่งแรกของบริษัทที่เซี่ยงไฮ้ และได้พบกับนายกรัฐมนตรี **หลี่ เค่อเฉียง** ทั้งคู่ได้หารือกันเรื่องแผนการขยายตลาดในจีน

"ผมหวังสร้างโรงงานเซี่ยงไฮ้ให้เป็นตัวอย่างของโลก ผมรักเมืองจีนจริงๆ นะ อยากจะมาที่นี่บ่อยๆ" ซีอีโอคนดังหยอดกับนายกฯ จีน ซึ่งก็ได้ผล

"ถ้าคุณคิดแบบนั้นจริงๆ ล่ะก็ เอากรีนการ์ดจีนไปเลย" นายกฯ แดนมังกรตอบกลับแบบใจป้ำพอกัน

ว่ากันว่าการได้กรีนการ์ดจีนนั้นยากสุดๆ ประเทศหนึ่งของโลก แต่ในเมื่อมัสก์มาเปิดโรงงานศักยภาพผลิตรถได้ปีละ 5 แสนคัน งานนี้ก็ต้องมีของขวัญปลอบใจนักลงทุนกันหน่อยล่ะ

ห่วงสัตว์ : ป้ายเตือนให้ผู้ขี่รถจักรยานยนต์ระวังสัตว์ข้ามถนน บริเวณเขตก่อสร้างในพื้นที่สีเขียวทางไปสวนสัตว์สิงคโปร์ ที่ขณะนี้ทางการกำหนดเขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศขนาดใหญ่ หวังดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ผู้อพยพ : ออกุสโต เมนโดซา จากกัวเตมาลา อุ้มลูกน้อยวัย 1 ขวบครึ่ง เตรียมเดินทางไปรัฐนอร์ทแคโรไลนา ของสหรัฐ หลังจากถูกควบคุมตัวอยู่ในศูนย์กักกันรัฐนิวเม็กซิโกเป็นเวลา 5 วันจนลูกชายป่วย

จีนเร่งแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษตามเมืองใหญ่
ออกนโยบายหนุนประชาชนใช้รถเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางสถานการณ์ไม่แน่นอนด้านความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ แม้ว่าตัวแทนจากทั้ง 2 ฝ่ายจะหารือร่วมกันไปแล้ว และมีแนวโน้มไปในทางที่ดีแต่ไม่มีรายละเอียดว่าทั้งสหรัฐและจีนจะดำเนินการอย่างไรเพื่อหลีกเลี่ยงการตอบโต้กันด้วยมาตรการภาษี

บริษัทเทคโนโลยีจีนประมาณ 1,200 แห่ง ซึ่งรวมถึงบริษัทชั้นนำอย่างเจดี ดอท คอม หัวเว่ย เทคโนโลยี และบริษัทสตาร์ทอัพจีนอีกนับไม่ถ้วน พากันนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) รวมทั้งหุ่นยนต์ในงานแสดงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

'ซีอีเอส' ลาสเวกัส 2562
เวทีโชว์นวัตกรรมจีน

ประจำปี ที่นครลาส เวกัส ของสหรัฐ (ซีอีเอส) 2019 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-11 ม.ค. โดยมีบริษัทต่างๆ ทั้งเล็กและใหญ่ราว 182,000 แห่ง นำสินค้าที่ทันสมัยที่สุดของตนมาแสดงบนพื้นที่ประมาณ 250,000 ตร.ม.

ล่าสุด นายหวัง ฉีซาน รองประธานาธิบดีจีน กล่าวว่า ความร่วมมือเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับรัฐบาลจีนและสหรัฐ หลังจากเสร็จสิ้นการหารือทางการค้าระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับกลางของทั้งสองประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่เป็นบวก พร้อมกับย้ำว่าจีนจะยังคงยึดมั่นในแนวทางของตน

นายหวัง กล่าวด้วยว่า ขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างจีน และสหรัฐยืนอยู่ที่จุดเริ่มต้นใหม่ ทั้งสองฝ่ายจะต้องมุ่งมั่นในเป้าหมายเดิมและมุ่งเน้นไปที่การประสานงานความร่วมมือและความมีเสถียรภาพ และจะต้องปรับตัวให้เข้ากับความเป็นจริงรูปแบบใหม่ ตลอดจนมองหาและขยายผลประโยชน์ร่วมกัน สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือในทางปฏิบัติอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ จีนและสหรัฐ พยายามเดินหน้ายุติความขัดแย้งทางการค้า ด้วยการเจรจาของเจ้าหน้าที่ระดับกลางของรัฐบาลในกรุงปักกิ่ง ซึ่งปิดฉากลงด้วยสัญญาณที่เป็นบวก ถึงแม้จะมีการเปิดเผยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการหารือระหว่างกันออกมาเพียงเล็กน้อย

หนังสือพิมพ์เซาท์ ไชนา มอร์นิ่ง โพสต์ ของจีนรายงานว่า นายหวัง ซึ่งเป็นคนใกล้ชิดนายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีของจีนมายาวนาน จะขึ้นกล่าวสุนทรพจน์และเป็นผู้นำคณะเจ้าหน้าที่ของจีนเข้าร่วมการประชุมประจำปี เวิลด์ อีโคโนมิค ฟอรั่ม (ดับเบิลยูอีเอฟ) ที่เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

นอกจากบริษัทเทคโนโลยีจีนจะถือโอกาสใช้งานซีอีเอสเป็นเวทีโชว์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเองแล้ว พระเอกของงานซีอีเอสปีนี้ หนีไม่พ้นอุปกรณ์ประเภทสมาร์ทต่างๆ ที่ติดตั้งระบบปัญญาประดิษฐ์ และสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ โดยอาศัยประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ 5จี ที่เริ่มออกมาให้ผู้บริโภคอเมริกันได้ใช้กันแล้ว

รวมทั้งลำโพงอัจฉริยะ ที่สามารถโต้ตอบและค้นหาข้อมูลหรือเพลงต่างๆ ให้กับผู้ใช้ได้ ซึ่งปัจจุบันมีหลายบริษัทที่ผลิตออกมาแข่งกัน เช่น อเมซอน เอคโค แอ๊ปเปิ้ล โฮมพอด กูเกิล โฮม และเฟซบุ๊ค พอร์ทอล

สมาคมเทคโนโลยีผู้บริโภค (ซีทีเอ) คาดการณ์ว่า ยอดขายลำโพงอัจฉริยะจะเพิ่มขึ้นประมาณ 7% ในปีนี้ และจะได้เห็นบริษัทเทคโนโลยีต่างๆ นำลำโพงอัจฉริยะเหล่านี้ไปใส่ไว้ในอุปกรณ์อัจฉริยะภายในบ้านมากขึ้น เช่น ทีวีอัจฉริยะ ตู้เย็นอัจฉริยะ รวมทั้งโถส้วมอัจฉริยะ

ในงานซีอีเอสปีนี้ แม้บริษัทจีนที่นำสินค้ามาเปิดตัวจะลดลงไปประมาณ 20% เนื่องจากปัญหาสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ แต่บริษัทเทคโนโลยีจีน ยังคงพยายามขยายตลาดให้ครอบคลุมทั่วโลก โดยเมื่อปีที่แล้ว มีบริษัทจีนนำสินค้ามาจัดแสดงจำนวนกว่า 1,500 แห่ง แต่ปีนี้มีประมาณ 1,200 แห่ง

"แกรี ชาพิโร" ประธานสมาคมเทคโนโลยีเพื่อผู้บริโภคของสหรัฐ ซึ่งจัดงานซีอีเอสในปีนี้ กล่าวว่า มาตรการภาษีที่รัฐบาลสหรัฐเรียกเก็บจากสินค้านำเข้าจากจีนก่อต้นทุนให้แก่บรรดาบริษัทเทคโนโลยีสหรัฐ และผู้บริโภคอเมริกันประมาณเดือนละ 1 พันล้านดอลลาร์ พร้อมทั้งแสดงความวิตกกังวลเกี่ยวกับมาตรการควบคุมการส่งออกเทคโนโลยีใหม่ๆอาทิ เอไอ เครือข่าย5จี เทคโนโลยีขับเคลื่อนอัตโนมัติ และการควบคุมธุรกิจด้านสุขภาพของรัฐบาลสหรัฐว่าจะส่งผลเสียต่อธุรกิจของบริษัทอเมริกันมากกว่าบริษัทชาติอื่น

อย่างไรก็ตาม แม้ปีนี้งานซีอีเอสจะมีบริษัทจีนเข้าร่วมน้อยกว่าปีที่แล้ว แต่บริษัทจีนยังคงนำสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆมานำเสนอในงานคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 14% ของพื้นที่จัดงานทั้งหมด และส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีราคาไม่แพงมาก เช่นทีวีเอชดี หุ่นยนต์ และอุปกรณ์อัจฉริยะประเภทต่างๆ

'แอลจี' ลงทุนพันล้านดอลล์ ผลิตแบตเตอรี่ป้อนรถไฟฟ้า

นโยบายรัฐบาลปักกิ่ง เน้นเอื้อประโยชน์ ผู้ประกอบการจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● แอลจี ลงทุนเพิ่ม 1 พันล้านดอลลาร์ ผลิตแบตเตอรี่ในจีนเพิ่มรองรับความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าในจีนและทั่วโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง หวังใช้จีนเป็นฐานผลิตเพื่อส่งออกไปสหรัฐและยุโรป

แอลจี เคมิคัล ประกาศแผนลงทุนเพิ่ม 1.07 พันล้านดอลลาร์ เพื่อผลิตแบตเตอรี่ที่โรงงานในเมืองหนานจิง เพิ่มรองรับกระแสความต้องการรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าในจีนที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว และแอลจี ยังมีแผนใช้ฐานการผลิตแบตเตอรี่ในจีนเป็นฐานหลักเพื่อส่งออกแบตเตอรี่ไปจำหน่ายในตลาดสหรัฐและตลาดยุโรปด้วย

ความเคลื่อนไหวของแอลจี เคมิคัล มีขึ้นในช่วงที่บริษัทสัญชาติเกาหลีรายนี้พยายามดิ้นรนอย่างหนักเพื่อเจาะตลอดแบตเตอรี่ในจีน ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ผลิตแบตเตอรี่สัญชาติจีนครองส่วนแบ่งตลาดอยู่ โดยประมาณ 50% ของเม็ดเงินลงทุนรอบล่าสุดนี้ จะเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่สำหรับใช้กับรถยนต์ที่เมืองหนานจิง ซึ่งรัฐบาลท้องถิ่นในเมืองหนานจิง อนุมัติแผนนี้ของแอลจีแล้ว ส่วนที่เหลือเป็นการลงทุนในโรงงานผลิตแบตเตอรี่สำหรับสมาร์ทโฟน และผลิตแบตเตอรี่สำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

บรรดาผู้ประกอบการแบตเตอรี่สัญชาติเกาหลีหลายรายเริ่มหันมาลงทุนอย่างหนักเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ในจำนวนนี้ รวมถึง เอสเค อินโนเวชัน ที่เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในสหรัฐเมื่อไม่นานมานี้ ขณะที่จีน ซึ่งเร่งแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและปัญหามลภาวะในเมืองใหญ่ ออกนโยบายสนับสนุนให้ประชาชนใช้รถยนต์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่นโยบายของจีนส่วนใหญ่เอื้อประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการในจีนมากกว่าต่างชาติ

สิ่งที่จีนดำเนินการในขณะนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง จนเรียกได้ว่าจีน เป็นประเทศที่ให้การสนับสนุนเรื่องรถยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง จนส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าช่วงเดือนพ.ย.ปีที่แล้วเพิ่มขึ้นมากถึง 84,000 คัน

รถยนต์ไฟฟ้ามียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีทั้งแบบที่เป็นรถลูกผสมแบบเสียบปลั๊กชาร์ตแบตเตอรี่และรถยนต์ไฟฟ้าทั้งคัน หรือ อีวี ซึ่งตัวเลขนี้สูงขึ้นเท่าตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา และถ้ารวมยอดย้อนหลัง 1 ปี ยอดจำหน่ายรถยนต์ระบบไฟฟ้าที่ประเทศจีน มีมากถึง 490,000 คัน

ขณะที่รถยนต์ไฟฟ้าระดับโลกอย่างเทสลากลับมียอดขายเพียง 900 คัน เท่านั้นในเดือนที่ผ่านมา คาดว่าจะเป็นเพราะราคาที่สูงจนคนจีนส่วนใหญ่ไม่สามารถซื้อได้

ศูนย์คลาวด์แห่งที่ 2 : อาลีบาบา คลาวด์ ธุรกิจคลาวด์คอมพิวติ้งในเครืออาลีบาบา กรุ๊ป ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซสัญชาติจีน เปิดตัวศูนย์ข้อมูลแห่งที่ 2 ในอินโดนีเซีย เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลของประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรุงเทพธุรกิจ China Monitor

นอร์เวย์เล็งแบน 5จีหัวเว่ย

ออสโล–กระทรวงยุติธรรมของนอร์เวย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลนอร์เวย์มีความกังวลเช่นเดียวกับสหรัฐและอังกฤษ เพราะมีการจารกรรมข้อมูลในภาครัฐและภาคเอกชนเกิดขึ้นในนอร์เวย์ ซึ่งเป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และต้องการมั่นใจก่อนที่จะวางเครือข่ายโทรคมนาคมครั้งใหม่ รวมทั้งเครือข่าย 5 จีของบริษัทหัวเว่ย

ทั้งนี้เทเลนอร์ ผู้ให้บริการโทรคมนาคมของทางการนอร์เวย์ที่มีผู้ใช้บริการ 173 ล้านคนใน 8 ประเทศยุโรปและเอเชีย ลงนามสัญญาใหญ่ฉบับแรกกับหัวเว่ยเมื่อปี 2552 และปัจจุบัน เทเลนอร์และเทเลีย บริษัทคู่แข่ง ใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยกับเครือข่าย 4 จีในนอร์เวย์ และกำลังทดสอบอุปกรณ์หัวเว่ยในการทดลองเครือข่าย 5 จี

ทิเบตจ่อร่นเวลาออกใบอนุญาตท่องเที่ยว

ทิเบต–นายฉี จาลา ประธานเขตปกครองตนเองทิเบต เปิดเผยว่า ทิเบต มีแผนจะปรับลดระยะเวลาการออกใบอนุญาตท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 จากเดิมที่ใช้เวลา 15 วันให้ลดเหลือเพียงครึ่งเดียว และจะปรับปรุงงานบริการและการจัดการสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ ทิเบตยังตั้งเป้าว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้ 40 ล้านคนในปีนี้ โดยปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าทิเบต 33.69 ล้านคน และตั้งเป้าจะเพิ่มจำนวนชาวต่างชาติที่เดินทางมาจาริกแสวงบุญให้ได้ 50%

ปัจจุบัน นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องขอใบอนุญาตท่องเที่ยวทิเบต นอกเหนือไปจากการขอวีซาเข้าประเทศจีน จึงจะเดินทางเข้าไปเที่ยวในทิเบตได้ ซึ่งกระบวนการขอใบอนุญาตดังกล่าวใช้เวลาอย่างน้อย 15 วันกว่าจะได้รับใบอนุญาตหลังจากยื่นคำขอและเอกสารทั้งหมดครบ

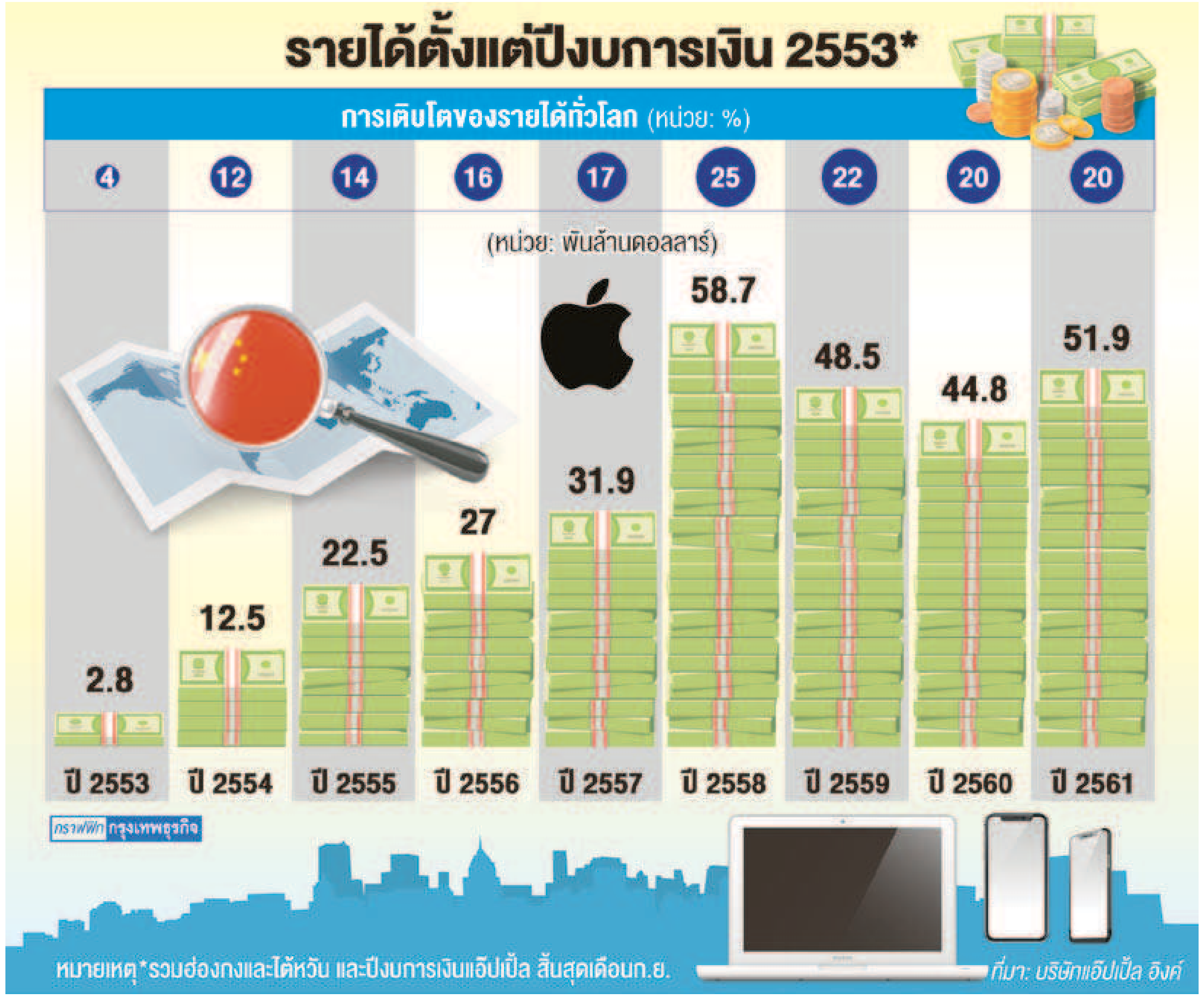
กรุงเทพธุรกิจ China Data

อนาคตธุรกิจแอ๊ปเปิ้ลในจีน

เมื่อวันที่ 2 ม.ค. แอ๊ปเปิ้ล อิงค์ บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำสัญชาติสหรัฐ ประกาศปรับลดตัวเลขคาดการณ์รายได้ โดยอ้างว่ามียอดขายซบเซาในตลาดจีน แต่หากพิจารณากันจริงๆ แล้ว บริษัทอเมริกันรายนี้ ยังมีแนวโน้มดีกว่าซัมซุง คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันสัญชาติเกาหลี โดยผลสำรวจล่าสุดแบรนด์แอ๊ปเปิ้ล ยังครองใจกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่มีฐานะร่ำรวยมากขึ้นบางส่วนแถมยังรักษาส่วนแบ่งตลาดของตัวเองได้อย่างเหนียวแน่น ประกอบกับการที่บริษัทยังผลิตไอโฟนในจีน เท่ากับว่าช่วยสร้างงานในจีนได้จำนวนมาก

เคาน์เตอร์พอยท์ รีเสิร์ช บริษัทวิจัยด้านการตลาด เผยว่า ยอดขายในจีนของแอ๊ปเปิ้ลแซงหน้าซัมซุงเมื่อปี 2558 คิดเป็นสัดส่วน 14% ของยอดขายมือถือในประเทศ แต่หลังจากนั้นแอ๊ปเปิ้ลก็ประสบภาวะขาลงเนื่องจากหัวเว่ย เทคโนโลยีส์ และผู้ผลิตสมาร์ทโฟนเจ้าถิ่นเข้ามาชิงส่วนแบ่ง ด้วยการเสนอสมาร์ทโฟนรูปลักษณ์และฟีเจอร์คล้ายกันแต่ถูกกว่า

ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟนให้ความเห็นว่า ภาวะขาลงของแอ๊ปเปิ้ลในจีน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะไอโฟนใช้ระบบปฏิบัติการไอโอเอสที่พัฒนาโดยแอ๊ปเปิ้ล การที่เจ้าของมือถือที่ใช้ระบบปฏิบัติการอื่นอยู่แล้วจะเปลี่ยนมาใช้แบรนด์ของแอ๊ปเปิ้ลจึงเป็นเรื่องยุ่งยาก



อาลีเพย์เผยยอดผู้ใช้งาน ทะลุ 'พันล้านคน' ทั่วโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● อาลีเพย์ แพลตฟอร์ม การชำระเงินออนไลน์ในเครืออาลีบาบา ยักษ์ใหญ่แห่งวงการอีคอมเมิร์ซจีน เปิดเผยรายงานการเงินประจำไตรมาสล่าสุดว่า จำนวนผู้ใช้งานอาลีเพย์ทั่วโลกทะยานเกิน 1,000 ล้านรายแล้วในขณะนี้

ทั้งนี้ แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส กรุ๊ป ของอาลีเพย์ กล่าวถึงการร่วมงานกับบริษัทผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์ต่างชาติเกือบสิบแห่ง อาทิ เพย์ทีเอ็มของอินเดีย และทรูมันนีของไทย ที่มีส่วนเกื้อหนุนให้ปริมาณผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น

รายงานระบุว่า ปริมาณชาวจีนผู้ใช้งานอาลีเพย์เพิ่มขึ้นเกิน 700 ล้านราย และราว 70 %ใช้บริการทางการเงินของแอนท์ ไฟแนนเชียล มากกว่า 3 ประเภทขึ้นไป ซึ่งตัวเลขทั้งหมดสะท้อนว่าผู้ใช้งานทั่วโลกได้รับประโยชน์จากความสะดวกรวดเร็วของอาลีเพย์

อาลีเพย์เริ่มให้บริการระดับโลกในปี 2550 และปัจจุบันผู้ใช้งานในภูมิภาค และ 9 ประเทศสามารถเข้าถึงระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือของอาลีเพย์ และสนามบิน 80 แห่งในภูมิภาคและประเทศกว่า 40 แห่งเปิดให้ขอคืนภาษีผ่านอาลีเพย์ได้

ผู้ใช้บริการอาลีเพย์สามารถซื้อสินค้าจากเว็บจีนได้เกือบทั้งหมด ทั้งยังเติมเงินผ่านธนาคารของจีนที่มีสาขาในประเทศต่างๆ โดยจ่ายค่าธรรมเนียมเพียงครั้งเดียวในการเติมเงิน ไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงินหรือว่าซื้อสินค้าในเว็บไซต์ และสามารถจ่ายค่าน้ำค่าไฟ ค่าแก๊สห้องเช่าของจีนได้

ขณะเดียวกัน สำนักงานอาลีเพย์ในแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดาที่มีจำนวนผู้ใช้บริการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ประกาศกลยุทธ์ธุรกิจในปีนี้ โดยเน้นให้บริการบรรดานักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวในแคนาดาเป็นหลักมากกว่าเน้นให้บริการลูกค้ากระเป๋าหนักในท้องถิ่น

เมื่อปี 2561 ทางการจีน และแคนาดา ได้ทำข้อตกลงสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวระหว่างกัน และทางการแวนคูเวอร์ คาดหวังว่าในปีนี้จะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาเที่ยวแวนคูเวอร์แบบค้างคืนกว่า3แสนคน เช่นเดียวกับเมืองอื่นๆ ของแคนาดาที่คาดหวังว่าจะได้รองรับนักท่องเที่ยวจากจีนเข้ามาใช้บริการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ถนนนักลงทุน

กกร. ประเมินในปี 62 อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจไทย น่าจะทำได้ในกรอบที่ 4.0-4.3% แนวโน้มเติบโตในอัตราชะลอลงจากปีก่อน

กลินท์ สารสิน

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● เปิดเทรดวันแรก **หุ้น เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ หรือ SAAM** ต่ำกว่าราคาจองไอพีโอ 15.56% จากราคา IPO ที่ 1.80 บาท มูลค่าการซื้อขาย 95 ล้านบาท **"พดด้วง คงคามี"** แม่ทัพใหญ่ SAAM ยอมรับช่วงที่ผ่านมาภาพลักษณ์ของหุ้นไอพีโอออกมาไม่ดี และบริษัทมีส่วนที่ได้รับผลกระทบด้วย แต่ยืนยันว่าขณะนี้ไม่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ขายหุ้นออกมา และยังมั่นใจรายได้และกำไรของบริษัทยังคงเติบโต!!

●● เรียกว่า **"พดด้วง"** การันตีเสียงหนักแน่นบริษัทมีโครงการที่กำลังพัฒนา และรอส่งมอบให้กับลูกค้า จึงอยากให้นักลงทุนมองทิศทางการเติบโตในอนาคตของบริษัทแบบระยะยาว พร้อมมั่นใจปี 2562 รายได้จะเติบโตแบบ **"ก้าวกระโดด"** หากบริษัทสามารถส่งมอบโครงการโรงไฟฟ้าไบโอแมส ขนาดกำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ ได้ทันภายในปลายปีนี้

พดด้วง คงคามี

●● เขย่าวงการขายตรงเมืองไทยร้อนฉ่าตั้งแต่ต้นปี สำหรับ **บมจ.อาร์เอส หรือ RS** ของหุ้นใหญ่อย่าง **"เฮียฮ้อ–สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์"** งานนี้ **"พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล"** หญิงเก่ง แห่ง RS ประกาศทำ **"นิวไฮ"** ธุรกิจพาณิชย์ค้าปลีก (MPC) หลายช่องทาง โดยมุ่งสร้าง "ไลฟ์สตาร์ บิส" แพลตฟอร์มใหม่ล่าสุด ลุยสร้างตัวแทนขายทั่วประเทศเต็มสูบ พร้อมกระตุ้นยอดขายทั้งงัดกลยุทธ์ New Product ส่งสินค้าใหม่และอัดโปรโมชั่นตลอดทั้งปี ประเดิมส่ง "มาจีค เฮิร์บลิส" ชูคอนเซ็ปต์ "เอาชนะปัญหาผิว ให้แลดูอ่อนเยาว์

●● รอบสัปดาห์ที่ผ่านมา **"หุ้นกลุ่มโรงพยาบาล"** ร่วงกันยกแผง นำทีมโดยพี่ใหญ่ **บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ หรือ BDMS** ที่ปรับตัวลงหนักสุด 6.07% เรียกว่าฉุดดัชนีกลุ่มการแพทย์ร่วงลง 4.55% หลังผลจากที่ประชุมคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) มีผลออกมาว่าให้เพิ่มยาและเวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ เป็นสินค้าและบริการควบคุม ซึ่งจะทำให้ราคายาของโรงพยาบาลต้องปรับลง ซึ่งจะทำให้รายได้ถูกกระทบแน่นอน

●● อย่างไรก็ตาม **"กูรูวงการเงิน"** เชื่อว่าแม้ กกร. เพิ่มยาและเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ เป็นสินค้าและบริการควบคุม แต่มองว่าทางโรงพยาบาลคงจะต้องหาวิธีปรับตัวว่ามีตรงไหนที่พอจะชดเชยผลกระทบครั้งนี้ได้บ้าง มองเป็นความกังวล (Panic) ของนักลงทุนในระยะสั้นๆ ด้านในระยะยาวยังมองปัจจัยพื้นฐาน **"หุ้นกลุ่มโรงพยาบาล"** ยังดีอยู่

●● ประกาศข่าวดี๊ดี !! ตั้งแต่ต้นปีสำหรับ **"หยัง เจิน ลี"** บิ๊กบอส **บมจ.บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี หรือ BJCHI** หลังคว้างานโครงการ Santos Onshore Upstream Development Project ระยะเวลาโครงการยาว 3 ปี เปิดบิลปีแรกมูลค่า 12.3 ล้านเหรียญดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือกว่า 281 ล้านบาท ทยอยลงนามแต่ละสัญญาเป็นรายปี ดัน Backlog แตะ 2 พันล้านบาท

●● เปิดโผหุ้นที่มีปัจจัยความเสี่ยง **"กดดัน"** คงหนีไม่พ้นหุ้น **"กลุ่มอสังหาริมทรัพย์"** ซึ่งเหล่ากูรูมองมีปัจจัยลบหลังธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยโดยกำหนดเงินดาวน์ขั้นต่ำ หรือ อัตราส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV) ใหม่ ที่จะเริ่มใช้ตั้งแต่ 1 เมษายน 62 เป็นต้นไป เพื่อลดการเก็งกำไร รวมทั้งการปรับดอกเบี้ยนโยบายมาเป็น 1.75% เดิม 1.5% ต่อปี และตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนลดลง ดังนั้น มองระยะสั้นหุ้นกลุ่มอสังหาฯ ไม่ใช่ทางเลือก

●● ปิดพอร์ตลงทุนปี 2561 ผลตอบแทน **"ติดลบ"** ตามทิศทางรีเทิร์นตลาดหุ้นไทยติดลบ เรียกว่าขาดทุนใน **"รอบ 13 ปี"** นับตั้งแต่ยึดอาชีพนักลงทุน ของ **"เสี่ยป๋อง–วัชระ แก้วสว่าง"** นักลงทุนด้านเทคนิคเจ้าของพอร์ต **"หลักพันล้าน"** หลังตลาดหุ้นปีที่ผ่านมามีความผันผวนมาก โดยมองการลงทุนปีนี้ **"เล่นยาก"** ขณะที่สัญญาณทางเทคนิคบอกให้ **"ขาย"** อีกด้วย

วัชระ แก้วสว่าง

●● สอดคล้องกับพอร์ตของ **"โจ–อนุรักษ์ บุญแสวง"** อดีตนายกสมาคม นักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) หรือ วีไอ ที่ผลตอบแทบติดลบเช่นกัน แนะนำในภาวะ **"ตลาดหุ้น"** มีความผันผวนหนัก โดยให้เลือกหุ้นเป็นรายตัว ให้ดูที่พื้นฐานความแข็งแกร่งของบริษัท เพราะว่าในการลงทุนระหว่างทางมีความไม่แน่นอน

●● ขณะที่ "โจ-อนุรักษ์" มองปี 2562 ปัจจัยในประเทศน่าจะผลักดันให้ตลาดหุ้นไทยมีโอกาสฟื้นตัวบ้าง โดยมี 2 ปัจจัยที่น่าจะมาสนับสนุน ข้อแรก **"การเลือกตั้ง"** น่าจะเป็นสตอรี่เข้ามาเป็นปัจจัยบวกได้บ้าง และสอง **"การอนุมัติโครงการขนาดใหญ่ของรัฐ"** ทำให้เศรษฐกิจกระเตื้อง ขณะที่ปัจจัยต่างประเทศยังเป็นตัวกดดันตลาดหุ้น โดยเฉพาะเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน

●● แอบแว่วๆ มาว่า **บมจ.เธียรสุรัตน์ หรือ TSR** กำลังเร่งปรับโครงสร้างภายในองค์กรใหม่ ถึงว่าช่วงที่ผ่านมาเก็บเนื้อเก็บตัว แม้แต่ **"เอกรัตน์ แจ้งอยู่"** ซีอีโอหนุ่ม TSR ยังไม่ได้เจอะเจอหน้าตามแผงหนังสือ แต่งานนี้แอบได้ยินว่ามีโปรเจคใหญ่อยู่ในขั้นตอนทดสอบ... และอีกไม่นานก็พร้อมจะเผยโฉมให้เหล่าแฟนคลับได้ยลโฉมแน่นอน

●● **"บมจ.แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย หรือ PLANET"** กำลังขึ้นแท่นดาวรุ่ง หลังมีงานประมูลจากภาครัฐและเอกชนไหลมาเทมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด ลงนามในสัญญาซื้อขายระบบสื่อสารเคลื่อนที่กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติไปเป็นที่เรียบร้อย แว่วๆ จากนี้ ยังมีอีกเพียบ **"ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์"** บิ๊กบอส PLANET แอบกระซิบบอกมา ขนาดงานไม่ว่าจะเล็ก กลาง หรือใหญ่ ถ้าล็อกเป้าแล้วต้องคว้ามาให้ได้ในที่สุด!!

●● เป็นหนึ่งบริษัทที่ได้รับอานิสงส์ หลังสหภาพยุโรป (อียู) **"ปลดใบเหลือง IUU"** ประมงไทย สำหรับ **บมจ. ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด หรือ ASIAN** โดยมีวอลุ่มเข้ามาคึกคัก ด้าน **"ผู้บริหาร"** เชื่อปัจจัยบวกนี้ช่วยเสริมการเติบโตของรายได้ระยะยาว โดยเฉพาะในฐานตลาดยุโรป ส่วนทั้งปียังคงคอนเซป Conservative ไว้เช่นเดิมคือรายได้โตไม่ต่ำกว่า 10%

ไขแผนลับ 'ไออาร์พีซี' ลุยตลาดอีคอมเมิร์ซ

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

เปิดยุทธศาสตร์ปี 2562 ของ "ไออาร์พีซี" พร้อมโลดแล่นด้วยกลยุทธ์เติบโตในและนอกบ้าน "สุกฤตย์ สุรบถโสภณ" แม่ทัพคนสำคัญที่ช่วยผลักดันลูกเป็ดขี้เหร่สุดในกลุ่ม ปตท. พลิกมีผลงานโดดเด่นทุกมิติ แย้มปีนี้ลุยตลาด "อีคอมเมิร์ซ" เมืองไทย!

นับตั้งแต่ **"ตั้ว–สุกฤตย์ สุรบถโสภณ"** กรรมการผู้จัดการใหญ่ **บมจ.ไออาร์พีซี หรือ IRPC** แตะมือรับช่วงบริหารต่อจาก **"ต้น–อธิคม เติบศิริ"** โดยเข้ามารับตำแหน่ง **"เบอร์ 1"** ไออาร์พีซี เมื่อเดือนต.ค.2556 ล่าสุดยื่นเข้าโครงการเกษียณก่อนกำหนด (EARLY RETIRE) โดยมีผลวันที่ 1 ก.พ. 2562 ก่อนจะเกษียณอายุในเดือนก.ย.นี้

ผ่านมาแล้วกว่า 5 ปี จาก **"ลูกเป็ดขี้เหร่"** สุดในกลุ่มบริษัทในเครือ **บมจ. ปตท. หรือ PTT** ที่มีผลประกอบการผันผวนตามทิศทางราคาน้ำมันดิบ แต่ปัจจุบัน **"ไออาร์พีซี"** กลับมีผลการดำเนินงานพลิกมา **"โดดเด่น"** ในทุกๆ ด้าน ทั้งในเชิงของผลประกอบการที่มีฐาน **"กำไรสุทธิ"** เติบโตต่อเนื่องติดต่อกัน 4 ปี ราคา **"หุ้น IRPC"** ที่เพิ่มขึ้นทำ **"นิวไฮ"** ((**New High**)ในรอบ 10 ปี จนทำให้มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) แตะระดับ 1.4 แสนล้านบาท (ณ ปี 2560)

"สุกฤตย์ สุรบถโสภณ" กรรมการผู้จัดการใหญ่ **บมจ.ไออาร์พีซี หรือ IRPC** บอกกับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ว่า สำหรับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2561-2565) ของไออาร์พีซี ภายใต้กลยุทธ์ **"Power Three"** นั่นประกอบด้วย Power of Growth, Power of Digital และ Power of People

โดย **"Power of Growth"** ประกอบด้วย โปรแกรม GALAXY , MARS และ Everest forever ซึ่งเป็นโครงการที่จะดำเนินการต่อจาก **"โครงการ EVEREST"** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในทุกด้าน ที่แล้วเสร็จเมื่อปี 2560 ซึ่ง **"โปรแกรม GALAXY"** บริษัทวางเป้าหมายลงทุนใน **"การซื้อกิจการหรือร่วมทุน" (M&A)** วางวงเงินลงทุนไว้ราว 300-800 ล้านดอลลาร์ ในช่วง 5 ปี (ปี 61-65) ซึ่งจะผลักดันให้มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย, ภาษี, ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ราว 50-100 ล้านดอลลาร์

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาซื้อกิจการอยู่ 2 ดีล เป็นบริษัทที่ประกอบการในธุรกิจสายดาวสตรีมในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทขนาดเล็ก-กลาง คาดว่าจะได้ข้อสรุปไตรมาส 1 ปี 2562 หลังจากปีที่ผ่านมา บริษัทไม่สามารถซื้อกิจการในยุโรปได้ **"หลักการในการซื้อกิจการเราต้องสามารถเข้าไปช่วยให้เขาเพิ่มมูลค่าได้"**

สำหรับการลงทุนในแง่ของ M&A ถือเป็นอีกหนึ่งหนทางที่ทำให้บริษัทเติบโตต่อเนื่อง จากปัจจุบันบริษัทมีการเติบโตจากทรัพยากรหรือสินทรัพย์ที่มีอยู่ของบริษัท (Organic Growth) มาโดยตลอดและโครงการลงทุนใกล้จะเสร็จหมดแล้ว ขณะที่การทำ M&A เราจะค่อยๆ ลงทุนเพราะว่าประสบการณ์ยังมีน้อย ประกอบกับฐานะทางการเงินของบริษัทก็ยังไม่ได้แข็งแรงมาก

สะท้อนจากบริษัทมี **"กำไรสุทธิ"** ต่อเนื่องติดต่อกัน ในปี 2558-ไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ 9,401.76 ล้านบาท 9,720.83 ล้านบาท 11,354.48 ล้านบาท และ 9,361.71 ล้านบาท ตามลำดับ ถือว่าฐานะทางการเงินเราแข็งแรงขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังเงินลงทุนก้อนใหญ่จากการลงทุนโครงการอะโรเมติกส์ด้วย ฉะนั้นขีดความสามารถที่จะทำ M&A คงจะค่อยๆ ทำเลือกโครงการที่ดีๆ

"เราตั้งเป้าเงินลงทุนทำ M&A ไว้ 300–800 ล้านดอลลาร์ ภายใน 5 ปี ไม่มีปัญหาหากบริษัทยังมีกำไรต่อเนื่อง"

"โปรแกรม MARS" เพื่อสร้างโรงงานอะโรเมติกส์เพื่อผลิตพาราไซลีน 1.1-1.3 ล้านตันต่อปี และเบนซีนเป็น 3-5 แสนตันต่อปี คาดว่าจะได้ผู้รับเหมาในกลางปี 2562 แล้วเสร็จราวปี 2566 ขณะที่ยังมีวงเงินทุนอีกกว่า "พันล้านดอลลาร์" เพื่อสำรองการลงทุนอื่นๆ ในอนาคต ขณะที่ **"โปรแกรม Everest forever"** เป็นการเพิ่มมูลค่าและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี

"เอ็มดีไออาร์พีซี" แจกแจงต่อว่า สำหรับ **"โครงการ Power of Digital"** ภายใต้โปรแกรม โครงการ IRPC 4.0 ลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทเริ่มดำเนินการเข้าไปลงทุนใน **บริษัท Guangzhao Saiju Performance Polymer Ltd. ("GZSJ")** สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งบริหารจัดการ Platforms ภายใต้ชื่อ "IPLAS" โดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในสัดส่วน 15% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด มีมูลค่าการลงทุน 135 ล้านหยวน หรือคิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณ 650 ล้านบาท

โดย GZSJ ดำเนินธุรกิจด้านการซื้อขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพลาสติก ผ่านระบบ E-Commerce รายใหญ่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ทั้งนี้ จุดประสงค์การลงทุนในบริษัท E-Commerce เมืองจีน เพราะว่าบริษัทต้องการรู้ความต้องการของตลาดเมืองจีน ซึ่งคาดว่าปีนี้บริษัทจะสามารถนำเม็ดพลาสติกของบริษัทวางจำหน่ายออนไลน์บน Platforms ของพันธมิตรได้ ตอนนี้อยู่ระหว่างการเจรจากัน ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายเม็ดพลาสติกเข้าไปในตลาดจีนผ่านตัวแทนจำหน่ายประมาณ 20% ของโปรดักท์ แต่ต่อไปบริษัทสามารถขายเม็ดพลาสติกโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวได้เลย โดยสินค้าของบริษัทจะเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

> **"เราอยู่ระหว่างเจรจาซื้อกิจการธุรกิจดาวสตรีมในเมืองไทย 2 ดีล ไซด์เล็ก-กลาง"**

โดยปัจจุบันพันธมิตรมี **"ส่วนแบ่งทางการตลาด"** (มาร์เก็ตแชร์) ในตลาดเมืองจีนยังไม่ถึง 1% แต่พันธมิตรมีเป้าหมายเพิ่มมาร์เก็ตแชร์ในตลาดเป็น 10% ภายใน 5 ปีข้างหน้า นั้นแปลว่าบริษัทจะเติบโตปีละ **"เท่าตัว"**

นอกจากนี้ อีกหนึ่งจุดประสงค์คือต้องการมาเปิดตลาด E-Commerce ในเมืองไทย ด้วยการขายเม็ดพลาสติกบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเมืองไทยยังไม่ค่อยมี ซึ่งตอนนี้พนักงานของจีนก็มาอยู่ที่เมืองไทยแล้ว เพื่อมาร่วมพัฒนาแพลตฟอร์ม ซึ่งเบื้องต้นก็ต้องศึกษาตลาดเมืองไทยก่อน คาดใช้เวลาเตรียมการราว 6-9 เดือน ฉะนั้น ภายในไตรมาส 3 ปี 2562 น่าจะเห็นความพร้อมในการเปิดแพลตฟอร์มขายเม็ดพลาสติกในตลาดอีคอมเมิร์ซเมืองไทย

"ธุรกิจอีคอมเมิร์ซน่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการ SME สะดวกขึ้น เพราะว่าไม่ต้องซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ และเชื่อว่าจะซื้อได้ราคาที่ต่ำลงด้วย เพราะว่าการขนส่งน่าจะถูกกว่า เพราะว่าจะมีโลจิติกส์เข้ามาเสนอให้บริการบนแพลตฟอร์มดังกล่าวด้วย"

สำหรับการเข้าไปถือหุ้น 15% ในบริษัท E-Commerce เมืองจีนนั้น ก็เปรียบเหมือนบริษัทก้าวเท้าออกไปลงทุนนอกบ้านเป็นครั้งแรก เพียงแต่เป็นการลงทุนไม่มาก ซึ่งต้องยอมรับว่าธุรกิจ E-Commerce ในจีนมีความแอดวานซ์มากสุดแล้ว ดังนั้นการที่บริษัทจะไปนำแพลตฟอร์มมาพัฒนาในเมืองไทยก็ถือว่าเป็นสิ่งที่สามารถพัฒนาได้รวดเร็วสุดแล้ว

และสุดท้าย **"โครงการ Power of People"** ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากร โดยการสร้างศูนย์นวัฒตกรรมแห่งใหม่ เพื่อฝึกอบรมบุคลากร ด้านโรงกลั่นน้ำมัน และปิโตรเคมี ในพื้นที่ไออาร์พีซีที่ จ.ระยอง คาดจะใช้เงินลงทุน 1,500-2,000 ล้านบาท เป็นการรองรับการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เพราะเห็นว่าหากไม่ดำเนินการอะไรบุคลากรด้านนี้จะขาดแคลน ในขณะเดียวกัน กลุ่ม ปตท. จะสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านพลังงานทดแทน ในพื้นที่เดียวกันลงทุนกว่า 100 ล้านบาท คาดว่าจะสร้างเสร็จใน 2 ปีข้างหน้า

"กรรมการผู้จัดการใหญ่" บอกต่อว่า บริษัทยังคงเป้าหมาย EBITDA เติบโตปีละ 10-15% จนถึงปี 2563 ซึ่งจะทำให้ได้ EBITDA ที่ระดับ 2.9 หมื่นล้านบาท ตามแผนการดำเนินงานกลยุทธ์ Power Three ขณะที่ในปีนี้คาดว่าจะรักษากำไรเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน

ทั้งนี้ อีกหนึ่งปัจจัยบวกที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในอุตสาหกรรมเดินเรือสมุทรปี 2563 คือ **"องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ" (IMO)** จึงมีมติให้จำกัดกำมะถันในน้ำมันเชื้อเพลิงเติมเรือ (น้ำมันเตา) ให้ไม่เกิน 0.5% จากระดับ 3.5% ในปัจจุบัน โดยจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 2563 เป็นต้นไป โดยประเด็นดังกล่าวจะเป็นผลบวกต่อบริษัทในปี 2563

โดยค่าการกลั่นในปี 2562 คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์น้ำมันดีเซลในภาคการเดินเรือที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 ที่ต้องมีการเตรียมตัวจากการบังคับใช้มาตรการของ IMO อย่างไรก็ตามส่วนต่างราคาน้ำมันเตาคาดว่าจะปรับลดลงจากการหันมาใช้น้ำมันดีเซลแทนน้ำมันเตา

ปัจจัยดังกล่าวคาดส่งผลบวกต่อการทำกำไร (Market GRM) ของ IRPC ซึ่งมีสัดส่วนการกลั่นน้ำมันดีเซลเป็นสัดส่วนหลัก (ราว 70% ของน้ำมันสำเร็จรูป) และมีความพร้อมในการผลิตน้ำมันเตากำมะถันต่ำกว่า 0.5% เพราะมีหน่วยกำจัดกำมะถันในเรสซิดิว หรือ Residue Hydrodesulphurisation unit ซึ่งนับเป็นโรงกลั่นเดียวในประเทศที่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งบริษัทสามารถผลิตน้ำมันเตากำมะถันต่ำได้ประมาณ 60 ล้านลิตรต่อเดือน

สุดท้าย "สุกฤตย์" ฝากไว้ว่า ยังคงเชื่อมั่นว่าในปี 63 จะเป็นปีที่ดีที่สุดของบริษัท โดยตั้งเป้าจะมี EBITDA ที่มากกว่าระดับ 2.9 หมื่นล้านบาทแน่นอน

น้ำมันดิบ 100 ดอลลาร์ยาก!

กรุงเทพธุรกิจ ● **"สุกฤตย์ สุรบถโสภณ"** กรรมการผู้จัดการใหญ่ **บมจ.ไออาร์พีซี หรือ IRPC** บอกว่า โอกาสที่จะเห็นราคาน้ำมันดิบไปแตะระดับ 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เป็นเรื่องที่ยากมาก เนื่องจากปัจจุบันมี **"น้ำมันจากชั้นหินดินดาน" หรือ เชลออยล์** ของสหรัฐ ที่ยังคงเพิ่มกำลังการผลิตออกมาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนผ่านปีที่แล้วเชลออยล์เพิ่มกำลังการผลิต 1.5 ล้านบาร์เรล มาอยู่ที่ 11.57 ล้านบาร์เรล (ตัวเลขเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา) จากต้นปีกำลังการผลิตอยู่ที่ 10 ล้านบาร์เรล และคาดว่าหากเศรษฐกิจมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องเชลออยล์จะเพิ่มกำลังการผลิตในปี 2562 ขึ้นมาเป็น 12 ล้านบาร์เรล

"คงยากที่จะเห็นราคาน้ำมันดิบกลับขึ้นไปยืนเหนือ 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เพราะหากราคาน้ำมันดิบแพง เชลออยล์ก็จะยิ่งเพิ่มกำลังการผลิตออกมามากขึ้น และต่อไปตลาดอาจจะถูกเชลออยล์แย่งตลาดไปเรื่อยๆ"

เขา บอกต่อว่า ในปี 2562 แนวโน้มราคาน้ำมันดิบมีความผันผวนสูง คาดว่าราคาเฉลี่ยจะอยู่ที่ 60-70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากประเด็นการเพิ่มกำลังการผลิตเชลออยล์ การที่สหรัฐคว่ำบาตรประเทศอิหร่านโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตัดการส่งออกน้ำมัน ซึ่งลดลงไปถึงวันละ 1 ล้านบาร์เรล และการลดกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปกลง 1.2 ล้านบาร์เรล แต่หากห้ามอิหร่านขายน้ำมันให้ 8 ประเทศ ตอนนั้นราคาน้ำมันจะปรับตัวขึ้นไปอีกรอบ แต่เมื่อราคาน้ำมันยิ่งสูงเชลออยล์ก็จะเพิ่มกำลังการผลิตออกมากดดันราคาน้ำมันเรื่อยๆ

"พิสูจน์ได้จากปีก่อนที่ราคาน้ำมันดิบไปยืนอยู่ที่ 60–80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เซลล์ออยล์ก็เพิ่มกำลังการผลิตออกมา 1.5 ล้านบาร์เรล"

อย่างไรก็ตาม หากราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูง บริษัทจะได้รับกระทบต่อผลประกอบการไออาร์พีซีโดยตรง เพราะว่าต้นทุนราคาค่าเชื้อเพลิงจะแพง ฉะนั้น บริษัทจะชอบราคาน้ำมันดิบที่ระดับราคาต่ำ ยิ่งราคาน้ำมันดิบอยู่ที่ 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จะเป็นผลดีต่อผลประกอบการของบริษัท

โดยปีนี้ผลประกอบการก็น่าจะดี เพราะว่าราคาน้ำมันดิบตั้งแต่ต้นปีเฉลี่ยอยู่ที่ 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ต้นทุนค่าเชื้อเพลิงบริษัทก็จะต่ำ เทียบกับปีก่อนเฉลี่ยราคาน้ำมันดิบอยู่ที่ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล แต่บริษัทมีสต๊อกเกณฑ์เข้ามาช่วยทำให้ผลประกอบการเติบโต

กล้าคิดกล้าลงทุน

เม็ดเงินกำลังปรับเข้าสู่'ตลาดหุ้น'

ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.th

ปี 2561 บอกได้เลยว่าเป็นปีแห่งความผันผวนของระบบการเงินทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดหุ้น ตลาดตราสารหนี้ ราคาน้ำมัน และราคาทองคำ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัย 4 ประการหลักพร้อมกัน นั่นคือ 1.ธนาคารกลางทั่วโลกดึงสภาพคล่องออกจากตลาดทุนด้วยการทยอยลดการอัดฉีดเงินผ่าน QE และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 2.สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับประเทศต่างๆ ทั่วโลกหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีจบลง 3.การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านการซื้อขายออนไลน์เพิ่มขึ้น 4.การเลือกตั้งที่กำลังจะเกิดในประเทศไทย

ไม่เพียงแต่ตลาดหุ้นไทยที่ปรับตัวลงในปีที่ผ่านมา ตลาดหุ้นสหรัฐ ยุโรป ญี่ปุ่น หรือเกือบทั่วโลกไม่สามารถสร้างอัตราตอบแทนได้ตามนักวิเคราะห์คาด ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างดูไม่เห็นจุดจบในสิ้นปี 2561 ที่ผ่านมา ทำให้มุมมองด้านการลงทุนส่วนใหญ่ประเมินว่า ปี 2562 น่าจะดูแย่ตลอดทั้งปี

ในทางกลับกัน ผมมองว่า ปัจจัยที่ไม่แน่นอนในปี 2561 ทั้งหมดน่าจะมีความชัดเจนในปี 2562 หมูทองนี้

1.อัตราดอกเบี้ยสหรัฐน่าจะหยุดปรับขึ้น หลังจากเริ่มปรับเพิ่มจากปี 2559 อัตราดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐกำลังเข้าใกล้ค่าเฉลี่ยระยะยาวที่ 3.25% เทียบกับปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยเฟดฟันด์ที่ 2.50% ดังนั้นการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นอีก 2-3 ครั้งในสหรัฐเป็นสิ่งที่คาดในตลาดทุน ตลาดเงิน จากสถิติในอดีต การคาดการณ์ว่าเฟดจะหยุดอัตราดอกเบี้ยจะทำให้ตลาดหุ้นเริ่มสร้างฐาน เม็ดเงินจะทยอยไหลกลับเข้าตลาดหุ้นอีกครั้ง

2.การเจรจาระหว่างสหรัฐและจีน ยังคงเดินหน้าต่อไป แต่ควรสรุปจบได้ในปีนี้โดยสมมติฐาน ผู้นำของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจไม่สบายใจต่อตัวเลขเศรษฐกิจของตนเอง ประธานาธิบดีสหรัฐ โดนัล ทรัมป์ คาดหวังความสำเร็จเจรจาการค้าสร้างความมั่นใจให้กับตลาดหุ้น ประธานาธิบดีจีน สี จิ้นผิง เริ่มให้จีนปรับมาตรการลดกำแพงภาษีนำเข้ารถยนต์ต่างประเทศ การสั่งซื้อนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐเพิ่มขึ้น การยอมรับข้อเรียกร้องเปิดตลาดการเงินสำหรับธนาคารสหรัฐ เป็นต้น

3.การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคไปสู่ออนไลน์ ทำให้บริษัทขนาดเล็ก-กลางมีปัญหาในเรื่องการปรับธุรกิจตัวเลขเข้าสู่ระบบซื้อขายใหม่ กำไรบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ของประเทศไทยเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อตัวเลขกำไรรวมของบริษัทจดทะเบียน ขณะที่กำไรบริษัทขนาดเล็กถดถอย ส่งผลให้ความมั่นใจการลงทุนบั่นทอน

4.การเลือกตั้งในประเทศไทย น่าจะเกิดขึ้นในปีนี้ ในหลายยุคสมัย พรรคการเมืองพยายามออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ในยุคนี้ การออกนโยบายประชานิยมทำได้ยากขึ้น ดังนั้นนโยบายหลายประการเริ่มหันมาด้านประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน ซึ่งบางนโยบายก็กระทบกับคาดการณ์อัตรากำไรและการเติบโตกำไรของธุรกิจบางประเภท

ผมประเมินว่านักลงทุนในตลาดทุนไม่ชอบความไม่แน่นอน สังเกตจากตลาดหุ้นผันผวนมากไปตามกระแสข่าวรายวัน ทวีตเตอร์

มูลค่าตลาดหุ้นไทย และราคาหุ้นหลายบริษัทเริ่มปรับตัวเข้าสู่ระดับเฉลี่ยระยะยาว 10 ปี ดังนั้น การปรับตัวของตลาดหุ้นไทยในปี 2561 ได้สะท้อนปัจจัยความไม่แน่นอนไประดับหนึ่งแล้ว ดังนั้น หากดัชนีตลาดหุ้นไทยจะเทรดต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาว มักจะเกิดขึ้นในกรณีเศรษฐกิจมีโอกาสหดตัว กำไรบริษัทจดทะเบียนเริ่มหดตัว และอัตราจ่ายเงินปันผลมีความเสี่ยงปรับตัวลงมาก

กรุงเทพธุรกิจ Entrepreneur Forum

ดร.จิรพล จิยะจันทน์
Chiraphol@gmail.com

Social Impact-Driven โอกาสของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ในอดีตปัจจัยที่มีนัยยะสำคัญที่สุดสำหรับบริษัทคือการเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้น ซึ่งวัดได้จากผลประกอบการของธุรกิจ ในรูปแบบของผลกำไร อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยในการวัดความสำเร็จโดยไม่ได้วัดที่ประสิทธิภาพทางการเงินหรือแม้กระทั่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการเท่านั้น **องค์กรในปัจจุบันให้ความสำคัญกับปัจจัยอื่นๆ เช่นความสัมพันธ์ของบริษัทกับพนักงาน ลูกค้า และชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบของบริษัทต่อสังคมโดยรวมในแง่มุมต่างๆ**

องค์กรต่างๆได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์อย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงในระยะเริ่มแรกเป็นในรูปแบบของ Corporate Social Responsibility (CSR) เช่น การบริจาคช่วยเหลือชุมชน ในรูปแบบต่างๆ การบริจาคผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในโรงพยาบาลหรือผู้ประสบอุทกภัย แต่ท่านผู้อ่านอาจจะสังเกตุได้ว่า มีการเปลี่ยนรูปแบบดั้งเดิม ของ CSR มาปรับใช้เพื่อส่งผลกระทบอย่างแท้จริงต่อชีวิตและชุมชนของผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืนในรูปแบบทีมุ่งเน้นขับเคลื่อนปัจจัยทางสังคม Social Impact-Driven (SID) อย่างจริงจังและมีผลกระทบต่อชุมชนโดยรวมและสังคมในระยะยาว

ในอาทิตย์นี้ ผมขอนำตัวอย่างของบริษัทขนาดกลางและใหญ่ในกลุ่มประเทศอาเซียนในหลากหลายธุรกิจที่ได้ปรับรูปแบบของ Corporate Social Responsibility (CSR) มาเป็นรูปแบบของ Social Impact-Driven (SID) เพื่อจะเป็นประโยชน์และแรงบันดาลใจต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ต้องการเริ่มทำธุรกิจในรูปแบบของ Social Enterprise ที่มีผลกระทบต่อสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

โดยผมขอนำตัวอย่างของบริษัทในประเทศอินโดนิเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของ Social Impact-Driven ในสามรูปแบบ มาเล่าสู่กันฟังครับ

การลดวงจรความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม Arwana Citramulia (อินโดนีเซีย) เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ โดยแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์สามารถใช้ในการประกอบธุรกิจมีอยู่อย่างมากมายในประเทศและสามารถเข้าถึงได้ง่าย แต่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างฐานการผลิตในเขตที่เข้าถึงได้ยากและห่างไกลจากชุมชนเมือง ซึ่งประกอบไปพูดด้วยผู้ยากจนโดยทั้งสิ้น บริษัทลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐานในเขตกันดารเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับคนในท้องถิ่น นอกจากนั้น บริษัทตัดสินใจที่จะเลือกจ้างพนักงานที่ขาดการศึกษา และเป็นนักโทษที่ถูกตัดสินให้มีความผิดในอดีต เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ และบริษัทยังให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้คนเหล่านี้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้เท่าเทียมกับบุคคลทั่วไปในสังคม

การรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและช่วยผู้ด้อยโอกาสในสังคม Target Asset management (สิงคโปร์) เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจทางการเงิน ได้เห็นความสำคัญของ สิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่า และผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้ก่อตั้งมูลนิธิ Silent Foundation เพื่อคุ้มครองดูแลสิ่งแวดล้อมและพันธุ์สัตว์ป่าที่หายากในกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย นอกจากนั้น องค์กรได้เห็นความสำคัญของผู้ที่ไม่มีสิทธิ์เรื่องร้องทางสังคม เช่นแรงงานข้ามชาติ ชนกลุ่มน้อยในประเทศต่างๆ ที่ขาดการศึกษาไม่สามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาล และให้คำปรึกษาในด้านกฎหมาย

การเพิ่มความรับผิดชอบต่อสังคม Franklin Baker (ฟิลิปปินส์) เป็นบริษัทส่งออกมะพร้าวรายใหญ่อันดับต้นๆ ของประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจ้างงานคนงานกว่า 12,500 คน ได้นำนวัตกรรมในการผลิตเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าของมะพร้าวโดยการสนับสนุนให้คนงานแปรรูปมะพร้าวที่มีราคาถูกมาเป็นขนมมารากอง ซึ่งเป็นขนมหวานที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศฝรั่งเศส โดยให้สิทธิ์คนงานเป็นเจ้าของรวมในบริษัท โดยผลกำไรของบริษัทถูกนำไปใช้ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่นสถานพยาบาลและโรงเรียนสำหรับคนงานของบริษัท

จากตัวอย่างข้างต้น เราจะเห็นได้ว่า องค์กรสามารถสร้างผลประโยชน์ที่มีคุณค่าทางธุรกิจและในขณะเดียวกันสามารถช่วยเหลือสังคมโดยรวมได้ ไม่ว่าจะเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ การดูแลรักษาทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ การนำนวัตกรรมใหม่ๆเข้ามาปรับใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ **ในสังคมปัจจุบัน ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนปัจจัยทางสังคมอย่างมากนั้น หมายถึงโอกาสของ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เริ่มทำธุรกิจในรูปแบบของ Social Enterprise ที่มีผลกระทบต่อสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืนอีกด้วย**

SET INDEX พ้นจุดต่ำสุดหรือยัง?

กรุงเทพธุรกิจ คุณฉุยคุยเอง

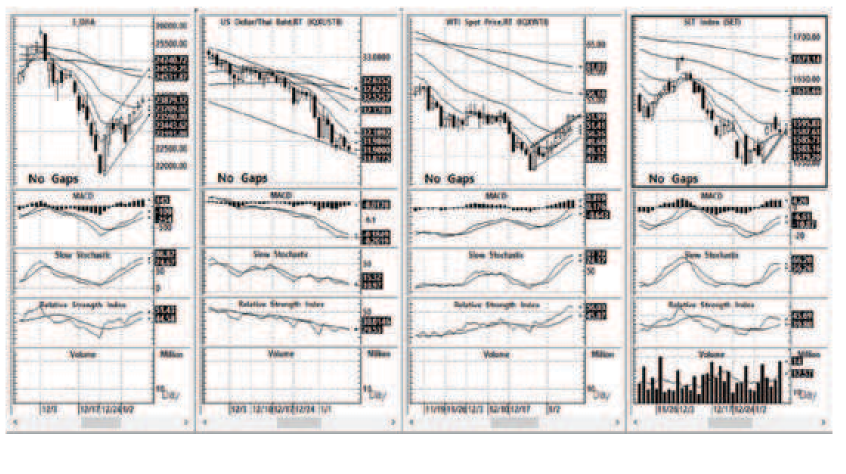
ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์

1.ดัชนีดาวโจนส์หลังจากที่ปรับตัวร่วงลงมาอย่างต่อเนื่อง ได้รีบาวด์กลับขึ้นมาใหม่ หลังคณะกรรมการ FOMC (เฟด) ส่งสัญญาณชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและขานรับการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีแนวโน้มเชิงบวกทำให้หุ้นหลายๆกลุ่มอุตสาหกรรมปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีและผู้ผลิตเซมิคอนดัคเตอร์พุ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทหลายแห่งในภาคส่วนนี้มีการลงทุนจำนวนมากในประเทศจีน

USTR เปิดเผยว่า จีนได้ให้คำมั่นสัญญาที่จะซื้อสินค้าจำนวนมากจากสหรัฐ ในด้านการเกษตร พลังงาน รวมทั้งสินค้าในภาคการผลิตและบริการ แต่ประเด็นดังกล่าวตลาดได้รับรู้ไปมากแล้ว อาจจะเกิดขายเมื่อรู้ข้อมูลจริงหรือไม่ (Sell on facts) กราฟเทคนิค DJIA ล่าสุดอยู่ 23,879 จุด มีแนวต้านสำคัญคือ 24,750-25,000 จุด หากยืนเหนือได้มีโอกาสปรับขึ้นไปทดสอบแนวต้านเดิม 26,000-26,500 จุดต่อไป และไม่ควรให้หลุดต่ำกว่า 23,000 จุดอีกครั้ง ปัจจุบันเกิดสัญญาณซื้อ ให้ระวังการปรับฐานระยะสั้นๆ เนื่องจากการเด้งกลับขึ้นมายังไม่ได้ปรับฐานเลย

2.กลุ่ม OPEC ได้ลดกำลังการผลิตลงทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก (WTI) ได้เริ่มตีกลับขึ้นมาใหม่ ราคาน้ำมันดิบ WTI ปิดตลาดเพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังแตะระดับต่ำที่สุดในรอบ 18 เดือน ในวันที่ 24 ธ.ค. 61 (42.40 ดอลลาร์/บาร์เรล) บรรยากาศทางการลงทุนที่สดใสต่อเนื่องหลังสหรัฐและจีนเสร็จสิ้นการเจรจาการค้าที่กรุงปักกิ่งเมื่อวันพุธที่ผ่านมา การเจรจาดำเนินไปด้วยดี แม้ว่าจะยังไม่มีการแถลงผลการประชุมอย่างเป็นทางการ

หลังเกิดข้อพิพาททางการค้าสหรัฐและจีนเป็นปัจจัยหลักทำให้ ธนาคารโลก



(World Bank) ประการปรับลดคาดการณ์อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของโลกในปี 2562 มาอยู่ที่ระดับ 2.9% YoY ลดลงจากปี 2561 ที่ระดับ 3.0% YoY ซึ่งในปี 2562 GDP ของจีนจะอยู่ที่ระดับ 6.2 % YoY (ปี 2561 อยู่ที่ 6.5% YoY) และ GDP ของสหรัฐฯ จะอยู่ที่ระดับ 2.5% YoY (ปี 2561 อยู่ที่ 2.9% YoY)

ขณะเดียวกัน นักลงทุนเริ่มมีความมั่นใจว่าข้อตกลงลดปริมาณการผลิต 1.2 MMBD ของกลุ่ม OPEC และพันธมิตรในเดือน ธ.ค. 61 เพียงพอที่จะทำให้ตลาดน้ำมันเข้าสู่สภาวะสมดุลได้ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก (WTI) ได้เริ่มตีกลับขึ้นมาใหม่ ส่งผลให้ดัชนีหุ้นไทยและหุ้นกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมี เช่น PTT PTTEP TOP PTTGC IVL เป็นหุ้นขนาดใหญ่ (Big Market Cap.) เด้งกลับอย่างรุนแรง (รวมถึง CPALL AOT)

3.ค่าเงินบาท เริ่มเป็นขาลง ภาวะตลาดเงินบาท (10-1-2562) อยู่ที่ 31.90 แนวโน้มยังแข็งค่าต่อเนื่อง หลังคณะกรรมการ FOMC (เฟด) ส่งสัญญาณชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย โดยในรายงานการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เมื่อวันที่ 18-19 ธ.ค. 2561 ล่าสุดออกมาว่า สามารถอดทนต่อการปรับขึ้นดอกเบี้ยได้ และก่อนที่เฟดจะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกรอบ จะพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน นักวิเคราะห์และนักลงทุนคาดว่าคณะกรรมการ FOMC อาจจะชะลอการขึ้นดอกเบี้ยไว้ก่อนในช่วงไตรมาส 1-2/2562 เพื่อประเมินถึง ดูแนวโน้มเศรษฐกิจโลกด้วย เพราะแนวโน้มเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มมีการชะลอตัว และได้รับปัจจัยบวกจากผลจากการเจรจาพูดคุยกันระหว่างสหรัฐและจีนออกมาค่อนข้างดี นักลงทุนบางส่วนหันไปถือสินทรัพย์อื่นที่คาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า

4.จะมีการเริ่มทยอย**ประกาศผลการดำเนินงานปี 61 ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่ออกมาเป็นกลุ่มแรก** จะมีแรงการเก็งกำไรในหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ในช่วงก่อนประกาศผลการดำเนินงานหรือไม่ แต่ราคาหุ้น KBANK โดนเทขายอย่างหนัก วิตก NPL ใน Q4/61 ต้องรอดูผลประกอบการที่จะประกาศออกมาอีกทีว่าจะเป็นอย่างไร

5.การเมืองไทย หลังจากที่ได้เลื่อนวันเลือกตั้งจาก 24 ก.พ. 62 ไปแล้ว จะมีกำหนดวันเลือกตั้งที่ชัดเจนเมื่อไหร่ นักลงทุนส่วนใหญ่จับตามองเพราะจะเป็นปัจจัยบวกสำคัญที่จะผลักดันหุ้นไทยให้ปรับเพิ่มสูงขึ้น

6.กราฟเทคนิค SET Daily หลังจากเป็นบันไดขาลง คือ จุดสูงสุดต่ำลงและมีจุดต่ำใหม่ต่อเนื่อง, ราคาหุ้นอยู่ต่ำกว่าเส้นค่าเฉลี่ยทุกๆ เส้น (EMA 5, 10, 25, 75, 200 วัน) และเกิด Dead cross ลงมา ทำให้ดัชนีหุ้นไทยก่อนสิ้นปีตกต่ำอย่างรุนแรง แต่ช่วงท้ายปี 2561 ได้เกิดสัญญาณ Bullish Divergence คือ ราคาหุ้น (ดัชนีหุ้นไทย) มีจุดต่ำสุดใหม่แต่ Indicators (MACD, 14RSI, Slow Stochastic) มีจุดต่ำยกสูงขึ้น และ Indicators เกิดสัญญาณซื้อขึ้นมา ทำให้ดัชนีหุ้นไทย (SET) เด้งกลับได้อย่างรุนแรง จากสัญญาณ Dead cross กลายเป็น Golden cross เป็นสัญญาณเชิงบวกระยะสั้น

ขณะที่ SET Weekly ก่อนหน้านั้น ได้หลุดแนวรับสำคัญ ที่ EMA 200 week = 1,578 จุด จึงทำให้ดัชนีหุ้นไทยมีจุดต่ำสุด 1,546.62 จุด ก่อนที่จะเด้งกลับขึ้นมายืนเหนือ 1,600 จุดได้ สร้างจุดสูงสุดที่ 1,609.39 จุด ก่อนที่จะปรับตัวหลุด แนวรับจิตวิทยา 1,600 จุด อีกครั้ง ถ้าดัชนีหุ้นไทยยืนเหนือ 1,578–1,580 จุดได้ และ Indicators (MACD, 14RSI, Slow Stochastic) weekly สั่งเป็นสัญญาณซื้อใหม่ได้อีกครั้ง จะทำให้ภาพระยะกลาง-ยาว ของดัชนีหุ้นไทยจะเริ่มกลับตัวเป็นขาขึ้นใหม่ได้ แต่แนวต้านสำคัญ คือ 1,600, 1,610-1,620, 1,650 และ 1,665-1,680 จุด ตามลำดับ

หากผ่านขึ้นไปได้จะเป็นสัญญาณเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทันที นั่นคือ หากไม่มีปัจจัยเชิงลบหนักๆ ดัชนีหุ้นไทยจะปรับตัวขึ้นได้ หรือ หากมีปัจจัยลบหนักๆ แล้ว SET ไม่สร้างจุดต่ำใหม่อีกครั้ง จะแสดงถึงว่าดัชนีหุ้นไทยได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุดได้แล้ว ถ้าเป็นเช่นนั้น หาจังหวะทยอยๆ ซื้อหุ้นขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มพลังงานปิโตรเคมี น่าจะเป็นกลุ่มนำตลาด ถ้าหากราคาน้ำมันดิบ WTI กลายเป็นขาขึ้นใหม่

สรุปง่ายๆ ตอนนี้ รอสัญญาณเชิงเทคนิคระดับ Weekly ยืนยันว่า หากดัชนีเป็นขาขึ้นยืนเหนือ 1,600 จุด ได้อย่างมั่นคง ให้ Follow the main trend เลือกซื้อหุ้นให้ถูกตัวแล้วถือยาวๆได้เลยครับ หากการเมืองไทยมีการเลือกตั้งชัดเจน แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยหยุดขึ้น Trade War จบ Fund Flow ไหลกลับหรือเปล่า (กราฟค่าเงินบาทเป็นขาลง) งานของท่านนักลงทุน คือ ให้รีบๆ ทำการบ้านเลือกหุ้นรายตัวทั้งปัจจัยพื้นฐานและกราฟเทคนิค จะได้ตามเงินทุนต่างชาติได้หุ้นถูกตัว ขอให้ทุกๆ ท่านร่ำรวยๆ จากการลงทุนด้วยกันทุกๆ คนครับ สำหรับปีใหม่ 2562 นี้

เปิดมุมมองลงทุนใหม่

The Good, The Bad, and The Ugly

สุโชติ ถิรวรรณรัตน์
บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ KGI

The Good (Undemanding valuation) : ตลาดหุ้นไทยต้นปี 2562 คาดจะเริ่มฟื้นตัว หลังจาก Valuation ของดัชนี SET index เริ่มผ่อนคลาย โดยการพิจารณา Valuation model ต่างๆ อาทิ i) Forward PE ปี 2562 ที่ระดับ SET index บริเวณ 1,600 จุด อยู่ที่ 13.8 เท่า คิดเป็น -1.3 เท่าของส่วนเบี่ยนเบนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี, ii) FED model หรือ Earnings yield gap (ส่วนต่างของ Earnings yield ของ SET index เทียบกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี) อยู่ที่ 5.1% เทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่ 4.3% เป็นผลจากการคาดการณ์กำไรของบริษัทจดทะเบียนปี 2562 เติบโต +6% YoY (ข้อมูล Bloomberg consensus) และอัตราผลตอบแทนจากพันธบัตรรัฐบาลเริ่มชะลอตัวลง, และ iii) 5 years-Cyclical Adjusted PE หรือ CAPE ณ ระดับ SET index บริเวณ 1,600 จุด อยู่ที่ 18.5 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่ 19 เท่า และเป็นการลดลงจากระดับสูงสุดในปี 2561 ที่ 20.5 เท่า

การพิจารณา Valuation model ต่างๆ ทั้ง 3 มุมมอง จะเห็นได้ว่า Valuation ของ SET index ขณะนี้อยู่ในระดับที่ไม่แพง และเป็นประเด็นหลักที่ทำให้ตลาดหุ้นไทยเริ่มฟื้นตัว ตั้งแต่ต้นปี 2561 เนื่องจากนักลงทุนเริ่มเล็งเห็นโอกาสในการแสวงหาผลตอบแทนที่สูงขึ้นในตลาดหุ้น หลังการพักฐานใน 2H61 ขณะที่ปัจจัยพื้นฐานของบริษัทจดทะเบียนไทยยังอยู่ในระดับที่ดี ขณะเดียวกันตลาดหุ้นเกิดใหม่โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่ปรับลงแรงในช่วง 2H61 และภาครัฐจีนเริ่มออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งเริ่มการเจรจาสงครามการค้ากับทางสหรัฐคาดจะเป็นปัจจัยหนุนให้ตลาดหุ้นเกิดใหม่ (รวมถึงไทย) เป็นเป้าหมายในการพิจารณาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติอีกครั้งในปีนี้

The Bad (Global economic slowdown) : แม้จากข้อมูลปัจจุบันจะทำให้เราเห็นว่า Valuation ตลาดหุ้นไทยขณะนี้อยู่ในระดับที่น่าสนใจเข้าลงทุน แต่ผมประเมินว่าปัจจัยลบที่อาจเป็นประเด็นถ่วงการฟื้นตัวของดัชนี SET index คือการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลกที่เริ่มสะท้อนมาในตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศหลักๆ เช่น สหรัฐและจีนใน 4Q61 และการส่งสัญญาณผ่าน Yield curve หรือ เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลของสหรัฐที่เริ่มมีความชันที่ลดลง ส่วนต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว 10 ปี กับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้น 3 เดือน ลดลงอยู่ในระดับที่ส่งสัญญาณโอกาสในการเกิด Recession หรือ ภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่สหรัฐ (ค่าความน่าจะเป็นการเกิด Recession ในอีก 12 เดือนข้างหน้าของสหรัฐ ล่าสุดวันที่ 9 ม.ค. 2562 จากการพยากรณ์โดย เฟด สาขานิวยอร์ก เท่ากับ 21.35% สูงสุดนับตั้งแต่วิกฤติซับไพร์ม ปี 2550-51)

ประเด็นเรื่องโอกาสในการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลกนั้นส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นทั่วโลก (ดัชนีหุ้นตามทฤษฏีการเงินแล้วเป็น Leading indicator ของภาวะเศรษฐกิจในอนาคตด้วยเช่นกัน) และเริ่มเห็นการปรับกลยุทธ์การลงทุนของนักลงทุน โดยการเปลี่ยนจากหุ้น Growth stock มายังหุ้น Value Stock และ การเปลี่ยนจากหุ้น Mid-small cap มายังหุ้น Big cap แทน เป็นต้น เนื่องจากหากในกรณีที่ประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในอนาคตหดตัวลงจากเดิม (ผลจากเศรษฐกิจชะลอตัว) จะทำให้หุ้น PE สูง ไม่สามารถรักษาระดับค่าความพรีเมี่ยมของ PE ไว้ได้ และหุ้นขนาดใหญ่โดยปกติแล้วจะมีความสามารถในการต้านทานการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจได้ดีกว่าหุ้นขนาดเล็กนั่นเอง

The Ugly (Reliable of the cheap valuation) : Valuation หุ้นไทย (จากข้อมูลปัจจุบัน) ไม่แพง แต่ความเสี่ยง 2 ประเด็นที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต คือ i) ความเสี่ยงด้านประมาณการกำไร กรณีที่เศรษฐกิจชะลอตัวรุนแรงกว่าคาด ซึ่งผมประเมินว่านักวิเคราะห์ในตลาดส่วนใหญ่จะเริ่มทำการปรับปรุงประมาณการกำไรบริษัทจดทะเบียน (ทั้งขึ้นและลง) โดยอาศัยช่วงของการคาดการณ์ผลประกอบการ 4Q61 (ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.) และหลังการรายงานผลประกอบการ 4Q61 (พ.ย.-มี.ค.) จึงทำให้ Valuation ของ SET index ในปัจจุบันที่ข้อมูลชี้ว่าไม่แพงนั้นยังไม่สามารถสรุปได้จนกว่าการปรับปรุงประมาณการกำไรรอบใหญ่ของนักวิเคราะห์จะเสร็จสิ้น

คาดว่าน่าจะเริ่มส่งสัญญาณมายังหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่จะเริ่มทยอยรายงานผลประกอบการประจำปี 2561 ช่วงปลายเดือน ม.ค.นี้ เป็นกลุ่มแรก และ ii) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ใน Model การ Valuation หุ้นนั้นอัตราดอกเบี้ยนั้นจะเป็นตัวหารหรืออัตราคิดลด (Discount rate) ซึ่งประเด็นความเสี่ยงคือ แนวโน้มการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีโอกาสที่จะทำการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2562 หลังจากที่มีการปรับขึ้นครั้งแรกในรอบ 7 ปีเมื่อเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา

ทั้ง 2 ปัจจัยเสี่ยงที่ผมเขียนถึงนั้น อยากนักลงทุนติดตามโดยเฉพาะด้านประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียน ภายหลังการรายงานผลประกอบการปี 2561 (สิ้นสุดในเดือน ก.พ.) ซึ่งจะเป็นตัวชี้ให้เห็นว่าดัชนี SET index ขณะนี้นั้น ถูกจริง หรือ ไม่จริง กันแน่

Smes & Sustain

สังคมผู้สูงวัยไทยไม่แข็งแรงเหมือนในญี่ปุ่น เพราะไลฟ์สไตล์ชีวิตและอาหารการกิน ทำให้ป่วยจึงต้องการศูนย์ดูแล

นิตยา ชโนศวรรย์

กรุงเทพธุรกิจ
Knowledge Community SMEs

● เรวัต ตันตยานนท์

เครื่องมือสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต

ฉากทัศน์อนาคต หรือ Future Scenario ถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดแนวความคิดใหม่ที่ยังไม่เคยปรากฏในสถานการณ์ปัจจุบัน หรือใช้เป็นจุดเริ่มต้นของการถกเถียงอภิปรายทางเลือกและข้อเสนอแนะ

นอกจากนี้ ยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นส่วนหนึ่งของ **กระบวนการมองอนาคต (Foresight)** กำหนดเป็นกลยุทธ์ระยะยาวในระดับองค์กร

ฉากทัศน์ หมายถึง **มโนภาพเกี่ยวกับสถานการณ์ในอนาคตที่มีความเป็นไปได้** โดยให้ความสำคัญกับ **ความไม่แน่นอน** และ**ปัจจัยที่มีอิทธิพล** ในการขับเคลื่อนสภาวการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันไปสู่อนาคต ทำให้สะท้อนเห็นความเชื่อมโยงระหว่าง **ปัจจัยเกื้อหนุน** และ **ปัจจัยความท้าทาย** มักรวมภาพของ**ฉากทัศน์ทางเลือก (Alternative Scenarios)** แทนการนำเสนอ ฉากทัศน์ใดฉากทัศน์หนึ่ง เป็นผลของการวิเคราะห์อนาคตเพียงภาพเดียว

การสร้างฉากทัศน์อนาคต จะทำได้ 2 วิธี คือ การสร้างฉากทัศน์บนพื้นฐานของประวัติศาสตร์ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน แล้วสร้างคำตอบว่าพื้นฐานในปัจจุบัน จะนำไปสู่อนาคตได้อย่างไร

อีกวิธีหนึ่ง คือ การสร้างฉากภาพอนาคตขึ้นมาโดยใช้จินตนาการ ไม่ต้องอาศัยข้อมูลอดีตมาประกอบ ทำให้เกิดภาพของสถานการณ์ในอนาคต โดยไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงรายละเอียดที่ชัดเจนเกี่ยวกับโอกาส ความท้าทาย และปัจจัยที่จะนำไปสู่สถานการณ์ในอนาคตนั้นๆ

หลักสำคัญของการใช้เครื่องมือ การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต ก็คือ ฉากทัศน์ที่ต้องสะท้อน ความเป็นไปได้และความไม่แน่นอนที่เป็นไปได้มากที่สุด โดยต้องไม่เป็น ฉากทัศน์เชิงบวก หรือ เชิงลบมากจนเกินไป หรือไม่ควรเป็น ฉากทัศน์ของความสำเร็จ หรือ ฉากทัศน์ของความล้มเหลว เพียงด้านใดด้านหนึ่ง

และประเด็นที่ถือว่าเป็นเอกลักษณ์สำคัญของเครื่องมือนี้ ก็คือ การรวมฉากทัศน์ที่ มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นต่ำมาก แต่หากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบต่อสถานการณ์ในฉากทัศน์นั้นสูงมาก ซึ่งเรียกว่า เป็นปัจจัย Wild Card หรือ ปัจจัยที่นอกเหนือความคาดหมาย ควบคุมไม่ได้ และไม่รู้แน่ชัดว่าจะเกิดขึ้นหรือไม่

การใช้เครื่องมือ การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต ต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบการประชุมปฏิบัติการ หรือ การประชุมสนทนากลุ่ม และควรต้องมีการทบทวนฉากทัศน์ผลลัพธ์ และฉากทัศน์ทางเลือก ที่เกิดขึ้น มากกว่า 1 ครั้ง

กระบวนการ การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต ประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. กำหนดหัวข้อหรือประเด็นคำถามที่ชัดเจน
2. เลือกขอบเขตเวลาของฉากทัศน์อนาคต ส่วนใหญ่มักจะเป็น 20-50 ปี
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือปัจจัยขับเคลื่อน โดยแบ่งออกตามระดับความไม่แน่นอน (สูง-ต่ำ) และ ระดับของอิทธิพลหรือผลกระทบ (สูง-ต่ำ) ซึ่งจะทำให้เกิดฉากทัศน์ใน 4 มุมมอง คือ ความไม่แน่นอนสูง-ผลกระทบสูง ความไม่แน่นอนสูง-ผลกระทบต่ำ ความไม่แน่นอนต่ำ-ผลกระทบสูง และ ความไม่แน่นอนต่ำ-ผลกระทบต่ำ (อาจตัดทิ้งจากการวิเคราะห์ในขั้นต่อไปได้)
4. กำหนดทางเลือกให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือปัจจัยขับเคลื่อนที่ตรงกันข้าม คือ กรณีที่ปัจจัยนั้นเกิดขึ้นแน่นอน และ กรณีที่ปัจจัยนั้นไม่เกิดขึ้น ว่าในแต่ละกรณีภาพในฉากทัศน์อนาคตจะเป็นอย่างไร
5. สร้างเข็มทิศฉากทัศน์อนาคต โดยเลือกนำปัจจัยที่ได้จากขั้นตอนที่ 3 และ 4 มาทีละคู่ สร้างเป็นแกน X และแกน Y โดยมีจุดกึ่งกลางแทนปัจจุบัน และเขียนวงกลมเส้นประแทนขอบเขตเวลาของอนาคต จะทำให้ฉากทัศน์ 4 ภาพที่สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป
6. สร้างเรื่องเล่าหรือภาพวาดในจินตนาการสำหรับแต่ละฉากทัศน์ แล้ววิพากษ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในแต่ละฉากทัศน์ เช่น ความสมเหตุสมผล ความเป็นไปได้ หรือ นัยยะเชิงปฏิบัติที่ต้องทำให้ฉากทัศน์นั้นเป็นจริงขึ้นมาในอนาคต

ขอบคุณข้อมูลจากเอกสาร คู่มือการมองอนาคต พัฒนาและจัดทำโดย วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

มีข่าวเบื้องต้นว่า สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ โดย สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม มีโครงการที่จะจัดอบรมเพื่อสร้างนักอนาคตศาสตร์ใหม่ๆ ขึ้นมาจากผู้ที่สนใจในศาสตร์แห่งอนาคตนี้ เพื่อที่จะนำไปสู่การรวมตัวกันเป็น สังคมของนักอนาคตศาสตร์ ในประเทศไทย ต่อไป

'BHS' บุกเบิกธุรกิจ ฟื้นฟูผู้สูงวัย

● ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

พยาบาลชำนาญดูแลผู้สูงวัย ก้าวขึ้นเป็นนักธุรกิจด้วยทัศนคติไม่หยุดเรียนรู้ กระโดดตั้งศูนย์รองรับผู้สูงวัย ขยายบริการฟื้นฟูโรคหลอดเลือดสมอง บุกเบิกธุรกิจนี้จนเป็นเจ้าตลาดที่ภาครัฐยกให้เป็นเลิศ (Best Practice) กำลังเนื้อหอม ถูกยักษ์ธุรกิจรุมจีบร่วมทุนขยายโอกาสรองรับสังคมสูงวัย

หลังเรียนจบพยาบาลที่ชำนาญการด้านการดูแลผู้สูงวัย **"นิตยา ชโนศวรรย์"** พยาบาลวิชาชีพ ก็มุ่งเน้นในเส้นทางสายดูแลผู้สูงวัยเป็นหลัก ตั้งแต่เริ่มต้นเข้าไปอบรมผู้ช่วยพยาบาลให้กับโรงเรียนผลิตผู้ช่วยพยาบาล จนเปิดเป็นบริษัทอบรมผู้ช่วยพยาบาลเพื่อส่งไปดูแลผู้สูงวัยที่นอนป่วยหรือนอนติดเตียง ตามบ้าน

นิตยา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ **บริษัท บางกอก เฮลท์แคร์เซอร์วิส** เห็นช่องว่างทางการตลาดจุดพลิกของอุปสรรคของการส่งผู้ช่วยพยาบาลตามบ้านมากมาย ที่ผู้ช่วยพยาบาลไม่มีศักยภาพการดูผู้ป่วยในกรณีที่ซับซ้อน โรคเรื้อรังได้ จึงพบความเสี่ยงและปัญหาจุกจิกตามมา **การตั้งศูนย์ดูแลจึงเป็นคำตอบของการดูแลผู้สูงวัยได้ใกล้ชิด** กับมาตรฐานการดูแลได้ดีกว่าส่งไปอยู่ตามบ้านตลอด24 ชั่วโมง

"ตั้งบริษัทอบรมผู้ช่วยพยาบาล ส่งไปดูแลตามบ้านที่มีความต้องการมาก แต่ทำมา 5 ปีจึงเห็นว่ามีปัญหาจุกจิกตามมา เฉพาะกรณีเจาะคอ มีสายน้ำเกลือ หากสายหลุดไม่สามารถใส่เองได้ นอกจากพยาบาลวิชาชีพ และเด็กบางคนไปอยู่ 24 ชั่วโมง อยากกลับบ้านไม่มีคนมาเปลี่ยนก็หนีกลับ จึงเปิดศูนย์การดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ให้ได้มาตรฐาน" เธอเล่าถึงจุดเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ

โดยธุรกิจใหม่คือ **ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุเอเชียเนอร์สซิ่งโฮม (Asia Nursing home)** ก่อตั้งเป็นศูนย์ดูแลผู้สูงอายุเป็นเจ้าแรกที่พัฒนามาตรฐานขึ้นเอง เพราะ 10 ปีที่ผ่านมายังไม่ได้กำหนดมาตรฐาน และใบอนุญาตก่อตั้งชัดเจน ปัจจุบันมี 4 ศูนย์ รองรับผู้สูงวัยตั้งแต่ 30-50 เตียง ในกรุงเทพฯ 3 แห่งและนนทบุรี อีก 1 แห่ง

ศูนย์ฯแห่งนี้มีความต้องการรองรับจนมีผู้เข้ามาพักในศูนย์ 90% จึงมีแผนที่จะขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทุกเขตในกรุงเทพฯที่มีกว่า 50 เขต และขยายไปต่างหวัดให้ครบทั้ง 77 จังหวัด ภายใน 5-10 ปี ขึ้นอยู่กับความรวดเร็วและการหาพันธมิตร โดยการขยายธุรกิจวางไว้ 3 โมเดลคือ ลงทุนเอง หาผู้ร่วมทุนในพื้นที่ (Local Partner) และการพัฒนาเป็นแฟรนไชส์

แผนการขยายธุรกิจดังกล่าวสอดคล้องกับ**เทรนด์ผู้สูงวัยในไทยที่จะเพิ่มขึ้นสัดส่วนถึง 20% ของจำนวนประชากรภายในไม่กี่ปีข้างหน้า**จากปัจจุบันมีสัดส่วนมากกว่า 10% ของจำนวนประชากร ซึ่งกลุ่มผู้สูงวัยถูกแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ กลุ่มสีเขียว แข็งแรง สุขภาพดี ต้องการสังคม สัดส่วน 20-25% กลุ่มสีเขียวเจ็บป่วย ใช้รถเข็น ต้องการการดูแล สัดส่วนมากกว่า 20-25% และกลุ่มสีเหลือง นอนติดเตียงป่วยเรื้อรัง สัดส่วน 50% กลุ่มธุรกิจเนอร์สซิ่งโฮมจับกลุ่มผู้ป่วยสีหลืองที่นอนติดเตียงที่จะต้องได้รับการดูแลยาวนาน

"สังคมผู้สูงวัยของไทยไม่แข็งแรงเหมือนในญี่ปุ่น จึงต้องการศูนย์ดูแล เพราะมีไลฟ์สไตล์ชีวิตและอาหารการกิน ทำให้ป่วย" เธอเล่าของความจำเป็นในการตั้งศูนย์ดูแล

> **"ผู้เล่นหน้าใหม่แข่งได้ยาก แม้จะมีเงินทุน หากทุ่มทุนซื้อคนต้นทุนก็สูงกว่า จุดแข็งคือความรู้คนและประสบการณ์ จนเกิดความน่าเชื่อถือในวงการ"**

นิตยา ชโนศวรรย์

Key to Success
สูตรธรบุกตลาดผู้สูงวัย

- ประสบการณ์ดูแลคือจุดแข็ง
- ศึกษาความต้องการจากบริการ
- ดึงคนมีทักษะการดูแลผู้สูงวัย
- เปิดรับเรียนรู้สิ่งใหม่
- หาพันธมิตรขยาย

หลังจากมีประสบการณ์ในผู้ป่วยกลุ่มนอนติดเตียง ป่วยเรื้อรังมายาวนานกว่า 12 ปี ใน 2 ปีที่ผ่านมาจึงค้นพบว่าตลาดที่ต้องการดูแลอย่างใกล้ชิด โดยใช้วิชาชีพเฉพาะเข้าไปฟื้นฟู ผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง ที่ในจำนวนผู้ป่วยที่เข้ามารับการดูแลเป็นผู้ป่วยโรคนี้ถึง 70-80%

ที่สำคัญผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเพิ่มขึ้นใหม่ทุกปีอัตราเฉลี่ยปีละ 1.5-2 แสนคน ตามหลักการทางการแพทย์ค้นพบว่า ในช่วง 3-6 เดือน ถือว่าเป็นช่วงต้องรีบเร่งเพราะมีโอกาสฟื้นฟูให้ร่างกาย (Golden Period) จึงเป็นเหตุผลของ **การขยายธุรกิจใหม่ ลงทุนหลัก 10 ล้านบาท ตั้งศูนย์ฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (BRC–Bangkok Rehabilitation Center)**

โดยศูนย์ BRC ได้รวบรวมองค์ความรู้สำหรับฟื้นฟูผู้ป่วยทางด้านนี้เฉพาะที่ประกอบด้วย พยาบาล และนักกายภาพบำบัด นักฟื้นฟู หมอ รวมถึงจิตแพทย์ รองรับผู้ป่วยค้างคืนต่อเนื่อง 80 เตียง และผู้ป่วยนอก 30 คนต่อวัน

"ผู้ป่วยบางคนเป็นโรคหลอดเลือดในสมองต้องนอนติดเตียงเพราะไม่ได้รับการฟื้นฟูอย่างเต็มที่ ซึ่งถือว่าศูนย์ด้านโรคหลอดเลือดสมองเอกชนแห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดนอกเหนือจากศูนย์ในโรงพยาบาล และในคลินิกฟื้นฟูที่เฉพาะด้าน

หลังจากเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560 พบว่าอัตราที่กลับไปใช้ชีวิตได้ประมาณ 1 ใน 3 ของผู้ป่วย"

ค่าใช้จ่ายในศูนย์นี้ถือว่าราคาค่อนข้างสูง แต่ก็มีกลุ่มลูกค้าก็ยอมจ่ายเพื่อแลกกับการบริการและมีความหวังรวมถึงมีกำลังทรัพย์ หากเทียบกับเนอร์สซิ่งโฮมราคาแตกต่างกัน 3 เท่า ค่าบริการอยู่ที่ 5-8หมื่นบาทต่อเดือน ขณะที่เนอร์สซิ่งโฮมอยู่ที่ 18,000 บาทต่อเดือน

"ลูกค้าคนละกลุ่มกันโดยเนอร์สซิ่งโฮมถือเป็นการประคับประครองดูและระยะยาวให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ขณะที่ศูนย์BRC เป็นศูนย์ที่ญาติและผู้ป่วยมีความหวังว่าคนไข้จะกลับมาฟื้นตัวหากได้รับการฟื้นฟูอย่างเต็มที่"

หลังจากปักธงทำธุรกิจด้านนี้มานานกว่า 19 ปี ทำให้ได้รับการยอมรับในวงการ ทำความตกลงกับหน่วยงานภาครัฐจากโรงพยาบาลด้านโรคประสาท 3 ศูนย์ เพื่อส่งต่อผู้ป่วย รวมถึงการได้รับรางวัลด้านมาตรฐานการดูแลในหลากหลายด้าน (Best Practice) ที่กวาดรางวัลทุกปี อาทิ รางวัล DBD Wellness Service Awards Best Practice ธุรกิจผู้สูงอายุปี 2017 และรางวัลมาตรฐานสถานบริการดูแลผู้สูงอายุดีเด่น ปี 2017 จากกรมผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์

ชื่อเสียงที่เกิดขึ้นจึงทำให้เป็นแหล่งดูงานของคู่แข่งในวงการที่เธอ ยอมถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างไม่ปิดบัง เพราะเชื่อว่าเป็นการช่วยกันพัฒนาตลาด

ทว่า สิ่งที่ได้มาพร้อมกับชื่อเสียงที่พูดกันในวงการคือ **พันธมิตรธุรกิจรายใหญ่**ที่เข้ามาชักชวนร่วมทุนเพื่อบุกธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงวัย อาทิ **ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด** ร่วมกันออกแบบโปรแกรมหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการดูผู้สูงวัยในอนาคต

ตลอดจน **เอสซีจี** ที่ทำความตกลงร่วมกัน นำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เอสซีจีคิดค้นมาติดตั้งในศูนย์ดูแล ที่จะเป็นโอกาสของการร่วมทุนกันพัฒนาธุรกิจบริการในอนาคต และกำลังจะร่วมทุนกับบริษัทแห่งหนึ่งที่รุกเข้าไปดูแลตลาดผู้สูงวัยสีเขียว เป็นการบริการเดย์แคร์ ไปเช้าเย็นกลับ เพื่อรองรับผู้สูงวัยที่แข็งแรง และต้องการนอนที่บ้าน เพียงเสริมกิจกรรมระหว่างวัน และการดูแลฟื้นฟู เพื่อเพิ่มทักษะ ในช่วงที่ลูกออกไปทำงานนอกบ้าน

"ผู้เล่นหน้าใหม่แข่งได้ยากแม้จะมีเงินทุน หากทุ่มทุนซื้อคนก็เริ่มต้นด้วยต้นทุนที่สูงกว่า จุดแข็งอยู่ตรงที่ความรู้คนและประสบการณ์ที่สั่งสมจนเกิดความน่าเชื่อถือในวงการ"

แม้ว่านิตยาจะจบพยาบาลแต่ก็เข้ามาเป็นนักบริหารธุรกิจเต็มตัว ปัจจุบันเดินสายเป็นวิทยากรให้ความรู้ คุยกับคนในวงการ ในธุรกิจและข้ามสายธุรกิจ เพื่อเปิดรับโอกาสใหม่ๆ และพร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา จึงทำให้ธุรกิจปรับตัวรองรับกับการเปลี่ยนแปลงจนเป็นผู้นำในตลาด

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea

● ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

เปิดคลินิกใหม่ อย่างไรให้อยู่รอด

จากข้อมูลสถิติที่พบว่า **ธุรกิจเสริมความงามและศัลยกรรม**ในปัจจุบันมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมากและยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเสริมความงามเป็นที่นิยมทั้งในผู้หญิงและผู้ชาย รวมถึงช่วงอายุในการเข้ารับบริการกว้างขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่อายุ 18 ไปจนถึง 65 ปี **ทีมวิจัยจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล** พบว่าในแต่ละปีมีคลินิกความงามเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่สำหรับคลินิกใหม่เป็นที่น่าสนใจว่าจะทำอย่างไรในอยู่รอดได้ในตลาด

สำหรับกรณีศึกษาในครั้งนี้ เป็น คลินิกเปิดใหม่ ชื่อ **Industry Clinic ของคุณหมอนำพล ธรรมรักษา** มองเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการที่มีประสบการณ์ได้ทำงานในคลินิกศัลยกรรมหลายแห่ง พบว่าสาเหตุที่คลินิกต่างๆมีค่าบริการสูงเพราะว่าทางคลินิกมีค่าใช้จ่ายในการจ้างหมอมาให้บริการที่คลินิกของตน และได้พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการโดยพิจารณาจากหมอผู้ให้บริการ ไม่ได้พิจารณาจากตัวคลินิก คุณหมอนำพลซึ่งตอนนั้นก็มีฐานลูกค้าอยู่บ้างแล้วจึงตัดสินใจออกมาเปิดคลินิกของตัวเองเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ต้องการมาใช้บริการกับตัวเอง

สำหรับคลินิกที่เปิดใหม่ แม้ Industry Clinic จะให้บริการที่หลากหลาย แต่คุณหมอนำพลพบว่า ตลาดการดูดไขมันในประเทศไทยยังเล็ก เมื่อเทียบกับการศัลยกรรมแบบอื่น จึงมีโอกาสเติบโตของตลาดได้มากกว่าการศัลยกรรมแบบอื่น นอกจากนี้ การจะให้บริการการดูดไขมันจำเป็นต้องมีต้นทุนที่สูง เพราะเครื่องมือที่ใช้มีราคาสูงมาก ทำให้ผู้ที่จะเข้ามาให้บริการรูปแบบนี้มีน้อย คุณหมอนำพลจึงตัดสินใจเน้นการดูดไขมันให้เป็น Core Service ของ Industry Clinic เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

โดยหัวใจของการอยู่รอดในคลินิกความงามคือ การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า ซึ่งมาจากกลยุทธ์หลัก 4 แนวทางคือ

หนึ่งเริ่มจากการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณหมอนำพลเล่าว่า การนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพราะจะช่วยในการลดความเจ็บปวดและระยะเวลาในการฟื้นตัว ไม่ก่อให้เกิดแผลเป็นจากการทำศัลยกรรม เป็นต้น ซึ่งในธุรกิจนี้มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีค่อนข้างช้า หากเทคโนโลยีใหม่ช่วยลดความเจ็บปวดที่เกิดขึ้น หรือช่วยลดระยะเวลาการฟื้นตัวลงได้ทางคลินิกก็จะตัดสินใจเปลี่ยนเครื่องมือที่ใช้ทันที ส่วนเครื่องมือเครื่องเก่านั้นอาจจะขายให้กับคลินิกอื่น หรือเก็บไว้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า

สอง การรักษามาตรฐานคุณภาพของการให้บริการ คุณหมอพบว่าความน่าเชื่อถือสำหรับคลินิกไม่ได้เกิดจาก Functional benefit จากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ Emotion ของผู้รับบริการมีส่วนร่วมด้วยเป็นอย่างมาก ดังนั้นคุณหมอนำพลได้ใช้วิธีการจำกัดจำนวนลูกค้าในแต่ละวันไว้เพียงไม่เกิน 3ท่าน/วัน เพื่อให้ได้ใช้เวลากับลูกค้ามากขึ้น สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มาใช้บริการ และทำให้ลูกค้ารู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่เสียไป

สาม ความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ในปัจจุบันมีคลินิกหลายแห่งที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคามาเพื่อเรียกลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ แต่พอถึงเวลาใช้บริการกลับมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ได้มีการตกลงกันไว้เป็นการไม่ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า บริการกับ Industry Clinic ลูกค้าจะต้องได้ราคาที่ยุติธรรม และไม่มีค่าใช่จ่ายอื่นๆ นอกเหนือข้อตกลง

สี่ การสื่อสารทางการตลาด คุณหมอนำพลเลือกใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อให้เหมาะกับไลฟสไตล์ของกลุ่มเป้าหมายวิธีในการนำเสนอ Content โดยคุณหมอซึ่งจะมาจะประสบการณ์ในการให้บริการ โดยนำมาจากคำถามที่คนส่วนใหญ่ถามมาทาง chat box หรือ line เช่น ขั้นตอนการศัลยกรรม ระยะเวลาพักฟื้น การเตรียมตัวก่อนเข้ารับศัลยกรรม การดูแลหลังเข้ารับการศัลยกรรม

กรณีศึกษา Industry Clinic สะท้อนให้เห็นว่า**ในการทำธุรกิจใหม่แม้จะอยู่ใน Red ocean แต่เจ้าของธุรกิจจำเป็นต้องเข้าใจว่าอะไรคือจุดสิ่งสำคัญที่เป็น Trigger point ของลูกค้าในการตัดสินใจการสร้างความน่าเชื่อถือนั้นสำคัญมากสำหรับธุรกิจคลินิกศัลยกรรม** ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมาก อาจมีการใช้กลยุทธ์สร้างข่าวลือหรือสร้างสถานการณ์เพื่อ discredit คู่แข่งหากถูก discredit แล้วแก้ปัญหาไม่ได้ในทันทีอาจส่งผลร้ายต่อธุรกิจในระยะยาวได้ ในกรณีของคลินิกความงามนั้นความน่าเชื่อถือของแพทย์คือหัวใจ ความน่าเชื่อถือสร้างมาได้จากปัจจัยใดในรูปแบบเทคโนโลยี ความใส่ใจระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการ รวมถึงความซื่อสัตย์ชัดเจนในเรื่องราคา นำเสนอคุณค่าผ่านทั้ง Functional และ Emotional benefit ให้ได้อย่างอย่างเหมาะสม

เครดิตกรณีศึกษา Industry Clinic โดยสาธิต ไหลงาม, ชลธิชา จำปาหวาย, ปองกานต์ ศิโรรัตน์, เพียงจุฑา พ่อค้า, กิตติศักดิ์ จำเนียรศรี, ณชา มนต์ปณิชา, นิรชา เอี่ยมชะโอด, มนทรัตม์ ปัญญาดี และวรรณลักษณ์ นกพึ่งพุ่ม นักศึกษาปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุคนี้ผู้บริโภคฉลาด รู้เท่าทันแบรนด์แทบทุกอย่าง
หากต้องการครองใจกลุ่มเป้าหมาย "ธรรมาภิแบรนด์" สำคัญ

กิตติพงษ์ วีระเตชะ

Cover Story

ต่อจากหน้า » 12

แบรนด์ใหญ่ หลังจากระยะสั้นๆ ที่ผ่านมา เจอแบรนด์เล็กพริกขี้หนูเข้ามาท้าชนจำนวนมาก

"ถ้ารายใหญ่ดึง Data base มาใช้ จะทำให้คู่แข่งน้อยลงเรื่อยๆ" เพราะสรรพกำลังด้านเงินทุนในการเก็บเกี่ยวข้อมูลแตกต่างกัน รวมถึงการนำมาวิเคราะห์ ไม่ใช่เรื่องง่าย รายใหญ่ที่มีความพร้อมจึงมีโอกาสที่จะนำข้อมูลที่มีมาวิเคราะห์ความต้องการผู้บริโภคเชิงลึก แก้ปัญหา (Pain point) ที่ขวางการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้ ที่สำคัญยังเปิดทางให้แบรนด์สามารถวางกลยุทธ์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายเป็นรายบุคคล (Personalize) แทนการเทเงินมหาศาลหว่านทำตลาดกับคนหมู่มาก (Mass) แต่ไม่ตรงเป้า หรือตรงเพียงหยิบมือเดียว

เพราะการค้าขายปลีก (Retail) และผู้บริโภคเกี่ยวข้องกันด้าน "ซื้อ" และ "ขาย" ก่อนรบจึงจำเป็นรู้ **"5 ทิศทางของวงการรีเทลและการตลาด"** ปี 2562 เพื่อให้นักการตลาดปรับกลยุทธ์และวิธีการสื่อสารกับผู้บริโภคใหม่ ดังนี้

1.เทรนด์ Shadow shopping แทนที่ window shopping "สรินพร" ขยายความพฤติกรรมผู้บริโภคในอดีตอาจเดินเมียงมองส่องสินค้าต่างๆ แต่ไม่ซื้อหรือ Window shopping แน่นอนว่านักการตลาดทำอะไรไม่ได้ และเสียโอกาสการขายเรียบร้อยแล้ว หากแบรนด์ทำตัวเป็น **"เงา"** ตามติดผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย จะเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลพฤติกรรมทุกอย่าง เพื่อให้สามารถงัดกลยุทธ์มาใช้ได้ตรงใจ นำไปสู่ปิดการขาย

ตัวอย่างแบรนด์ในโลกที่เป็น "เงา" ผู้ซื้อ คือ อเมซอน บุ๊คส์ (Amazon books) ซึ่งพบว่ามีผู้บริโภคบางส่วนดูหนังสือทางออนไลน์ แต่ยังไม่ตัดสินใจซื้อซักที เพราะอาจต้องการจับของจริง เห็นรูปเล่ม เนื้อกระดาษ คำนำฯ จึงหันมาเปิดร้านหนังสือเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ไม่ต้องลังเลใจอีกต่อไป เพราะสามารถเลือกชมหนังสือได้ที่ร้านและเว็บไซต์ในราคาเดียวกัน ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซ JD.com จากแดนมังกรประกาศลุยขยายร้านสะดวกซื้อ 1,000 สาขาต่อวัน นอกจากจะลดรอยต่อ (Seamless) การชอปปิงแล้ว จะต้องเป็นเงาตามติดผู้ซื้อไปทุกที่ เพิ่มทางเลือกให้นักช้อปออนไลน์ได้เลือกชมสินค้าแบบไม่ต้องลังเล เป็นต้น

"จากนี้ไปรีเทลและนักการตลาดจะเน้นกลยุทธ์ที่จะ เปลี่ยน การดู (browse) มาเป็น การซื้อ (Buy) เพื่อไม่ให้พลาดโอกาสการขายอีกต่อไป ส่งผลให้ผู้บริโภคเลิกพฤติกรรม window shop เพราะตัดสินใจได้ฉับพลัน"

2.Sellrounding (sell+surrounding) ถูกที่ถูกเวลา ฟากผู้ขายสินค้า อยากตามติดผู้บริโภคไปทุกที่ ไม่เพียงพอ เพราะยุคนี้ขอเนรมิต **"พื้นที่รอบตัวผู้บริโภค"** ให้เป็น **"พื้นที่ขาย"** สินค้าได้แบบไร้ขีดจำกัด ไม่มีแค่ร้านค้าออนไลน์ ออฟไลน์ ต้องไปห้างค้าปลีกถึงจะเห็นสินค้าแต่ละรายการ

ตัวอย่างแบรนด์ดังที่ลุกมาแปลงพื้นที่รอบตัวที่คาดไม่ถึงจะเป็นร้านขายสินค้าได้ เช่น ป้ายรถเมล์ เมื่อ BingoBox ในประเทศจีนอ่านใจผู้บริโภคที่ต้องรอรถเมล์นานๆ อาจหิวกระหายอาหารและเครื่องดื่ม จึงแปลงป้ายรถเมล์ขายสินค้าตอบสนองความต้องการลูกค้า รายการ LoveIsland ทำรายการธรรมดารอเม็ดเงินโฆษณาอย่างเดียวไม่พอ ต้องปฏิวัติวงการและคนดูให้สามารถซื้อสินค้าได้ทันทีที่เห็นนางแบบนายแบบสวมใส่เสื้อผ้าตัวที่ชอบทางทีวี จนส่งผลให้ยอดขายเสื้อผ้าโตกว่า 40% เมื่อผู้หญิงมักแต่งหน้าเสริมสวยในห้องน้ำ Alibaba ไม่ยอมปล่อยโอกาสขายให้หลุดมือ เปลี่ยนห้องน้ำผู้หญิงในห้างให้กลายเป็น Beauty lounge ใช้กระจก อัจฉริยะ แทนกระจกธรรมดาเปิดทางให้สาวๆ ลองเครื่องสำอางหากกระตุ้นให้เกิดความชอบ การชอปปิงก็ตามมาผ่านแอพพลิเคชั่น แม้กระทั่งตู้อัตโนมัติ (vending machine) ที่วางในห้องน้ำเพื่อทำเงิน

3.Syntail (Synergistic R(E)tail) ผนึกพลังการค้า นักการตลาดย้ำว่าเส้นทางการซื้อสินค้าของผู้บริโภค (Customer journey) เปลี่ยนไปแล้ว ถ้าแบรนด์ต้องการขยายอาณาจักร และตลาดให้กว้าง มัวขับเคี่ยวแข่งกันเอง อาจตามกลุ่มเป้าหมายไม่ทัน แต่ถ้าหันมารวมพลังกันทั้งธุรกิจสายพันธุ์เดียวกัน ข้ามสายพันธุ์ก็ดี ย่อมเพิ่มโอกาสเข้าถึงผู้ซื้อทุกๆ ขั้นตอน (Journey) ครอบคลุมทุกช่องทาง (Touch point) ยิ่งขึ้น

เวทีโลก ขยับตัวกันเร็ว อย่างอาลีบาบา ผนึกสตาร์บัคส์ (Starbucks) ให้ผู้บริโภคสั่งและส่งเครื่องดื่มผ่าน Starbucks online รีเทลเฟอร์นิเจอร์ยักษ์ใหญ่อิเกีย (IKEA) จับมือ Task rabbit ขยายการบริการส่งและประกอบเฟอร์นิเจอร์ตามบ้าน ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาสำหรับลูกค้าผู้หญิงได้อย่างดีด้วย อาลีบาบา รวมพลังกับ Intersport เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถดู ลองสินค้ากีฬาได้ที่ร้านค้าอินเตอร์สปอร์ต และสามารถซื้อผ่านแอพพลิเคชั่นห้างทีมอลล์ (TMall) ของอาลีบาบา สินค้าไปส่งได้ที่บ้าน ขจัดอุปสรรคต้องถือของพะรุงพะรัง เป็นต้น

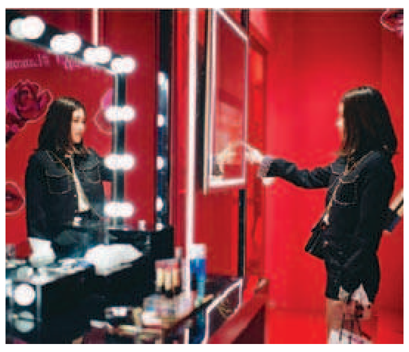
4.Self control ช่วยเหลือตัวเอง ยุคนี้เวลาคืออัตราแลกเปลี่ยนที่มีค่า (Time is a new currency) อะไรสะดวกสบายผู้บริโภคมักยอมแลก สินค้าที่ต้องเข้าคิวต่อคิวซื้อหรือชำระเงิน อาจไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคบางกลุ่ม แบรนด์จึงพยายามหาทางปลดปล่อยให้ขาช้อปได้ทำอะไรด้วยตัวเองอย่างมีอิสระ เช่น อเมซอนโก (Amazon Go) เถา คาเฟ่ (Tao Café) ไม่มีพนักงานมาคอยบริการ ผู้บริโภคสามารถหยิบสินค้าออกจากร้าน ใส่ถุงเองแล้วตัดเงินอัตโนมัติเดินออกโดยไม่ต้องเข้าคิว วอลล์มาร์ท (Walmart) เปลี่ยนลานจอดรถเป็นพื้นที่รับสินค้า (Pick up area) เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสั่งออนไลน์ และมารับได้ที่ลานจอด ภายใน 5 นาที พร้อมโฆษณาสร้างการรับรู้บริการดังกล่าวแบบอลังการงานสร้างด้วย อาลีบาบาเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้ามาเลือกช้อปสินค้าของสดที่เหอหม่า (Hema supermarket) ลูกค้าเลือกได้จะนำสินค้ากลับบ้านหรือจะใช้บริการจัดส่ง (Delivery)

5.Sentimental data ผู้บริโภคเชื่อตัวเองมากขึ้นจากข้อมูล ผู้ทรงอิทธิพลต่อการคิดตัดสินใจ (Influencer) จะไม่ใช่คนดังเซเลบริตี เหมือนเดิมแล้ว เพราะคนเหล่านั้นพูดถึงสินค้าเมื่อไหร่ จะมาพร้อมโลโก้ "ขายสินค้า" แน่นอน

โลกดิจิทัล ทำให้ผู้บริโภคหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าง่ายด้วยปลายนิ้ว อ่านจากทั้งฝั่งแบรนด์ รีวิวจากบล็อกเกอร์ ตลอดจนผู้ใช้จริง และความคิดเห็นที่ท่วมท้นบนออนไลน์ ทำให้สามารถนำไปวิเคราะห์ตัดสินใจได้ว่าจะเชื่อหรือไม่เชื่ออะไรก่อนซื้อสินค้า

แต่แบรนด์ไม่ลดละความพยายาม เมื่อผู้บริโภคเชื่อตัวเอง นักการตลาดจึงพยายามจับอินไซต์ทาง "อารมณ์" หรือ Mood ของผู้บริโภคเพื่อวางกลยุทธ์ปิดการขายให้ได้ เช่น วอลล์มาร์ทเริ่มทดลองเทคโนโลยีการจับอารมณ์การช้อปให้รู้ว่าผู้บริโภค ชอบไม่ชอบอะไร แล้วนำเสนอสินค้าได้ตรงความต้องการมากขึ้น ไนกี้ (Nike) พัฒนาแอพพลิเคชั่นการวิ่ง เพื่อเก็บข้อมูลการวิ่งของผู้บริโภค สุดท้ายใช้ข้อมูลดังกล่าวมาแนะนำรองเท้าวิ่งที่เหมาะกับผู้บริโภค กำไรของธุรกิจ

โจทย์ตลาดโหดแค่ไหน แต่นักการตลาดต้องพลิกคัมภีร์การตลาดทำให้ผู้บริโภคเป็นหมูในอวยให้ได้ โดย **"กิตติพงษ์ วีระเตชะ"** ประธานอำนวยการ วายแอนด์อาร์ ประเทศไทย (Y&R) แนะแนวทางการทำตลาดในปี 2562 ว่า การสร้าง **"วัฒนธรรม"** ในการบริโภคสินค้าเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคต้องการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในวิถีของแบรนด์ นำไปสู่การขายสินค้าได้อย่างแยบยล กรณีศึกษาที่น่าสนใจ คือแบรนด์กาแฟ **"สตาร์บัคส์"** ที่ดึงกลุ่มเป้าหมายไปใช้บริการ เชื่อว่าจำนวนไม่น้อยที่ไม่ต้องการ "บริโภคกาแฟ" แต่ต้องการแสดงออกถึงสถานะ ไลฟ์สไตล์ส่วนตัวในสังคม แบรนด์ Apple ที่มีสาวกทั่วโลก ออกสินค้าใหม่ ราคาสูงมาก แต่มีผู้บริโภคตั้งตารอ ขอเข้าคิวซื้อเป็นรายแรกๆ ทั้งที่คุณสมบัติสินค้า (Feature) บางรายการอาจด้อยกว่าคู่แข่งด้วยซ้ำ



ชัชวาล เตชาโรจน์ภัทท์

"ความเร็ว หรือสปีดการทำตลาดให้ผู้บริโภคเป็นหมูในอวย หากต้องการชนะใจต้องหันกลับมาดูสินค้าและบริการ และพิสูจน์ให้เห็นว่าสินค้าดี จริงใจที่จะส่งมอบสินค้าคุณภาพให้กลุ่มเป้าหมาย"

เพราะยุคนี้ผู้บริโภคฉลาดเลือกและซื้อ รู้เท่าทันแบรนด์แทบทุกอย่าง เผลอๆ บางเรื่องอาจ "รู้มากกว่า" คนทำตลาดสร้างแบรนด์ด้วยซ้ำ ดังนั้น หากต้องการครองใจกลุ่มเป้าหมาย **"ธรรมาภิแบรนด์"** สำคัญมาก

การทำธุรกิจยุคนี้เต็มไปด้วยความเสี่ยง! แผนแรกเพื่อขับเคลื่อนการตลาดมีแล้ว อย่าลืม **"แผนสำรอง"** ไว้ด้วย เพราะหากเกิดปัจจัยที่ "ไม่คาดฝัน" จะได้ตั้งรับแล้วออกหมัดใหม่ๆ ได้ทัน ไม่เช่นนั้นธุรกิจอาจต้องเผชิญความเหนื่อยยาก

แบรนด์กำลังเห่อสร้างประสบการณ์ (Experience) ให้ผู้บริโภค จนกระทั่งเป็นการ "ยัดเยียด" สิ่งที่แบรนด์คิดเอง ดังนั้น อย่ามองข้าม **"ประสบการณ์ผู้บริโภคตัวจริง"** (User Experience) ด้วย เช่น เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ไม่ใช่นำเสนอข้อมูลมุมที่รัฐต้องการเสนอ เพราะเอาเข้าจริงหลายครั้งนักท่องเที่ยวเสพ สืบค้นข้อมูลจากบล็อกเกอร์ เว็บไซต์ภาคธุรกิจแทน แม้กระทั่งร้านค้าปลีกที่มุ่งเน้นบริการด้วยใจ เจอลูกค้าเข้าร้าน รีบเกาะติดประชิดตัวเพื่อช่วยเหลือ ทั้งที่บางครั้งลูกค้าแค่แวะไปดู (Window Shopping) โดยไม่ตั้งใจซื้อก็เป็นได้

นอกจากนี้ จะค้าขาย สร้างแบรนด์ต้องคิดเชิงเศรษฐศาสตร์มากขึ้น เพราะเป็นการอ่านเกมให้ออกว่าสินค้าและบริการที่จะเปิดตัวทำตลาดมี "ความต้องการ" (Demand) อยู่มากน้อยเพียงใด เพื่อไม่ให้ผลิตสินค้า (Supply) จนล้นกลายเป็นสต๊อกที่ต้องแบก กระเทือนเงินทุนและกำไรของธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ
SME Keep Up

เวทย์ นุชเจริญ
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

สถานการณ์SMEไทยปี 2561
ความท้าทายที่ต้องเผชิญปี2562

จากข้อมูลของ **จารีย์ ปิ่นทอง** และ**นฎา วะสี** แห่งสถาบันวิจัยเศรษฐกิจ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ที่สรุปภาพรวมของ SME ไทยตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี 2560 และข้อมูลหนี้รายสัญญา SME จำนวน 1.4 ล้านสัญญา ที่ธนาคารพาณิชย์ไทย 15 แห่งนำส่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เมื่อเดือนม.ค.2561 แม้จะผ่านมาแล้ว 1 ปี สะท้อนถึงภาพรวม**ปี 2561 ที่ SME ไทยยังคงน่าเป็นห่วงไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 ผลผลิตจาก SME คิดเป็น 42% ของ GDP ประเทศ และก่อให้เกิดการจ้างงานถึง 10.7 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 80% ของการจ้างแรงงานทั่วประเทศ SME ทั้งหมดมีจำนวนประมาณ 3 ล้านราย มีเพียง 9,000 รายที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ ที่เป็นบุคคลธรรมดามีจำนวน 3 ใน 4 สินเชื่อ SME จากธนาคารพาณิชย์ทั้งหมด 4.46 ล้านล้านบาท จำนวน 5 แสนกว่าราย เพียง 17% ของ SME ทั้งหมด ในหมู่ผู้กู้ 84% กระจุกตัวอยู่กับผู้ประกอบการเพียง 5 หมื่นกว่าราย หรือ 10% ของ SME ที่มีสินเชื่อ

ในจำนวนผู้ประกอบการที่มีสินเชื่อมีเพียงแค่ 1 ใน 4 ที่เป็นนิติบุคคล กลุ่มที่เป็นบุคคลธรรมดา 3 ใน 4 ต้องพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ และสินเชื่อบุคคลที่อัตราดอกเบี้ยสูงมาก SME ที่เป็นบุคคลธรรมดาประมาณ 45% อยู่ในภาคพาณิชยกรรม มีมูลค่าสินเชื่อต่อราย ประมาณ 3 แสนบาท กลุ่มสินเชื่อต่อรายขนาดใหญ่ที่สุด มูลค่าสินเชื่อประมาณ 6 ล้านบาท ต่อรายเป็นนิติบุคคลในภาคอสังหาริมทรัพย์

ในด้าน**ภาพรวมของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ NPL ประมาณ 250,000 ล้านบาท คิดเป็น 6.22% ของยอดหนี้คงค้าง จำนวนผู้ประกอบการที่เป็น NPL ประมาณ 40,000 ราย ประมาณ 8% ของลูกหนี้ SME ที่มียอดสินเชื่อคงค้างทั้งหมด ลูกค้าในกลุ่ม SME จึงเป็นกลุ่มที่เป็น NPL สูงที่สุด** โดยตัวเลข NPL ของสินเชื่อขนาดใหญ่และสินเชื่ออุปโภคบริโภค ประมาณ 3% และ 2% ตามลำดับ การประเมิน NPL ดังกล่าว เป็นการศึกษาจากฐานข้อมูลหนี้รายสัญญาที่ธนาคารพาณิชย์ 15 แห่ง นำส่งธนาคารแห่งประเทศไทย หากนำตัวเลขข้อมูลสินเชื่อจากกลุ่ม SME ที่ต้องพึ่งพิงเงินกู้นอกระบบเนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ คาดว่าจำนวน NPL จะเพิ่มมากขึ้น

"ปี 2562 คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะมีความผันผวนสูงมาก เป็นปีที่ SME จะต้องเผชิญกับกฎระเบียบที่เข้มงวดเพิ่มขึ้น ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องเตรียมพร้อม"

ประเทศไทยมีแผนส่งเสริม SME ฉบับแรกเมื่อ 16 ปีที่แล้ว แต่ SME ยังมีปัญหาเรื่องเข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก เนื่องจากไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกัน หรือหลักประกันไม่เพียงพอ **องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือ OECD ระบุว่า SME ไทยใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันโดยเฉลี่ยสูงกว่าวงเงินสินเชื่อมากกว่า 5 เท่า** สถาบันการเงินทุกแห่งเข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อขาดความยืดหยุ่นด้านกฎระเบียบ เพราะเกรงปัญหาเรื่อง NPL มีเพียงธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ SME BANK ที่มีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้ SME ที่มีความสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ แต่ SME BANk ก็มีข้อจำกัดในแง่ศักยภาพเนื่องจากมีจำนวนพนักงานและสาขาน้อยมาก

ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่หลักในการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงิน มีโครงการต่าง ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมาหลายด้าน เช่น โครงการให้ความรู้ SME ในการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ยกระดับ Market Conduct หรือมาตรฐานการบริการลูกค้าของสถาบันการเงิน ปรับนโยบายการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล และได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมทั้งเรื่อง พร้อมเพย์ และ โมบายแบงก์กิ้ง เพื่อให้ SME ชำระเงินสะดวกขึ้น ค่าธรรมเนียมถูกลง รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน SME มากมาย เช่น นโยบายจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับ SME สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี แต่**ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่ ยังคงเผชิญกับความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดได้**

ปี 2561 ตั้งแต่ไตรมาส 2 ถึงไตรมาสสุดท้าย เศรษฐกิจโลกซบเซาลงต่อเนื่อง ทำให้การส่งออกโตเพียง 1-2% ปี 2562 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะมีความผันผวนสูงมาก เป็นปีที่ SME จะต้องเผชิญกับกฎระเบียบที่เข้มงวดเพิ่มขึ้น ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องเตรียมพร้อม

อย่างไร คุยกันตอนต่อไปครับ...

● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● **พิมพ์ที่ :** เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด กรุงเทพฯ 10260 ● **โทรศัพท์** 0 2338 3438 ● **E-mail :** biz@nationgroup.com
● **เจ้าของ :** บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● **บรรณาธิการ :** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● **กองบรรณาธิการ :** ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● **For Display Advertising** โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● **ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์** โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) **กราฟฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์

BizWeek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 756
วันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

ติดเครื่องมือการตลาด

ต้อนผู้บริโภค'หมูในอวย'

การทำตลาด นับวันยากยิ่งขึ้น สูตรสำเร็จชนะใจ ผู้บริโภคไม่ง่าย แต่ถ้าต้องการต้อน"ลูกค้า" ให้เป็น"หมูในอวย" สปีด ความจริงใจ ตรงไปตรงมา ธรรมาภิแบรนด์ คือกลยุทธ์ยิงกลุ่มเป้าหมาย ให้อยู่หมัด !!

สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

เข้าสู่ "ปีหมู" แต่การทำธุรกิจคงไม่มีอะไร "หมู หมู" อย่างที่คาดหวังไว้ เพราะปัจจัยลบรอรุมเร้าท้าทาย คนทำงาน นักบริหาร นักธุรกิจ นักการตลาดอยู่เพียบ! นอกประเทศ ต้องจับตา "เศรษฐกิจโลก" เพราะที่ผ่านมา จีน VS สหรัฐ ก่อหวอดสงครามการค้ากันฮึ่มๆ จนทำให้ทั่วโลกต้องผวา

สถานการณ์ตลาดหุ้นที่ผันผวน กระเทือนความมั่งคั่งของเศรษฐี นักลงทุน เป็นต้น ส่วนในประเทศ **"การเมือง"** เรื่องใหญ่ต้องเกาะติดอย่างใกล้ชิด เพราะแค่รัฐบาลประกาศ "เลื่อน" เลือกตั้ง ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ออกอาการ "เตะเบรก" การใช้เงินทันที โฆษณาทำตลาด

นอกจากนี้ เศรษฐกิจ กำลังซื้อ ตลอดจนการเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ๆ เทรนด์การตลาด ทำให้ผู้ประกอบการต้องจับยามสามตา เฝ้ามองว่าจะกระเทือนองค์กรให้ต้องปรับตัวมากน้อยแค่ไหน และจะไปในทิศทางใด

ด้านการตลาด เป็นประจำเมื่อเปิดศักราชใหม่ **"กูรูการตลาด"** จะออกมาสรุปเทรนด์ให้คนทำธุรกิจต้องรู้ เพื่อป้องกันการตกขบวน ส่วนการทำตลาดปีนี้ยากไหม ส่วนใหญ่ประสานเสียงกันว่า **"ไม่มีคำว่าง่ายสำหรับนักการตลาด"** และนับวันการขบคิดกลยุทธ์เพื่อแข่งขัน ตลอดจนเอาชนะใจผู้บริโภค ทวีความยากยิ่งขึ้น

"ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์" กรรมการบริหารงานสื่อสารการตลาด บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) อดีตมือวางแผนสื่อโฆษณาออนไลน์แห่งมายด์แชร์ ย้ำชัดว่า **"การตลาดไม่มีวันหมู"** เพราะโลกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปมาก โดยเฉพาะ **"ดิจิทัล ดิสรัปชั่น"** ซึ่งทำลายล้างธุรกิจได้ทุกวงการจริงๆ มีส่วนทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปมาก การทำตลาดและโฆษณาเคยพึ่งพาสื่อทีวี หนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสาร หรือที่เรียกว่า Mass Media กลับทรงอิทธิพลน้อยลง แบรนด์ นักการตลาด โยกเงินยังสื่อใหม่ๆ เจาะจงมากขึ้น ทั้ง Facebook Google Search Engine โซเชียล มีเดีย ซึ่งบางครั้งถามหายอดขายกลับมายังไม่เจอก็มี

แม้จะยืนยันว่าการทำตลาดยุคนี้ยากยิ่งนัก แต่นักการตลาด แบรนด์ยังวางกลยุทธ์จนครองใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เคลื่อนยอดขายให้เติบโตได้ "สูตร" ที่ไม่เคยลับคือ ต้องทำความเข้าใจกับผู้บริโภคให้มากขึ้นว่า พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร โดยเฉพาะทุกจุดสัมผัสที่ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ (Touch point) เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงผู้บริโภค หาทางทำให้เกิดความรักต่อแบรนด์ (Build Brand Love) สุดท้ายยอมควักเงินซื้อสินค้าและบริการ

"เทรนด์" เป็นอีกสิ่งที่นักการตลาดต้องเกาะติด เพราะเป็นเข็มทิศในการออกหมัดให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยปีหมูจะเห็นความโดดเด่นของการใช้ "Influencer" อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ "Micro-influencer" คนธรรมดาที่สร้างชื่อจนดัง ซึ่งแบรนด์จะเลือกใช้คนเหล่านี้ จะต้องศึกษาให้ดี เพราะผู้บริโภคฉลาดขึ้นการทำให้ "เชื่อ" ในสินค้าและบริการได้ จะต้องมีวิธีการพูดที่แตกต่างจากเดิม คำว่า **"เนียนขายของ"** ใช้ไม่ได้อีกต่อไป **"ความจริงใจ"** และให้ข้อมูล **"ตรงไปตรงมา"** ดีที่สุด

"ผู้บริโภคเชื่อตัวเองมากขึ้น เพราะยุคนี้เขาทำอะไรด้วยตัวเองได้ง่าย ฉันทำของฉันเองได้ ทั้งหาข้อมูลต่างๆ จึงไม่สนใจสิ่งรอบข้าง ขณะที่ข้อมูลในโลกดิจิทัลที่มีล้นหลาม (Chioce overload) ไม่มีผลต่อชะลอการตัดสินใจซื้อ แต่จะทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะ "เชื่อ" หรือ "ไม่เชื่อ" มากกว่า ซึ่งนักการตลาดที่มีข้อมูล (Big Data) นำมาวิเคราะห์ แล้วย่อยให้เข้าใจง่ายจะกำชัยในการทำตลาดได้"

นอกจากนี้ กระแสการใช้ "ตัวจริง" ในองค์กรมาทำตลาด จะเห็นมากขึ้นอีก 4-5 แบรนด์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ **"ใกล้ชิด"** กับแบรนด์ จับต้องแบรนด์ได้ จากที่ผ่านมา **ดีแทค อยุธยาอลิอันซ์ อิชิตัน ฯ ใช้กลยุทธ์นี้**

"ความเร็ว หรือสปีด การทำตลาดให้ผู้บริโภคเป็นหมูในอวย เป็นสิ่งที่ท้าทายนักการตลาด ส่วนสูตรสำเร็จไม่มีตายตัว แต่หากต้องการชนะใจผู้บริโภคแบรนด์ต้องหันกลับมาดูสินค้าและบริการ และพิสูจน์ให้ผู้บริโภคเห็นว่าสินค้าดี จริงใจที่จะส่งมอบสินค้าคุณภาพให้กลุ่มเป้าหมาย"

ด้าน **"สรินพร จิวานันต์"** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นไวโร ประเทศไทย จำกัด บริษัทในเครือของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เห็นตรงกันว่าการทำตลาดให้โดนใจผู้บริโภคสร้างการเติบโตยอดขาย **"ไม่มีคำว่าหมู การทำตลาดยากขึ้นเรื่อยๆ แต่โชคดีที่มีเครื่องมือให้นักการตลาดแบรนด์ทำตลาดได้ง่าย คือการมีฐานข้อมูล (Data base) ให้ใช้ ยิงเป้าหมายได้แม่นยำ เทียบอดีตที่ไม่มีข้อมูลใดๆ เลย**"

แม้การตลาดจะโหดหินขึ้น แต่แนวโน้มปีนี้ เธอคาดหวังว่าการวางกลยุทธ์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมายจะง่ายกว่าปีก่อน เพราะมีเรื่องของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเอื้อต่อการทำงานโดยเฉพาะ

อ่านต่อหน้า » 11

'BHS'
ศูนย์ดูแลผู้สูงวัย
บุกเบิกธุรกิจฟื้นฟู
ครบวงจร

10

เปิดคลินิกใหม่
อย่างไรให้อยู่รอด

10

SET INDEX
พ้นจุดต่ำสุดหรือยัง?

9

ไขแผนลับ'ไออาร์พีซี'

ลุยตลาดอีคอมเมิร์ซ

เปิดยุทธศาสตร์ปี 2562 ของ "ไออาร์พีซี"
พร้อมโลดแล่นด้วยกลยุทธ์เติบโตในและนอกบ้าน
"สุกฤตย์ สุรบถโสภณ" แม่ทัพคนสำคัญ
ที่ช่วยผลักดันลูกเป็ดขี้เหร่สุดในกลุ่ม ปตท. พลิกมีผลงานโดดเด่นทุกมิติ
แย้มปีนี้ลุยเปิดตลาด"อี-คอมเมิร์ซ" เมืองไทย !!

อ่านต่อหน้า » 8

สถานการณ์
SME ไทยปี 2561
ความท้าทายที่ต้อง
เผชิญปี2562

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1171
วันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk
art & living in the CITY

ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาตึกหลักของ สุโขทัย เทรเชอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (ภาพ : บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด)

เครื่องทำกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์

กระติ๊บสานฝีมือหมู่บ้านหัตถกรรมอำเภอทุ่งเสลี่ยม

รถคอกหมู สินค้าที่ระลึกฝีมือเยาวชนโรงเรียนเด็กพิเศษสุโขทัย

เปลี่ยนรีสอร์ทให้สร้าง พลังงานสะอาด

หลังคาที่จอดรถของสุโขทัยเทรเชอร์ฯ ใช้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และเพิ่มร่มเงาให้รถได้ด้วย (ภาพ :บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด)

การตกแต่งและบรรยากาศภายในบริเวณ สุโขทัย เทรเชอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
วลัญช์ สุภากร

วันนี้ถ้าเดินทางไปตอนเหนือของเกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น สองข้างทางที่รถแล่นผ่านไปตามป่าเขาระหว่างเมืองสู่เมือง จะเห็นแผงโซลาร์เซลล์ตั้งเป็นแถวเป็นแนวตามพื้นที่เกษตรกรรมต่างๆ แม้แต่ในเมืองใหญ่ของญี่ปุ่นก็พบเห็นการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

พลังงานโซลาร์เซลล์ เป็นเรื่องที่ได้ยินกันมาในประเทศไทยไม่ต่ำกว่าสิบปี แต่ทุกวันนี้ยังดูเหมือนเป็นเรื่องที่ใช้กันโดยหน่วยงานใหญ่ๆ ระดับประเทศ

กัญขจี มี้เจริญ, วิวัฒน์ ธาราวิวัฒน์, กนกวรรณ จิตต์ชอบธรรม

ทว่า โอกาสที่ระดับเอกชนและคนไทยทุกคนจะมีสิทธิเท่าเทียมกันในการใช้พลังงานโซลาร์ มีความเป็นไปได้มากขึ้นแล้ว เมื่อบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) นำความเป็น 'คนพลังงานตัวจริง' คือการนำความรู้และประสบการณ์ลงทุนด้านพลังงานใน 10 ประเทศ ทำให้มีความเชี่ยวชาญผสมผสานเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวกับพลังงานกระแสหลักและพลังงานทดแทนทุกประเภทกว่า 36 ปี ก่อตั้ง **บริษัทบ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด** (Banpu Infinergy) บริษัทในเครือ เพื่อดำเนินงานด้าน 'พลังงานสะอาด' ในประเทศไทยอย่างจริงจังได้สองปีแล้ว

"เราเป็นบริษัทที่อยากเสนอพลังงานทางเลือกให้คนไทย รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ 'ไทยแลนด์ 4.0' เราจะเป็นสมาร์ตซิตี้ หนึ่งในวิธีเป็นสมาร์ตซิตี้คือเรื่อง 'พลังงาน' ทุกอย่างมีจุดกำเนิดของพลังงานไฟฟ้าก่อน เราอยากทำคนไทยให้สมาร์ตขึ้น ในความสมาร์ตขึ้นต้องกรีน (สะอาด) ขึ้นด้วย เข้ากับธีมของบริษัทแม่ (บมจ.บ้านปู) ที่ใช้มาตลอด คือสมาร์ตเตอร์" **กนกวรรณ จิตต์ชอบธรรม** กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด กล่าวและยกตัวอย่างประเทศ 'สิงคโปร์' แม้เป็นเกาะขนาดเล็ก แต่รัฐบาลสิงคโปร์เอื้ออำนวยเพื่อทำให้ 'พลังงานสะอาด' เข้าถึงผู้บริโภคทุกครัวเรือนได้ง่ายขึ้นผ่านการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โซลาร์ลอยน้ำ โซลาร์ฟาร์ม ขณะนี้รวม 6 กิกะวัตต์ ซึ่งในเมืองไทยตอนนี้รวมทั้งประเทศยังไปไม่ถึง แม้พื้นที่ประเทศเราจะใหญ่มาก โดยบ้านปูอินฟิเนอร์จีฯ หวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผ่านโซลาร์เซลล์ในเมืองไทยให้ได้มากที่สุด และคนไทยมีโซลาร์ใช้ง่ายขึ้น

หนึ่งในตัวอย่างความหวังดังกล่าวอยู่ที่จังหวัดสุโขทัย เป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัทบ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด (Banup Infinergy) และ **สุโขทัยเทรเชอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา** (Sukhothai Treasure Resort & Spa) โรงแรมแห่งแรกในจังหวัดสุโขทัยที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

"เราเปิดมาประมาณเก้าปีแล้ว เรามีวิสัยทัศน์หนึ่งที่ต้องการให้โรงแรมเราเป็นโรงเรียน เราคุยกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ไม่ว่าใครที่เข้ามาที่โรงแรมจะได้รับสิ่งดีๆ กลับไปเล็กๆน้อยๆ เราตั้งเป้าหมายว่าคนมาอยู่ในพื้นที่ของเราต้องมีสุขภาพดี ต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และตอบแทนสังคมที่อยู่รอบโรงแรม เราคิดโครงการกัน โจทย์ของเราคือ ทุกอย่างที่จะทำต้องทำง่ายๆ และยั่งยืน เช่น การใช้ไฟฟ้า เราเริ่มจากโครงการง่ายๆ เปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดตะเกียบมาเป็นหลอดแอลอีดี พอบ้านปูฯ เสนอโครงการนี้เข้ามา เราก็ยินดีมาก" **วิวัฒน์ ธาราวิวัฒน์** กรรมการผู้จัดการ สุโขทัย เทรเชอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา กล่าวถึงที่มาของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 74,000 วัตต์บนหลังคาตึกหลักของโรงแรมและหลังคาที่จอดรถ หลังจากบริษัทบ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ เข้าดำเนินการสำรวจพื้นที่และการใช้ไฟฟ้าของโรงแรมเมื่อปลายปีพ.ศ.2560 ซึ่งไม่ทำให้ทัศนียภาพอันสวยงามของโรงแรมเสียไป ขณะนี้โรงแรมเริ่มใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาได้สามเดือนกว่า

การเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าด้วยแผงโซลาร์ ไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้ไฟฟ้าให้ผู้ติดตั้ง แต่ยังเป็นการใช้พลังงานสะอาดที่มีส่วนรักษ์โลก

"กำลังการผลิตไฟฟ้าขนาด 74,000 วัตต์จากแสงอาทิตย์ที่เราติดให้ที่สุโขทัยเทรเชอร์ฯ ถ้าคิดหนึ่งปี สุโขทัยเทรเชอร์ฯ ช่วยโลกลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 55 ตัน เทียบเท่าการปลูกป่าต้นสักมากกว่า 3,200 ต้น ช่วยลดการใช้น้ำได้ 100,000 ลิตร จะเห็นว่าคุณวิวัฒน์ทำกิจการโรงแรมก็อยู่กับพลังงานสะอาดได้ นอกเหนือจากประหยัดไฟฟ้าได้ปีละประมาณ 360,000 บาท" คุณกนกวรรณ กล่าว

ตลอด 9 ปีที่ผ่านมา สุโขทัย เทรเชอร์ฯ ดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดรักษ์โลก หรือ **Clean 4 Green** ใน 3 คอนเซปต์หลัก คือ **สุขภาพดี, เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และ **ตอบแทนสังคม** ผ่านสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ระบบรักษาสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

หนึ่งในกิจกรรม Clean 4 Green ที่นำมาใช้เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรมคือ **Treasure Farm** การปลูกผักและสมุนไพรปลอดสารเคมี เพื่อใช้ประกอบอาหารให้กับผู้เข้าพัก อาทิ กะเพรา โหระพา กระเจี๊ยบแดง มะนาว มะระ พริก กวางตุ้ง มะเขือเปราะ มะเขือพวง มะกรูด ใบเตย ผักชี มะเขือเทศ แตงกวา แฟง ฟักเขียว บวบ ถั่วฝักยาว กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค ตะไคร้ ผักบุ้งจีน

ปลูกผลไม้ประเภทละมุด กล้วยไข่ กล้วยเล็บมือนาง กล้วยน้ำว้า กล้วยหอมทอง มะม่วงหลายสายพันธุ์ หม่อน มะยงชิด มะละกอ

อ่านต่อหน้า 5

กรุงเทพธุรกิจ
วัน
สบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
วันชัย ไกรศรขจิต

‘ของต้องมี’
แบงค์-พชร ปัญญายงค์

งานหลักของ **หนุ่มแบงค์–พชร ปัญญายงค์** คือ บริหาร โตโยต้า บางกอก และบริษัทในเครือ (สาขา กรุงเทพฯ, อุตรดิตถ์ ,สุโขทัย) ทำรายการทีวีชื่อ “รวยหุ้น” ออกอากาศทางช่องไทยรัฐทีวี กำลังจะย้ายไปอยู่ช่องอมรินทร์ทีวี งานหลักอีกอย่างก็คือเลี้ยงลูกวัย 6 ขวบ (น้องแพททริก) กับ 3 ขวบ (น้องริต้า) หนุ่มแบงค์ว่าตลอด 6 ปีที่มีลูกใช้เวลาว่างส่วนใหญ่กับพวกเขา ไม่นานมานี่เพิ่งมีโอกาสได้ออกกำลังกายจริงจัง เพิ่งไปงานวิ่งฮาล์ฟมาราธอน สร้างความแข็งแกร่งให้กับร่างกาย

“วันเสาร์จะเป็นวันของลูก เช้ามีเรียนภาษาไทย สายมีเรียนเปียโน พอตอนเย็นมาพักผ่อน บางเสาร์มีกิจกรรมอื่นๆ เช่นไปสวนสัตว์ ไปพิพิธภัณฑ์ วันอาทิตย์ก็จะเป็นกิจกรรมระหว่างผมกับแพทนั่งเล่นเกมส์นั่งทำการบ้านกัน ตอนเย็นไปซ้อมฟุตบอล (แพทริกชอบฟุตบอลมาก ไปซ้อมที่สโมสรเมืองทอง) ทุกเช้าจันทร์-ศุกร์ผมไปส่งแพทริกที่โรงเรียน นิหน่า (สุฐิตา ปัญญายงค์) ตามไปส่งริต้าทีหลัง”

ลูกชายวัย 6 ขวบชอบฟุตบอลมากสืบเนื่องมาจากคุณพ่อคุณแม่ของพวกเขานั่นเอง ทั้งครอบครัวไปดูฟุตบอลที่สนามแข่งลิเวอร์พูล (Liverpool) ปีละ 1-2 ครั้ง ถามถึง “ของต้องมี” สำหรับคุณพ่อลูกสองคนนี้ตอบว่า ชอบและสะสมรองเท้าสนีกเกอร์ (Sneakers) กับกางเกงยีนส์ แต่ที่มีเยอะมากๆ ในบ้าน เพราะเป็นของสะสมร่วมกันทั้งครอบครัว ก็คือ **ของที่ระลึกจากสโมสรลิเวอร์พูล** จากเมืองลิเวอร์พูล

“จะมีเยอะมากๆ เสื้อสโมสรมีทุกรุ่นทุกปี รองเท้าสโมสรมีทุกรุ่น ก็แทบจะใส่เสื้อเชิ้ตลิเวอร์พูลไปทำงาน ใส่เสื้อลำลองลิเวอร์พูลไปเที่ยว ไปเตะบอล เกือบจะทุกวันในทุกสัปดาห์ เสื้อผ้านี่เยอะมากหลายร้อยชิ้น ไม่เคยนับไม่รู้ว่าอะไรมีเยอะสุดเพราะเยอะไปหมดทั้งเสื้อยืด เสื้อฟุตบอล เสื้อนักแข่ง เสื้อกองเชียร์ กางเกงยีนส์ เสื้อพร้อมลายเซ็น รองเท้า ของที่ระลึกทั้งหลาย แก้วลิเวอร์พูล กระติกน้ำ กล่องข้าว ถ้วย จานชาม ช้อน-ส้อม ที่ทับกระดาษ กล่องทิชชูทิชชูตราลิเวอร์พูล แปรงสีฟัน ปลอกคอหมาก็ยังมีเลย มีทุกอย่างที่เค้าขาย ปลอกหมอนที่นอน เอาง่ายๆดีกว่ามีทั้งบ้าน ยกเว้นส้วม ขาดแค่โถส้วมลิเวอร์พูลที่เหลือมีหมด (หัวเราะ)”

ชิ้นที่ราคาประเมินไม่ได้ก็คือ “เสื้อพร้อมลายเซ็นของนักเตะ” พร้อมใบการันตีว่าเป็นของพิเศษจากสโมสรลิเวอร์พูลโดยแท้ ราคาตามท้องตลาดนับแสนบาท ทว่าพวกเขาได้มาแบบพิเศษเนื่องจาก “นิหน่า-สุฐิตา” เป็นตัวแทนคนไทยคนแรกของสโมสร จึงมีโอกาสเข้าถึงผู้บริหารระดับสูงของสโมสรดังกล่าว

“พอเราไปช่วยงานเค้า ก็จะจัดทำมาให้เป็นของที่ระลึก อย่างเคยมีเสื้อลายเซ็นนักเตะที่เค้าเอาไว้ประมูลแต่สโมสรก็ให้เรามาจัดงานประมูลเพื่อเอาเงินไปช่วยทางภาคใต้ที่น้ำท่วมเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ตอนนั้นประมูลถึง 250,000 บาท เพราะฉะนั้นมันจึงประเมินมูลค่าไม่ได้แต่เป็นสิ่งที่มีคุณค่า ในเหล่าบรรดาของที่สะสม เสื้อพร้อมลายเซ็นผมก็เก็บไว้เยอะเพราะแต่ละปีนักเตะก็คนละรุ่นกัน มีทั้งแบบที่ไปล่าลายเซ็นเอง และแบบระดับตำนานสมัยปี 198 กว่าที่เราเริ่มดูใหม่ๆ มีแบบสมัยปัจจุบันที่สโมสรจัดมาให้”

แบงค์-พชร เริ่มชอบผลงานของสโมสรลิเวอร์พูลตั้งแต่ดูครั้งแรกในปี 1986 ประทับใจตอนนั้นลิเวอร์พูลแข่งกับเอฟเวอร์ตัน (Everton)

“เมืองลิเวอร์พูลมีฟุตบอลสองทีมก็คือลิเวอร์พูลกับเอฟเวอร์ตัน เป็นอริกันเลยระหว่างสีฟ้ากับสีแดง ตอนนั้นไปอังกฤษนอนบ้านญาติสนิทเค้าก็จะอธิบายให้เราฟังว่าทีมไหนเป็นยังไง ญาติเชียร์เอฟเวอร์ตันก็เลยบอกว่าพนันกันไหม 10 บาท เราไม่รู้เพราะเริ่มดูใหม่ๆ แมทช์นั้นลิเวอร์พูลชนะโดยเคนนี แดลกลิซ เป็นกัปตันและ player จากนั้นเราก็ตามมาตลอด แต่ยังไม่ได้สะสมของเพราะเรายังเด็กยังไม่มีโอกาสซื้อของแพงๆ จากเมืองนอก พอโตขึ้นเข้ามหาวิทยาลัยเริ่มหาเงินมาสะสมได้บ้าง จำได้ว่าชิ้นแรกที่ซื้อเป็นเสื้อบอล ฝากคุณอาซื้อจากอังกฤษ”

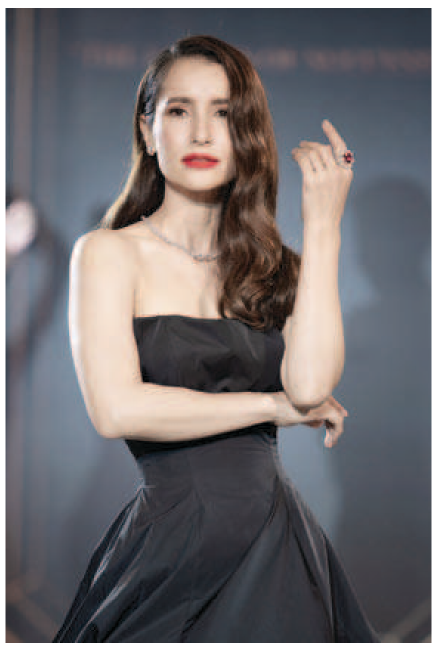
ปัจจุบันทั้ง แบงค์-นิหน่า และลูกๆ ต่างชอบและเชียร์ทีมลิเวอร์พูล ทั้ง 4 คนในครอบครัวมีของสะสมลิเวอร์พูลอยู่เต็มบ้าน แบงค์เล่าว่าเขาเริ่มซื้อน้อยลงแล้ว แต่ภรรยา (นิหน่า) ยังคงซื้อต่อไปอย่างมีความสุข พวกเขาประทับใจทีมนี้และประทับใจในตัวของแฟนคลับทีมลิเวอร์พูล ที่มีความอดทน รักเดียวใจเดียว รักทีมนี้แล้วไม่มีการเปลี่ยนใจไปชอบทีมที่เก่งกว่า สโมสรนี้มีน้ำใจช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ คอยส่งกำลังใจ แรงใจ เมื่อมีผู้ต้องการความช่วยเหลืออยู่ในมุมใดมุมหนึ่งของโลก

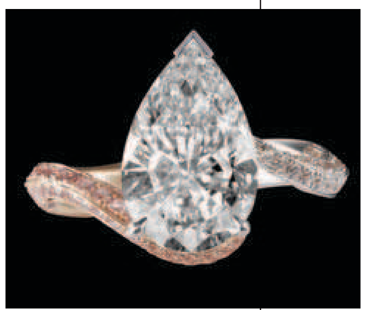
และในเดือนเมษายน 2562 นี้ ครอบครัว “ปัญญายงค์” ได้เวลาไปดูบอลที่อังกฤษอีกครั้ง ดูบอลแล้วจากนั้นก็จะพาลูกๆ ไปเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และแถมอีก 1 ประเทศที่ยังไม่เคยไป ทริปนี้คิดว่าจะไปเที่ยวที่ประเทศฟินแลนด์ เพราะช่วงเดือนเมษายน เป็นฤดูใบไม้ผลิ อากาศกำลังอบอุ่น เพราะนิหน่ากับลูกชาย (แพทริก) ขี้หนาว ส่วนแบงค์กับลูกสาว (น้องริต้า) ขี้ร้อน จึงหาจุดลงตัวที่ฤดูใบไม้ผลิ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
shop
chop

มิโคล

เพชร...คือเพื่อนแท้





เพชร เปรียบเสมือนมิตรแท้ของผู้หญิง ผู้ผลิตเครื่องประดับเพชรและอัญมณีแบรนด์ **ไซรัส ธัญญ่า (Sirus Tanya)** โดยผู้ก่อตั้งแบรนด์ **ศิรัส ธัญญวัฒนกุล** แนะนำคอลเลคชั่นใหม่ในโอกาสฉลองเปิดบูติคสโตร์สาขาใหม่ ในงาน **The Facets of Success** ที่ไอคอนสยาม เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

คอลเลคชั่นพิเศษออกแบบภายใต้คอนเซปต์ **Diamond of Success** รวมมูลค่ากว่า 800 ล้านบาท โดยเชื้อเชิญนักแสดงและเซเลบริตี้ที่ประสบความสำเร็จในบทบาทหน้าที่แต่ละด้านมานำเสนอความงดงามแห่งเครื่องประดับเพชรคอลเลคชั่นพิเศษ ได้แก่ **อรชุมา ดุรงค์เดช, จริยดี สเป็นเซอร์, เมทินี กิ่งโพยม, อรุโณชา ภาณุพันธุ์** และ **แอน ทองประสม**

โดย **“แอน ทองประสม”** สวมใส่เครื่องประดับระดับเวิลด์มาสเตอร์พีซ The Icon of Siam หรือ “ทับทิบสยาม” ขนาดกว่า 14.10 กะรัต ที่มีเพียงไม่กี่ชิ้นในโลก เป็นทับทิมสยามที่ไม่ผ่านการเผาเพื่อปรับปรุงคุณภาพ สีแดงสด และใสสะอาดมาก มูลค่ากว่าร้อยล้านบาท และสร้อยคอเพชรกลมเรียงไซส์ (เม็ดกลางน้ำหนัก 5 กะรัตโดยประมาณ) น้ำหนักรวมกว่า 62.59 กะรัต มูลค่ารวมกว่า 157 ล้านบาท และแหวนทับทิมล้อมเพชร ออกแบบอย่างประณีตโดยซ่อนความเป็นไทยไว้ในทุกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นตัวเรือนแหวนที่โอบล้อมด้วยความอ่อนช้อยของลายกนก ท้องแหวนด้านในเป็นลวดลายแบบไทย ๆ ได้รับแรงบันดาลใจจากกลิ่นอายศิลปะของขอบประตูหน้าต่างวัดวาอาราม โดยไฮไลท์ชิ้นพิเศษนี้มีมูลค่ากว่า 9 หลัก

จริยดี สเป็นเซอร์ นำเสนอเครื่องประดับสร้อยคอ, ต่างหูเพชร น้ำหนักกว่า 42.40 กะรัต และแหวนทับทิมล้อมเพชร น้ำหนัก 12.83 กะรัต มูลค่ารวมกว่า 19 ล้านบาท อรชุมา ดุรงค์เดช โดดเด่นด้วยเครื่องประดับสร้อยคอ, ต่างหูเพชร น้ำหนักรวม 38.95 กะรัต, สร้อยข้อมือเพชร น้ำหนักรวม 28.64 กะรัต และแหวนเพชร 9 กะรัต รวมมูลค่า 23 ล้านบาท

อรุโณชา ภาณุพันธุ์ สวมใส่เครื่องประดับจากคอลเลคชั่น Diamond of Success ประกอบด้วยสร้อยข้อมือเพชร 32 กะรัต, แหวนเพชร 4 กะรัต และแหวนไพลินประดับเพชร น้ำหนักรวมกว่า 9 กะรัต มูลค่ารวม 18 ล้านบาท

เมทินี กิ่งโพยม สวมสร้อยคอเพชรน้ำหนักรวม 58.05 กะรัต (เม็ดใหญ่ที่สุดน้ำหนัก 3.20 กะรัต), ต่างหูไพลิน น้ำหนักไพลิน 24 กะรัต น้ำหนักเพชร 10.45 กะรัตโดยประมาณ และแหวนไพลิน 16 กะรัต มูลค่ารวม 40 ล้านบาท

ไซรัส ธัญญ่า ก่อตั้งมา 7 ปีแล้วโดยเปิดสาขาแรกที่สยามพารากอน ชั้น 1 และสาขาใหม่ ชั้น 1 Icon Luxe ไอคอนสยาม โทร.0 2288 0289, IG: Sirustanya-official และ FB: Sirustanyaofficial ♀

กรุงเทพธุรกิจ

บิวตี้ & สปา

มิโคล

ฟื้นฟูผิว หลังปาร์ตี้

ไม้เลยช่วงปีใหม่มาหลายวัน แต่สาวๆ ก็ยังปาร์ตี้กันไม่เลิก บางคนก็สะบักสะบอมจากการเดินทางท่องเที่ยว และแล้วก็ถึงเวลาแห่งชีวิตจริง กลับสู่โลกของมดงานอีกครั้ง

แต่ผู้หญิงยุคใหม่ ทำงานไปก็ดูแลตัวเองได้เพราะพวกเธอมีอาวุธสำคัญจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิว แนะนำโดย **@cosme store** ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายเหมาะกับแต่ละสภาพผิวและสภาพอากาศที่แปรปรวนอยู่เสมอ โดยเฉพาะสาวๆ ที่ปาร์ตี้หนักจนผิวเริ่มโทรม ต้องเลือก **Dear Gel NOUMITSU** (ขนาด 50 กรัม ราคา 1,200.-) เจลบำรุงผิวหน้าส่วนผสมจากอโวคาโดชนิดเข้มข้น ช่วยฟื้นบำรุงผิวและต่อต้านริ้วรอย และส่วนผสมจากอนุภาคทองคำที่มีโคเอนไซม์ คิว10 ให้ความยืดหยุ่นแก่ผิวหน้า แถมเคลมว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากส่วนผสมออร์แกนิค ใช้หลังล้างหน้าเสร็จ ทาเนื้อเจลและนวดวนทั่วใบหน้า

สาวๆ ที่ทำงานหนักจนไม่มีเวลาดูแลผิว แนะนำ **@cosme nippon ROOT VEGETABLE FACE MASK** (1 แพ็ค บรรจุ 10 แผ่น ราคา 290.-) มาส์กบำรุงผิวหน้าสูตรเร่งรัด ใช้เวลาเพียง 5 นาที สามารถมาส์กเวลาไหนก็ได้ ด้วยส่วนประกอบหลักจากส่วนรากของพืช มี 5 สูตร เพื่อตอบโจทย์ปัญหาผิว เช่น ผิวแห้ง รูขุมขนกว้าง หรือผิวหมองคล้ำ ได้แก่ สูตรจาก **รากหน่อไม้** ช่วยกระชับรูขุมขน และไม่ทำให้ผิวแห้งตึงหลังล้างหน้า, **รากหัวมัน** ให้ความชุ่มชื่นแก่ผิวและลดปัญหาการเกิดริ้วรอย, **รากแครอท** ช่วยเรื่องผิวกระจ่างใส ลดความหมองคล้ำ, **รากโกโบ** รากไม้มหัศจรรย์ของญี่ปุ่น ช่วยให้รูขุมขนเล็กลง กักเก็บความชุ่มชื้นไว้ในผิว ลดการเกิดสิวหัวดำ, **รากขิง** เน้นช่วยให้ผิวสดชื่นขึ้น เพิ่มความนุ่มและกระจ่างใสให้กับผิวหน้า

สาวๆ ที่ชอบเซรั่ม แนะนำ **Fruits Roots Five Fruits Lines Juicy Spa Serum** (30 มล. 2,250.-) เซรั่มที่มีส่วนผสมจากผลไม้และสมุนไพร เช่น กุหลาบ เจอราเนียม องุ่น สตรอว์เบอร์รี่ เลม่อน แอปเปิ้ล และใบพืช ช่วยเติมเต็มความชุ่มชื้นให้ผิวอย่างยาวนาน และช่วยรักษาผิวอักเสบ ต้านเชื้อแบคทีเรีย ให้ผิวชุ่มชื้นอิ่มน้ำตลอดวัน วิธีใช้ : ใช้โทนเนอร์แล้วให้หยดผลิตภัณฑ์ลงบนโลชั่นหรือครีมที่ใช้อยู่เป็นประจำ แล้วลูบไล้ให้ทั่วใบหน้า

สำหรับคนที่ไม่ชอบทาครีมหลายตัว แนะนำผลิตภัณฑ์แบบ All in One รวมทุกขั้นตอนบำรุงผิวไว้ทั้งโลชั่น เอสเซนส์ ครีม มาส์ก และเมคอัพเบส อยู่ใน **Perfect One Moisture Gel** (75 กรัม 1,850.-) เจลบำรุงผิวที่ขายดีเป็นอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น มีส่วนผสมหลักของ Collagen EX ที่ทำหน้าที่เป็นแม่เหล็กล็อคความชุ่มชื้นให้ผิว ทำให้ผิวอิ่ม แน่น ฟู ผสานสารสกัดอื่นๆ อีกกว่า 50 ชนิด เนื้อสัมผัสแบบเจลไม่เหนอะผิว ใช้ทาผิวเช้าและก่อนนอน

ดูแลผิวหน้าแล้วอย่าลืมปรนนิบัติริมฝีปากด้วย Lip Scrub ออร์แกนิค จาก **Organika Lip Scrub** (20 มล. 625.-) มีส่วนผสมจากธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ ประกอบด้วยใยไผ่ผสมผสานกับน้ำตาลแดงออร์แกนิค ได้รับสิทธิบัตรน้ำมันโจโจบาออร์แกนิค เชียบัตเตอร์และวิตามินอี ช่วยขจัดผิวหนังที่ตายออก เผยผิวใหม่ที่นุ่มเนียน สดใส

ส่วนผิวกายที่แห้งกร้าน โดยเฉพาะบริเวณข้อศอก หัวเข่า หนังศีรษะ หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายที่แห้ง แตกเป็นขุย แนะนำให้สครับผิวกายด้วย **Hoshinoya Massage Salt** (175 กรัม 590.-) สครับเม็ดเกลือละเอียดจากธรรมชาติ มีส่วนผสมจากวิตามินอีและโคเอนไซม์ คิว10 ช่วยชะลอริ้วรอยและชะลอการเสื่อมของเซลล์ผิวหนัง ให้ผิวแห้งกร้านกลับมาชุ่มชื้นอีกครั้ง สามารถใช้ได้ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า วิธีใช้: ใช้ผลิตภัณฑ์ปริมาณ 1 ส่วน ทานวดเหมือนสบู่ให้ทั่วผิวกายและใบหน้า หรือบริเวณที่ต้องการบำรุงเฉพาะจุด แล้วใช้น้ำอุ่นล้างออกให้สะอาด ในกรณีที่ต้องการใช้กับเส้นผม หลังสระผมให้ชโลมผลิตภัณฑ์ให้ทั่วเส้นผมและหนังศีรษะอย่างอ่อนโยน ทิ้งไว้สักครู่แล้วล้างออกด้วยน้ำสะอาดอุณหภูมิห้อง

สวยแล้ว จะได้ไปปาร์ตี้ต่อ ♀

เริ่มต้นปี 2019 กับประสบการณ์การปรนนิบัติผิวที่ **โซ สปา โรงแรมโซ โซฟิเทล แบงคอก** กับทรีตเม้นท์ **SO Celebrate My Love** เพื่อผ่อนคลายร่างกายหลังปาร์ตี้หนัก จะมาพร้อมเพื่อนสนิทหรือคนรู้ใจก็ได้ เริ่มต้นด้วยการสครับผิวด้วยเกลือหิมาลายันเป็นเวลา 30 นาที ต่อด้วยการบำบัดผิวด้วยน้ำวน 30 นาที ปิดท้ายด้วยการนวดอโรม่าเป็นเวลา 90 นาที ราคา 9,999 บาทสุทธิ สำหรับ 2 ท่าน (จากราคาปกติ 14,000บาท)

ทรีตเม้นท์พิเศษนี้ให้บริการตลอดเดือนมกราคม-มีนาคม ตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. สมาชิก โซ สปา รับส่วนลด 5 เปอร์เซ็นต์ สอบถามโทร. 0 2624 0000 อีเมล : H6835-TH2@Sofitel.com สามารถสำรองสปาทรีตเม้นท์ออนไลน์ล่วงหน้า 24 ชม. ที่ https://goo.gl/uZKZ1j ♀

สามหนาวเดินทางมาถึงแล้ว **เดอะ แกรนด์ สปา โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท** ชวนปรนนิบัติตัวเองในแพ็คเกจ **เฟสทีฟ เรจูเวเนชั่น** เพื่อผิวสวยและผ่อนคลายกับทรีตเม้นท์ 90 นาที เริ่มต้นด้วยนวดตัว 60 นาที แบบ "อินดีจีนัส เรียลไลน์เม้นท์ มาสสาจ" ด้วยน้ำมันหอมระเหย ช่วยให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย แก้ไขอาการออฟฟิศซินโดรม ตามด้วยการนวดแบบ 30 นาที เรียกว่า "เทนชั่น รีลีฟเวอร์" นวดเน้นหลังและไหล่ เพื่อคลายกล้ามเนื้อ ราคา 4,500 บาทสุทธิ (จากราคาปกติ 6,735 บาท) พิเศษรับอภินันทนาการของขวัญจาก THANN เพื่อให้คุณได้กลับไปผ่อนคลายต่อที่บ้าน

พิเศษ สำหรับสมาชิก Loyalty ที่จองทรีตเม้นต์ 60 นาทีขึ้นไป ระหว่างวันจันทร์-วันศุกร์ ช่วงเวลา 09.00-14.00 น. หรือ 20.00-22.00 น. รับอภินันทนาการทรีตเม้นต์ 30 นาที (ยกเว้นทรีตเมนต์นวดหน้า) สอบถามโทร.0 2649 8121 อีเมล : grande@luxurycollection.com ♀

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาบนรถเข็นกระเป๋าผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 60,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 14 มกราคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 25 มกราคม 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

PROPERTY

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

• **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** — **ไร่ละ 985,000 บาท**
ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง

• **ขายที่ดิน 4 ไร่** — **ราคา 9,850,000 บาท**
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน

• **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง

• **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** — **ไร่ละ 1,500,000 บาท**
ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท

• **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

ตราไปรษณียากร ชุดวันเด็กแห่งชาติ พ.ศ.2562

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ ไปรษณีย์ไทยฯ เปิดตัว **ตราไปรษณียากรชุดวันเด็กแห่งชาติ พ.ศ.2562** นำเสนอภาพการ์ตูนเด็กไทยสนุกสนานกับเครื่องเล่นในแบบต่างๆ สะท้อนสีสันบรรยากาศอันรื่นเริงในวันเด็ก ประกอบด้วย 4 แบบ 4 ดวง คือ เด็กชายกับไดโนเสาร์จำลอง เด็กหญิงบนม้าหมุน เด็กชายกับเครื่องบินจำลอง และเด็กชายในบ้านลม ชนิดราคาดวงละ 3 บาท ชุดละ 12 บาท เต็มแผ่น 120 บาท และซองวันแรกจำหน่าย 23 บาท เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 12 ม.ค. ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

■ 13 ม.ค. **ตลาดประชารัฐต้องชม** งานจำลอง 'ตลาดประชารัฐต้องชม' ทั่วประเทศมาไว้ในสถานที่เดียวกว่า 60 บูธจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน ราคาเป็นธรรม น้ำหนักเที่ยงตรง แบ่งเป็นโซนตลาดบก ตลาดน้ำ ถนนคนเดิน สาธิตทำอาหาร การแสดงและกิจกรรมบนเวทีจากศิลปินและเยาวชน ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์

■ 13 ม.ค. **ดิ ไอคอนนิค ชิลเดรนส์ เพลย์กราวน์ แอท ไอคอนสยาม** งานฉลองวันเด็กแห่งชาติ สนุกภายใต้ธีม Smurfs 60th Anniversary ด้วยสเมิร์ฟขนาดสูง 4 เมตร ถือมาลัยดอกไม้และนุ่งชุดโจงกระเบนผ้าไหมไทยสีขาวครั้งแรกในโลก, กิจกรรม Smurfs Painting และขบวน Smurfs Parade ครั้งแรกในไทย,หมู่บ้านจำลองชาวสเมิร์ฟ พบกับครอบครัวสเมิร์ฟ อาทิ Papa Smurf, Smurfette, Brainy Smurf และเพื่อนสเมิร์ฟอีกมากมายส่งตรงจากประเทศเบลเยี่ยม, เวิร์คชอปจากสถาบันการศึกษาให้เด็กๆ **สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ** เช่น ระบายสี ปั้นแป้งโด ปั้นดินเกาหลี ณ เจริญนคร ฮอลล์ ชั้นM ไอคอนสยาม,เปิดจินตนาการเติมแต่ง

งานดิ ไอคอนนิค ชิลเดรนส์ เพลย์กราวน์ แอท ไอคอนสยาม

ภาพฝันอันสวยงามของกรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครแห่งความฝันและความอัศจรรย์ผ่านเทคโนโลยี Digital Art ณ คิด อเวนิว ชั้น 5, **รวมมิตรการแสดงบนเวที** โดยน้องๆ จากสถาบันต่างๆ หมุนเวียนตามช่วงเวลาณ รษฎา ฮอลล์ ชั้น 1, **Happy Kids Happy Experience by Millennium Auto** สนามขับรถจำลองให้เด็กๆ ร่วมเปิดประสบการณ์ขับขี่แบบสนุกและปลอดภัย ทดลองขับรถยนต์-รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก เรียนรู้ความหมายป้ายสัญญาณจราจร ณ บริเวณหน้าโชว์รูม บีเอ็มดับเบิลยู วัฒนา ฮอลล์ ชั้น 3, **คิดส์สนุกสุขสยาม** เรียนรู้วิถีชีวิตไทยผ่านการละเล่น ตกแต่งถุงผ้ารักษ์โลก เพนท์ร่มล้านนา ขนมลูกชุบแฟนซี การแสดงโขน ผีตาโขน มโนราห์ กลองสะบัดชัย รำกิ่งกะหร่า แฟชั่นโชว์ชุดไทยสไตล์เด็ก วอล์คแรลลี่ ตะลุยภารกิจพิชิตของรางวัล 7 ฐาน ณ ลานกิจกรรมสุขสยาม ชั้น G ไอคอนสยาม

■ 13 ม.ค. **PangPond in Fun Land** ฉลองงานวันเด็กแห่งชาติ เปิดโอกาสให้กับเด็กๆ สนุกกับการประลองปัญญาปริศนาสะกดคำ ลูกเต๋าวัดดวง เอาตัวรอดจากเขาวงกต,ปังปอนด์เล่งหง เวิร์คชอปป้าภาสอนทำสไลม์ ณ ลานกลาง ชั้น 1ซีคอน บางแค ถ.เพชรเกษมwww.seaconbangkae.com

■ 13-15 ม.ค. **ตลาดหลักทรัพย์ฯ** ชวนเด็กๆ ร่วมเปิดโลกเรียนรู้เรื่องการออมและการเงินที่ INVESTORY พิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน เข้าชมฟรีทั้งครอบครัว พร้อมรับสิทธิ์สมัครสมาชิกฟรีจาก 'ห้องสมุดมารวย' สำหรับสมาชิก Kid Card อายุ 4-12 ปี ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ (รถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ ทางออก 3) www.set.or.th

■ 13-31 ม.ค. **สยาม เซอร์เพนทาเรียม** นำเสนอเรื่องราวสุดมหัศจรรย์ของ 'งูเวสเทิร์นฮ็อกโน้ส' หรือ 'งูจมูกหมู' ชื่อนี้มีที่มาจากเกล็ดจมูกที่มีลักษณะเชิดขึ้น ช่วยในการขุดหลุมเพื่อหลบซ่อนและล่าเหยื่อ สอบถามโทร.0 2326 5800 www.siamserpentarium.com

■ **สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์** เปิดประมูลการเช่าอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 9 อัตรา ผู้สนใจยื่นความประสงค์เข้าร่วมการประมูลได้ตั้งแต่วันนี้-31 ม.ค.2562 ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.crownproperty.or.th หรือสอบถามข้อมูลโทร. 0 2787 7225 และโทร.0 2787 7284-85

■ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เชิญผู้รักการถ่ายภาพร่วมแข่งขันประกวดถ่ายภาพใน **โครงการ One Shot Knockout** ร่วมเก็บบันทึกเรื่องราว สถาปัตยกรรม ผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าที่อยู่คู่กับศูนย์การประชุมฯ มากว่า 27 ปีชิงรางวัลมูลค่า 50,000 บาท ในวันอาทิตย์ที่ 3 ก.พ. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เปิดรับสมัครจำนวน 200 ท่าน สมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้ตั้งแต่วันที่ **16–26 ม.ค.** ทาง www.rpst.or.th

■ เดอะมอลล์ร่วมกับเมืองไทยประกันชีวิตฯจัดงาน **The Mall Mama & Me contest 2019 presented by เมืองไทยประกันชีวิต** ชวนคู่แม่-ลูกประกวดแต่งกายสไตล์จีนสุดอลังการธีม 'จักรพรรดิและจักรพรรดินีน้อย' ชิงเงินรางวัล 100,000 บาท วันเสาร์ที่ 2 ก.พ. 15.30 น. บริเวณหน้าเดอะมอลล์ บางแค และเดอะมอลล์ โคราช **เปิดรับสมัครวันนี้–20 ม.ค.** ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ชั้น จี เดอะมอลล์ บางแค, ชั้น 1 เดอะมอลล์ โคราช และ FB/The Mall Thailand

ซีไลฟ์ แบงคอก วันเด็ก

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ **ซีไลฟ์ แบงคอก** มอบโอกาสเข้าชมไม่จำกัดจำนวนครั้งตลอดระยะเวลา 12 เดือน พร้อมส่วนลดในกิจกรรมพิเศษ อาทิ นั่งเรือท้องกระจก ภาพยนตร์ 4 มิติ โอเชี่ยนวอล์คเกอร์ ดำน้ำกับปลาฉลาม ผ่านการสมัคร **สมาชิกรายปี Annual Pass** ผู้ใหญ่ 1,500 บาท(ปกติ 2,500 บาท) เด็กอายุ 3-11 ปี 1,200 บาท (ปกติ 2,000 บาท) ติดต่อสมัครสมาชิกได้ที่เคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรชั้นบี 1-2 สยามพารากอน วันอาทิตย์**13 ม.ค.นี้** เท่านั้น

■ 13-16 ม.ค. **The Mall Kids' Funtasia 2019** แจกของขวัญให้เด็กๆ 2019 ชิ้น อาหารและขนมหวานสำหรับเด็ก เวิร์คชอป เล่นเกมส์ลุ้นของรางวัล โชว์แดนซ์พิคาชู สินค้าเด็กลดสูงสุด 50% ที่เดอะมอลล์ ทุกสาขา ยกเว้นรามคำแหง

ข่าวในคน

■ **ศ.นพ.รณชัย คงสกนธ์** นายกแพทยสมาคมแห่งประเทศไทยฯจับมือ **รศ.นพ.สถาพร มานัสสถิต** ประธานชมรมลำไส้เล็ก ลำไส้ใหญ่ สมาคมแพทย์ระบบทางเดินอาหารแห่งประเทศไทยเปิดเว็บไซต์ www.ibdthai.com ให้ความรู้เรื่องโรคลำไส้อักเสบเรื้อรัง (IBD) อาการและวิธีการรักษาอย่างเข้าใจง่าย รวมทั้งเรื่องราวแบ่งปันจากประสบการณ์ของผู้ป่วย ชมรม 'IBD มีเพื่อน' เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงและรู้จักโรคได้รวดเร็วด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง-น่าเชื่อถือจากแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ เข้าชมเว็บไซต์ได้ 15 ม.ค.นี้เป็นต้นไป

■ มีไอเดียพัฒนาที่ดินต่อเนื่อง **พราวพุธ ลิปตพัลลภ** เตรียมดัน 'หัวหิน' เป็น สปอร์ตเดสทิเนชั่น ด้วยการเปิด SCB Centre Court สนามแข่งขันเทนนิสมาตรฐานระดับโลก จุคนได้มากที่สุดในอาเซียน (2,500 ที่นั่ง) พร้อมไฮเทคโนโลยีภายใน 'ทรู อารีน่า หัวหิน' ให้แฟนเทนนิสได้ชมการแข่งขันแบบใกล้ชิด ไม่เสียอรรถรส

■ เสริมสร้างพลังทีมและพลังบุญ วนิดา ชันซื่อ ขออนุญาตปิด TRSC ชั่วคราว 15-18 ม.ค.นี้ พาทีมแพทย์ ผู้บริหาร พนักงาน รวมร้อยชีวิต แอ่วเหนือทำบุญสามจังหวัดรวด ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ ลูกค้าต้องการปรึกษาอาการเร่งด่วนโทร. 08 1174 1824 ระหว่าง 08.30-17.30 น. กลับมาเปิดบริการปกติอีกที 19 ม.ค. ♀

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 13-19 มกราคม 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังพอใจเก็บเนื้อเก็บตัว มีโลกส่วนตัวสูง ไม่พอใจที่จะออกสังคม คบค้าสมาคมกับใครๆสักเท่าไร หลบหน้า และไม่เปิดทางให้ใครเข้าถึงตนเองได้ง่ายๆ บางทีอาจยังมีความลับที่ต้องเก็บงำ ปกปิดไว้ให้มิดชิด

อย่างไรก็ตามธุรกิจการงานอาชีพระยะนี้ ยังมีโอกาสที่ดีที่จะทำงานทั้งงานหลัก และงานรอง ยังเป็นระยะที่เหมาะควรทำอาชีพรอง อาชีพเสริมควบคู่ไปกับอาชีพเดิม งานเดิม หลังจากที่เด็กๆเยาวชน ลูกหลาน บริวารเข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่มาระยะหนึ่ง เมื่อเริ่มสัปดาห์นี้สองสามวัน ก็จะเริ่มมีงานใหม่ๆเข้ามาให้ได้ทำอยู่เสมอ จะพบงานที่ท้าท้ายความสามารถ

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากมรดก พินัยกรรม ทรัพย์สินของผู้ล่วงลับ แต่ก็มีทางเสียเงินมากขึ้นด้วย

ความรัก : คนโสดยังมีผู้มาติดต่อสัมพันธ์ด้วยไม่ขาด มีคู่แล้วชีวิตคู่เป็นไปด้วยดี

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่ต้องเข้าไปพัวพันกับผู้ที่เป็นหุ้นส่วน ผู้ที่เป็นฝ่ายตรงข้าม และยังมีผู้อื่นติดต่อเรื่องต่างๆ ด้วยไม่ขาด ทั้งยังมีกิจเกี่ยวข้องกับนายหน้า ตัวแทน ผู้แทน มีการเข้าหุ้นร่วมลงทุนอีกด้วย และมีโอกาสได้ท่องเที่ยวไปในสถานที่พอใจ ถูกใจ สถานที่ซึ่งปรารถนาจะได้ไป (ยังที่นั้นๆ)

การเงิน : ยังพอมีโอกาสได้เงินจากการสูญเสีย มรณกรรม การล้มหายตายจาก เช่นได้เงินมรดก ทรัพย์สินของผู้ล่วงลับ กลางๆ สัปดาห์นี้จะเริ่มมีทางได้เงินเร็วขึ้นจากเกียรติ และชื่อเสียง มีผู้อุปถัมภ์ค้ำชูการเงิน

ความรัก : แม้ชีวิตคู่-ความรัก-ความผูกพันกับเพศตรงข้ามจะทำให้ร้อนอกร้อนใจบ้างก็ไม่หนักหนาอะไรนัก เพราะพฤติกรรมที่ทำอยู่ระยะนี้ยังได้ผลดี หากโสดก็มีผู้ติดต่อสัมพันธ์ด้วย

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากที่ต้องสละเวลา และทุ่มเทกำลังความคิดจิตใจให้แก่เรื่องหุ้นส่วน ผู้เป็นหุ้นส่วน ให้แก่ฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม จนไม่เหลือ หรือแทบไม่เหลือเวลาและโอกาสเป็นของตนเองมาระยะหนึ่งแล้ว

เมื่อถึงระยะเริ่มสัปดาห์นี้ได้สักสองวัน ก็จะเริ่มมีเรื่องให้ต้องเข้าไปพัวพันกับความพลัดพรากจากไปไกลห่าง เข้าสู่สภาวะอยู่ไม่ติด พอใจการเดินทางและมักได้พบกับสิ่งดี เรื่องดีๆ เนื่องจากการเดินทางไปห่างไกลจากถิ่นเดิม สถานที่ที่เคยอาศัยอยู่จำเจแต่เดิม ซึ่งการเดินทางหนนี้ก็เป็นการเร่งร้อน หรือดิ้นรนเร่งรีบเดินทางไปโดยด่วน

การเงิน : ยังต้องระวังการใช้จ่ายเงินทองอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น เพราะยังต้องหาเงินด้วยความสามารถน้ำพักน้ำแรงตนเองล้วนๆ แต่ก็ใจป้ำเทกระเป๋าช่วยผู้ที่เดือดร้อนโดยไม่เสียดาย

ความรัก : เข้าสู่ภาวะโชคดี สมหวังในชีวิตคู่ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม แม้ว่าจะต้องฟันฝ่าปัญหาอุปสรรค และต้องเผชิญความยุ่งยากอยู่บ้างก็ตาม

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องระวังความหลงมัวเมาว่าตนเองมีความเก่งกล้าสามารถ ซึ่งที่จริงแล้วเป็นความเก่งกล้าอย่างโผงผางเกินพอดี เก่งกล้าอย่างไร้สติยั้งคิด

แต่ส่วนธุรกิจการงานอาชีพยังอยู่ในเกณฑ์ดี ยังมีโอกาสได้รับการยกย่องชมเชยเพราะงานที่ทำอยู่ ได้ทำงานที่มีเกียรติ ผู้หลักผู้ใหญ่เชื่อถือ เชื่อมือ ไว้วางใจให้ทำงานที่มีระดับ ชาวราศีนี้บางคนเหมาะควรแต่การเป็นเจ้าของธุรกิจ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ สามารถทำงานเกี่ยวกับต่างชาติต่างประเทศได้ดี

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากหนี้สิน และยังต้องระวังปัญหาการเงินติดขัดในระยะวันสองวันต้นสัปดาห์ กลางๆ สัปดาห์การเงินจึงเข้าสู่ภาวะที่ดีขึ้น

ความรัก : เรื่องยุ่งยากวุ่นวายต่างๆ ในชีวิต-คู่ครองจะเริ่มคลี่คลายผ่านพ้นไปได้ประมาณกลางๆสัปดาห์นี้ คนโสดคิดสิ่งใดในเรื่องคู่-ความรักจะสมหวังดังใจ

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากที่พัวพันกับเด็กๆเยาวชนลูกหลาน พอใจกับการได้รับชื่อเสียงเกียรติยศ ใฝ่หาความบันเทิงเริงรมย์ พอใจกับเรื่องเสี่ยงต่างๆ นิยมชมชอบอะไรที่เป็นไปอย่างโรแมนติก เช่นเรื่องรักใคร่โรแมนติกเป็นต้นมาแล้วระยะหนึ่ง เมื่อถึงระยะหลังจากเริ่มต้นสัปดาห์นี้ได้สักสองวันเท่านั้น ก็จะเริ่มพบกับอุปสรรคปัญหาได้บ่อยขึ้น อาจมีศัตรูคู่แข่ง ผจญกับเรื่องหนี้สิน และหากมีโรคประจำตัว โรคก็จะกำเริบได้ง่าย

ส่วนที่ดีคืออย่างไรก็ตามยังรักลูกน้องผู้คนในปกครองเสมอ

การเงิน : ระยะสองวันต้นสัปดาห์ยังมีโอกาสได้รับโชคดีทางการเงิน มีโชคลาภลอย มีเงินใช้สบายๆ แต่ต่อจากนั้นจะเริ่มได้เงินจากหนี้สินโดยเร็ว

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังเป็นเช่นสัปดาห์ก่อน

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะประมาณสองวันต้นสัปดาห์นี้ ยังมีวงจรชีวิต มีธุรกิจพัวพันอยู่กับอสังหาริมทรัพย์เช่นทำธุรกิจเกี่ยวกับการค้าที่ดิน บ้านจัดสรร หรือยานพาหนะ ต้องแบกรับภาระสร้างตนเองให้มีฐานะมั่นคงยิ่งขึ้น และยังอาจต้องเป็นที่พึ่งพาอาศัยของผู้อื่นด้วย

ส่วนที่ดีระยะนี้คือไม่ว่าจะคิดจะทำสิ่งใดก็ตามมักแสดงให้เห็นความมีพลังให้ปรากฏเสมอ แต่ระยะต่อจากสองวันก็จะเริ่มเข้าสู่ภาวะการเสี่ยง และหรือการเอาแต่อารมณ์ของตนเอง พอใจเรื่องสนุกสนานบันเทิงเริงรมณ์ บางทีทำอะไรคล้ายเด็กๆ แสดงความเป็นเด็กกว่าอายุ หรือแสดงความรักเด็กๆ มากกว่าปกติ

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากการติดต่อสื่อสาร การเดินทางทำให้เกิดรายได้ การทำอะไรก็ตามที่เกี่ยวกับการเงินระยะนี้ได้ผลดี

ความรัก : ระวังอาจจะถูกหลอกลวงจากเพศตรงข้าม อย่าเชื่อใครง่ายๆ แม้แต่คู่รักคู่ครอง คนโสดยังมีโอกาสได้รับการติดต่อสัมพันธ์จากเพศตรงข้าม

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังผูกพันกับเรื่องการเงิน หนีไม่พ้นเรื่องเงินๆ ทองๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งที่กำลังทำอยู่เกี่ยวกับเรื่องรายได้ สิ่งที่ได้เพิ่มเข้ามานั้นจะได้ผลดี และหลังจากที่มีโอกาสได้พบกับมิตรสหายเพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียง เพื่อนร่วมงานที่ดี หรือได้รับผลดี ผลสำเร็จในเรื่องการสังคม สมาคม การร่วมชมรมต่างๆ มาระยะหนึ่งแล้ว

เมื่อเข้าสัปดาห์นี้ได้สักวันสองวัน ก็จะเริ่มมีโอกาสดีในเรื่องอสังหาริมทรัพย์เช่นได้รับลาภผลเป็นที่ดิน ที่อยู่อาศัย บ้านช่องห้องหอเป็นต้น หรือได้รับผลประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าวเหล่านี้ก็เป็นได้

การเงิน : ยังมีรายได้ มีทางเสียเงินมากมายหลายทาง แต่ก็ยังมีโชคดีทางการเงินอยู่ด้วย

ความรัก : มีคู่แล้วชีวิตคู่ยังไม่ลงรอยกันสักเท่าไร มักขัดแย้งกันบ่อยๆ มีเรื่องระหองระแหงกันอยู่เรื่อยๆ คนโสดอาจพบปัญหาอุปสรรคในเรื่องคู่-ความรักใคร่

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้ยังมีโอกาสดีสำหรับการติดต่อคือยังมีผู้อื่นมาติดต่อเรื่องส่วนตัว และกิจกรรมซึ่งทำเพื่อตนเอง หรือสิ่งใดก็ตามที่กำลังกระทำอยู่จะได้ผลดี ที่ดีอีกก็คือยังมีโอกาสประสบโชคดีไม่คาดฝันอาจได้รับผลดีจากการเสี่ยงโชค หรือเสี่ยงเรื่องอื่นๆ ทั้งยังอาจได้รับความสุข มีเรื่องราวที่ทำให้ได้รับความสมหวังสมปรารถนา ได้รับสิ่งที่ต้องการอยู่เสมอ

แต่ที่ควรระวังก็ยังเป็นความเปลี่ยนแปลงปรวนแปรของอารมณ์และความต้องการของตนจนอาจเปลี่ยนแปลงตนเองให้เป็นคนเจ้าอารมณ์ ถือความต้องการของตนมากกว่าเหตุผลสมควร

การเงิน : ยังมีรายจ่าย มีทางเสียเงินมากมายหลายทาง ล้วนเป็นรายจ่ายหนักๆแทบทั้งนั้น และหลังจากสองวันต้นสัปดาห์ก็จะมีโชคลาภได้เงิน แต่เป็นทุกขลาภ

ความรัก : ยังมีความปรารถนาในเรื่องรักใคร่อยู่ไม่น้อยและจะทวีขึ้น ไม่ว่าโสดหรือมีคู่แล้วมักมีเพศตรงข้ามเข้ามาพัวพันใกล้ชิดติดกายไม่ยอมห่าง

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากที่ได้รับความช่วยเหลือสนับสนุน อุปถัมภ์ค้ำชู หรือมีโอกาสได้เดินทางไปต่างถิ่นต่างประเทศ มีการติดต่อกับคนต่างชาติต่างถิ่นมาแล้วระยะหนึ่ง เมื่อเข้าสู่ระยะประมาณสองวันจากต้นสัปดาห์นี้ ก็จะเริ่มมีโอกาสสร้างเงินทองรายได้ ได้มากมาย แต่ก็ควรนำรายได้บางส่วนไปทำบุญบริจาคเพื่อการกุศล ช่วยเหลือสังคม ช่วยเหลือผู้ยากไร้ ก็จะยิ่ง "เสริมดวง" ให้ดียิ่งขึ้น

และระยะสองวันจากต้นสัปดาห์ดังกล่าวแล้วนี้ ธุรกิจการงานก็จะเริ่มเข้าสู่ภาวะซึ่งส่วนใหญ่เน้นหนักไปในเรื่องเกี่ยวกับการเงิน อาจเกิดความผูกพันกันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง

การเงิน : ความยุ่งยากวุ่นวายซิกแซกยึกยักเรื่องการเงินจะผ่านพ้นไป แต่ก็จะมีรายจ่ายมีทางเสียเงิน อาจถูกบังคับ ได้รับคำบอกกล่าวให้จ่ายเงิน

ความรัก : หลังจากที่คู่ครองคู่รัก ผู้เป็นหุ่นส่วนชีวิตเข้ามามีส่วนพัวพันกับชีวิตความเป็นอยู่มาก มาระยะหนึ่งแล้ว สองวันจากต้นสัปดาห์ความพัวพันดังกล่าวนี้จะเริ่มคลี่คลายลงได้

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เมื่อเริ่มสัปดาห์นี้ได้สองวัน แทบทุกสิ่งทุกอย่างจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แนวทางชีวิตที่เคยเป็นเคยมีมาระยะหนึ่ง ก็จะเปลี่ยนแปรไปอย่างรวดเร็ว แนวทางชีวิตที่เคยเป็นเคยมีมาระยะหนึ่ง ก็จะเปลี่ยนแปรไปจะเริ่มมีเรื่องให้ต้องเดินทางไกล หรืออาจได้รับการสรรเสริญยกย่องเชิดชูด้วยเรื่องใดเรื่องหนึ่งจากผู้คนส่วนรวม เกิดความสุขสบายสุขสงบในชีวิตความเป็นอยู่ในที่อยู่อาศัย และมีงานเข้ามาให้ทำมากขึ้น ถ้าหากได้เดินทางไกลก็จะมีเพื่อนสนิทมิตรสหายเพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียงร่วมเดินทางด้วย

อย่างไรก็ตามเมื่อเริ่มสัปดาห์นี้ได้สักสองวัน ก็จะเริ่มพบกับสภาวะที่ต้องผูกพันกันด้วยเงื่อนไขสัญญาบางประการ

การเงิน : มีคู่แข่งทางการเงิน ระวังจะเสียเงินเสียทองเพราะเพศตรงข้าม อาจต้องจ่ายเงินเพราะการเข้าหุ้นส่วน

ความรัก : มีคู่แล้วคู่ครองคู่รักยังแสดงความสุทะลุเก่งกล้า ชีวิตคู่อาจเกิดปัญหา

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องระวังไม่ว่าคิดหรือทำอะไรระยะนี้อาจไม่ค่อยอยู่กับร่องกับรอยสักเท่าไร อาจแสดงออกโดยดื้อรั้น หัวแข็ง และมักจะหักโหมทำงาน มุมานะในธุรกิจการงานจนเกินควรไม่ระวังเรื่องอาหารการกินไม่พักผ่อนให้เพียงพอจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตก็เป็นได้

ส่วนกิจการงาน ยังมีส่วนดีอยู่ไม่น้อยเพราะยังมีผู้มาติดต่อธุรกิจการงานด้วยเสมอ ทั้งงานที่กำลังทำอยู่นั้นก็ได้ผลดี มีโชคดีเรื่องการงาน ยังมีโอกาสทำกิจการงานอาชีพหลายๆ งานพร้อมๆ กัน และระยะนี้ก็ยังมีโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างไม่คาดฝันเกี่ยวกับหน้าที่การงาน อาชีพ งานหรือสิ่งใดที่กำลังทำอยู่หรือที่ทำค้างไว้ก็จะสำเร็จได้อย่างราบรื่น

การเงิน : ยังมีรายได้มีทางได้เงินจากการงาน แต่ก็ยังมีรายจ่ายเพราะการสังคม สมาคม เพื่อนฝูง คนสนิทชิดใกล้

ความรัก : หลังจากเรื่องคู่ครองคู่รักชีวิตคู่ไปได้สวยพอใช้มาระยะหนึ่ง เมื่อเข้าสาสัปดาห์นี้ได้สองวันจะเริ่มเกิดปัญหาคาดไม่ถึง

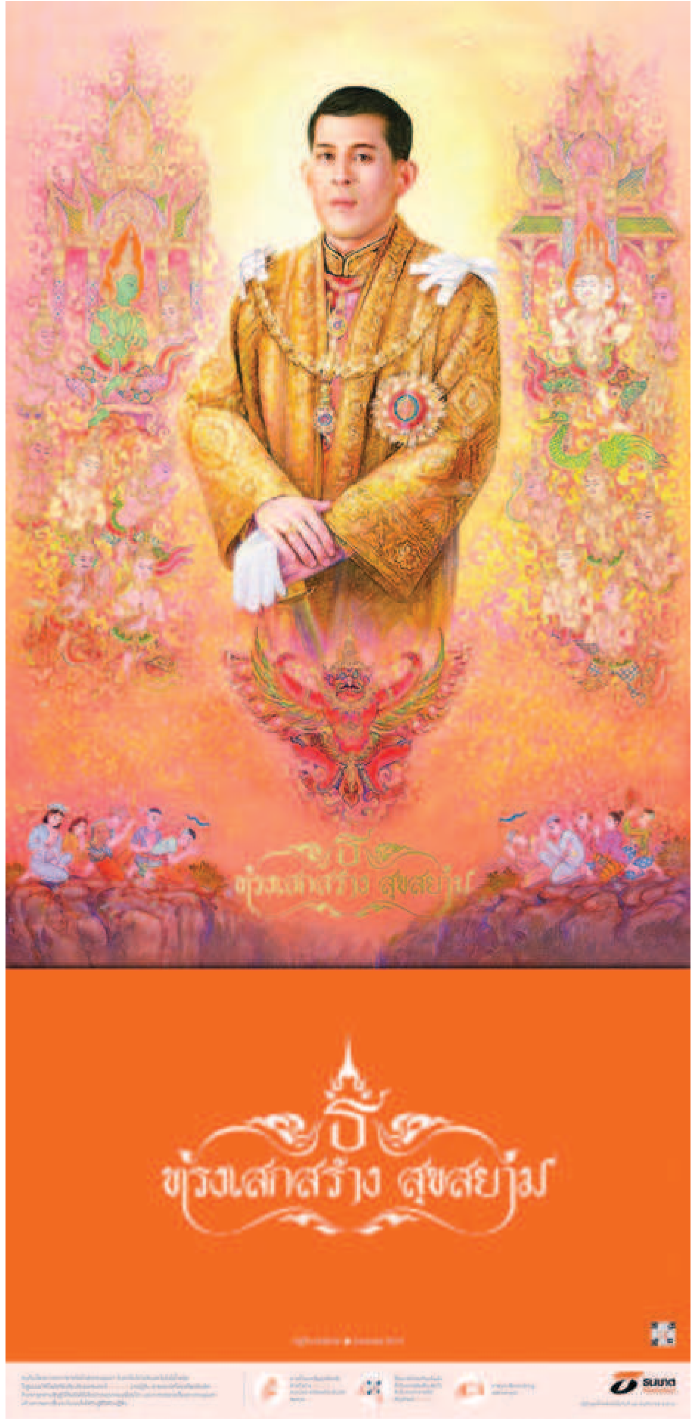
ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสดีได้เดินทางมีความสุข ได้ย้ายที่อยู่ที่ทำงานไปสู่ที่อันมีความสุขสะดวกสบาย ประสบความเจริญก้าวหน้า แม้ธุรกิจการงานและส่วนตัวยังไปได้ดี สิ่งที่กำลังทำอยู่ได้ผลดี มีผลสำเร็จ แต่ก็มีงานหนักหนาสาหัส และงานก็ยังมีเรื่องทำให้ยุ่งยากวุ่นวายยึกยักซิกแซกเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การงานหนักก็ทำให้ได้รับค่าตอบแทนค่าจ้าง ค่าแรง หรือมีโชคลาภเนื่องจากธุรกิจการงานอาชีพเสริมเข้ามาช่วยเพิ่มรายได้

การเงิน : ยังมีโอกาสได้รับเงินเป็นกอบเป็นกำ หรือได้ทรัพย์สินของมีค่ามีราคาชิ้นใหญ่

ความรัก : เมื่อเริ่มสัปดาห์นี้ได้สองวัน ชีวตคู่-ความรักจะดีขึ้นอีกด้วย



ธ ทรงเสกสร้าง สุขสยาม

กรุงเทพธุรกิจ
ร่มไม้ ชายคา
วลัญช์ สุภากร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ฯ ธนาคารธนชาตฯ, TikTok ฐิตา จันทรรัตน์

ปีนี้ **กลุ่มธนชาต** จัดทำปฏิทินประจำพุทธศักราช 2562 ภายใต้ชื่อชุด **ธ ทรงเสกสร้าง สุขสยาม** เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ถวายพระพรชัยมงคล และเทิดพระเกียรติ **สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร** ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานความร่มเย็น-สร้างประโยชน์สุขแก่ชาติและปวงชนชาวไทย

"ปฏิทินชุด 'ธ ทรงเสกสร้าง สุขสยาม' นำเสนอเรื่องราวพระราชกรณียกิจอันทรงคุณค่าที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท โดยทรงน้อมนำ 'ศาสตร์พระราชา' แห่งองค์สมเด็จพระบรมชนกนาถมาปฏิบัติอย่างมั่นคง ทรงเปี่ยมล้นด้วยธรรม 10 ประการ ทรงทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ขณะเดียวกันทรงเป็น 'องค์อัครศาสนูปถัมภก' ทรงเกื้อกูลทุกศาสนาในแผ่นดิน ทรงน้อมนำทศพิธราชธรรมมาใช้ในการปกครอง ให้ปวงชนชาวไทยมุ่งมั่นกระทำความดีด้วยหัวใจ ทรงเชิดชูพลังจิตอาสาให้เป็นพลังแผ่นดิน อีกทั้งยังทรงสืบสานพระราชปณิธานเพื่อสร้างความสุขความมั่นคงแก่สยามประเทศอย่างยั่งยืนโดยทั่วกัน" **เกรียงไกร ภูริวิทย์วัฒนา** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) กล่าว

ปฏิทินชุด **ธ ทรงเสกสร้าง สุขสยาม** ถ่ายทอดพระเกียรติคุณใน **สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร** ผ่านงานศิลปกรรมหลายแขนงอาทิ

- บทกวีร้อยกรองอาศิรวาทราชสดุดี ประพันธ์โดย **เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์** ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ (กวีนิพนธ์) พ.ศ.2536 และกวีรางวัลซีไรต์

- พระบรมสาทิสลักษณ์สีอะคริลิคบนผ้าใบ โดย **รศ.สุวัฒน์ แสนขัติยรัตน์** ศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะไทยได้อย่างวิจิตรตระการตา ได้รับรางวัล 'เพชรกนก' เชิดชูเกียรติคนดีศรีแผ่นดิน พ.ศ.2561 โดย สมาคมผู้ผลิตรายการภาพและเสียง, รางวัล Bronze Medal Award สหพันธรัฐสวิตเซอร์แลนด์ และสาธารณรัฐตุรกี เป็นอาทิ

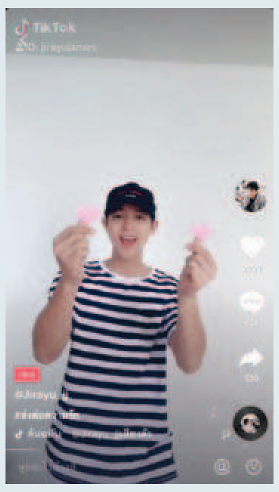
นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจาก **อาจารย์ก่อเกียรติ ทองผุด** นายช่างศิลปกรรม กรมศิลปากร เป็นที่ปรึกษาเรื่องพระบรมสาทิสลักษณ์และภาพประกอบหน้าปกปฏิทิน และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเทคนิคการวาดภาพด้วยดิจิทัล (Digital Painting) ได้แก่ **ณัฐวุฒิ มิทยานนท์**, **เทพพิทักษ์ โพธิ์นาแค**, **พรรณิภา พรมเด่น** และ **อณุภา ธารีสุชีวกุล** ร่วมสร้างสรรค์ผลงานภาพพระบรมสาทิสลักษณ์บนระบบมัลติมีเดีย

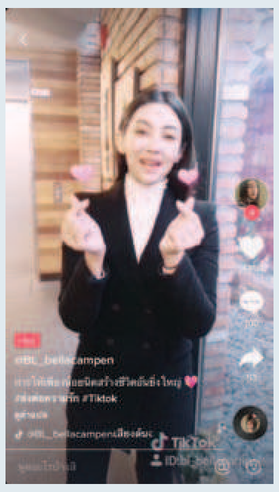
ปฏิทินกลุ่มธนชาต **ชุด 'ธ ทรงเสกสร้าง สุขสยาม'** จัดทำทั้งรูปแบบปฏิทินตั้งโต๊ะและปฏิทินแขวน เพิ่มความล้ำสมัยด้วยเทคโนโลยีวีดิโอมัลติมีเดีย ฉายภาพเคลื่อนไหวพร้อมการบรรยายเรื่องราวพระราชกรณียกิจแห่งความร่มเย็นและประโยชน์สุขเพื่อปวงชนชาวไทยใน 'สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร' ผ่านการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันสำหรับอ่าน QR Code บนปฏิทิน รับชมได้ทั้งสมาร์ทโฟนและแทบเล็ต นับเป็นการผสมผสานงานด้านวิจิตรศิลป์ วรรณศิลป์ และระบบดิจิทัลเข้าด้วยกันอย่างลงตัว

ในรูปแบบของปฏิทินที่งดงามและทรงคุณค่าทางจิตใจ ♀

โพสต์คลิปสมทบทุน มูลนิธิเด็กโสสะฯ

สองนักแสดง **เจมส์–จิรายุ ตั้งศรีสุข** และ **เบลล่า–ราณี แคมเปน** ชวนผู้มีจิตเป็นกุศลอัดคลิปวีดิโอสั้นบนแอพพลิเคชั่น TikTok เพื่อบริจาคแก่เด็กกำพร้า ผ่านแคมเปญ **#ส่งต่อความรัก** ให้กับเด็กด้อยโอกาสในความดูแลของ **มูลนิธิโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์**





สำหรับการร่วมทำความดีในแคมเปญนี้ สามารถทำได้โดยถ่ายคลิปวีดิโอใน TikTok แล้วใช้สติกเกอร์มินิฮาร์ท พร้อมติดแฮชแท็ก **#ส่งต่อความรัก** ทุกคลิปที่ได้รับการโพสต์มีค่าเท่ากับ **10 บาท/คลิป** เงินทั้งหมดจะสมทบทุนเพื่อมอบให้กับมูลนิธิเด็กโสสะฯ

มูลนิธิเด็กโสสะฯ ดำเนินการช่วยเหลือเด็กไทยที่สูญเสียพ่อแม่-ขาดญาติมิตรมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2514 โดยนำรูปแบบการเลี้ยงดูเด็กมาจาก หมู่บ้านเด็กเอสโอเอส (SOS Children's Villages) ในประเทศออสเตรีย ของ ดร.เฮอร์มานน์ กไมเนอร์ ซึ่งต่อมาได้ก่อตั้งองค์กรเอสโอเอสสากล อันเป็นต้นแบบของหมู่บ้านเด็กเอสโอเอสสากลทั่วโลก

ล่าสุดมีผู้ใช้ TikTok ได้เข้าร่วมแคมเปญนี้มากกว่า 8 หมื่นคนแล้ว

ยังมีเวลาร่วมส่งต่อความรักและรอยยิ้มให้กับน้องๆ ได้ตลอดวันนี้ (13 ม.ค.) อีกหนึ่งวัน ♀

ต่อจากหน้า 1

"แม้กระทั่ง 'อ้อย' เราก็ปลูกเอง เนื่องจากโรงแรมเป็นสถานที่จัดงานแต่งงานบ่อย จึงปลูกอ้อยไว้ให้ลูกค้าใช้เวลาแห่ขันหมาก" คุณวิวัฒน์กล่าวและว่า เช่นเดียวกับ **กล้วย** มีผลผลิตมาก สามารถนำมาทำเป็น **กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์** คืออบด้วยเครื่องตากกล้วยพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงแรมออกแบบเอง เป็นกล้วยตากปลอดสารเคมี หวานธรรมชาติโดยไม่ใส่ไซรัป จำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึกของโรงแรมในบรรจุภัณฑ์ **กระติ๊บสาน** ฝีมือหมู่บ้านหัตถกรรมอำเภอทุ่งเสลี่ยม สวยงามและเป็นธรรมชาติ

ขนมมินิบาร์ภายในห้องพักเป็น **ขนมพื้นบ้านจังหวัดสุโขทัย** จากชุมชนท้องถิ่นทั้งหมด ประกอบด้วย **ขนมเกลียว** จากอ.เมือง, **ทองม้วน** จากบ้านหนองตูม อ.กงไกรลาศ, **ขนมผิง** จากชุมชนชาวจีน อ.กงไกรลาศ

การใช้กระติ๊บสานและขนมพื้นบ้านจังหวัดสุโขทัย ถือเป็นกิจกรรมเพื่อ 'ตอบแทนสังคม' ได้ส่วนหนึ่ง เช่นเดียวกับการนำสินค้างานฝีมือท้องถิ่นมาเปิดการจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึกภายในพื้นที่โรงแรม เช่น **รถคอกหมู** ผลิตภัณฑ์น่ารักปั้นจากแป้งขนมปังฝีมือเยาวชนโรงเรียนเด็กพิเศษสุโขทัย คุณวิวัฒน์รับมาจำหน่ายในราคาที่โรงเรียนกำหนด โดยโรงแรมไม่บวกกำไรเพิ่ม ซึ่งขายดีมาก รวมทั้ง **เครื่องประดับเงิน ภาชนะดินเผา** และ **ผ้าทอพื้นเมือง** ในลักษณะผ้าผืนและชุดสำเร็จรูป

จากพื้นที่ทั้งหมด 200 ไร่ คุณวิวัฒน์ใช้พื้นที่ประมาณ 20 ไร่ทำโรงแรม และเปิดพื้นที่ที่เหลือให้ชาวนาโดยรอบหลายรายเช่าทำ **นาข้าวปลอดสารเคมี** ไว้ใช้ในโรงแรม

"เราไม่ได้คิดเงินค่าเช่าทำนา แต่เราคิดเป็นส่วนแบ่งผลผลิต และรับซื้อด้วย เนื่องจากเราไม่อยากให้คนมาพักสัมผัสกับยาฆ่าปูยาฆ่าหอย เราก็เลยปลูกข้าวเอง มีทั้งข้าวขาวและข้าวไรซ์เบอร์รี เราให้ปุ๋ยอินทรีย์ มีข้อแม้ห้ามใช้สารเคมี พนักงานกับลูกค้าได้รับประทานข้าวชนิดเดียวกัน ปลูกไปสองฤดูกาล ยังใช้ไม่หมด ทะยอยสีอยู่เรื่อยๆ" คุณวิวัฒน์ กล่าว

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชนคือ **การตักบาตรสะพานบุญรับรุ่งอรุณสุโขทัย** โรงแรมจัดรถพาผู้เข้าพักไปซื้อของที่ตลาดเพื่อใส่บาตร ณ สะพานบุญ วัดตะพังทอง อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นกิจกรรมดีๆ ที่จังหวัดสุโขทัยจัดทำเพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยที่มีมาแต่โบราณ ในบรรยากาศวัดกลางน้ำ

ด้วยห้องพักเป็นอาคารขนาด 2 ชั้น ตั้งเป็นแนวลึกเข้าไปในพื้นที่กว่า 850 เมตร คุณวิวัฒน์จึงออกแบบ **เส้นทางวิ่งและเส้นทางจักรยาน** เพื่อลูกค้าที่ต้องการออกกำลังกายในบรรยากาศธรรมชาติและการเข้าออกห้องพักได้สะดวกขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายโดยใช้ห้องยิมของโรงแรม

การรักษาสิ่งแวดล้อมดำเนินการผ่าน **ระบบบำบัดน้ำเสีย** น้ำจากห้องพักทุกห้องผ่านถังบำบัดน้ำเสียแล้วพักไว้ตามเวลาที่กำหนด เพื่อนำกลับมารดน้ำต้นไม้ น้ำเสียวนเวียนอยู่ในระบบบำบัดโดยไม่ปล่อยออกไปภายนอกโรงแรม

เนื่องจากมีหลายองค์กรและหน่วยงานมาใช้ห้องจัดประชุม สุโขทัยเทรเชอร์ฯ จึงริเริ่มนโยบาย **ห้องประชุมสีเขียว** ลดการใช้การน้ำขวด ดินสอและกระดาษ สามารถนำโรงแรมเข้าโครงการสถานที่จัดประชุมประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานเมื่อสามปีที่แล้ว ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการสมัครเข้าเป็นมาตรฐานสถานที่จัดประชุมอาเซียน

กิจกรรม **คัดแยกขยะ** เกิดจากการที่โรงแรมส่งพนักงานสองคน คือ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย กับ หัวหน้าทีมสวน ไปฝึกอบรม เมื่อกลับมา เจ้าหน้าที่ทั้งสองคนเสนอการทำถังแยกขยะ โดยออกแบบร่วมกับช่างของโรงแรม

แยกเป็น **ขยะเปียก**-พนักงานสามารถนำกลับไปเลี้ยงหมูเลี้ยงไก่ที่บ้านได้ **ขยะทั่วไป**-นำไปทิ้งผ่านการจัดเก็บของเทศบาล และ **ขยะรีไซเคิล**-โรงแรมจำหน่ายแล้วนำรายได้มาเป็นสวัสดิการพนักงาน

แม้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ แต่คุณวิวัฒน์ก็ยังคงนโยบายใช้พลังงานเท่าที่จำเป็น

"เรามีฟังก์ชั่นใช้ไฟฟ้าช่วงกลางวันเยอะมาก ห้องประชุมสัมมนา บริการอาหารเช้า ลดค่าไฟชัดเจน แต่เราไม่คิดว่าเรามีโซลาร์เซลล์แล้วจะใช้ไฟฟ้าสุรุ่ยสุร่าย เรายังคุยกับพนักงานตลอดเรามีไฟฟ้าได้มาเหมือนไม่เสียสตางค์ แต่เราก็ไม่อยากทำลายโลก เรื่องประหยัดไฟเราวัดเป็นตัวเงินได้ แต่สิ่งที่เราอยากให้ทุกคนมีความรู้สึกร่วมไปกับเรา คือพยายามลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น" กรรมการผู้จัดการ สุโขทัยเทรเชอร์ รีสอร์ทฯ กล่าว

"ที่เราเลือกสุโขทัยเทรเชอร์ฯ เพราะอย่างแรกคุณวิวัฒน์ไม่ได้ทำแค่โรงแรม แต่ที่นี่เข้ากับธีมกรีนทุกเรื่อง ทุกอย่างคือสมาร์ตขึ้น" คุณกนกวรรณ กล่าวและว่า รวมทั้งมี **พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้า** ที่เหมาะสำหรับกับการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ นั่นก็คือมีการใช้ไฟฟ้าในตอนกลางวันเป็นหลัก ซึ่งบ้านปู อินฟิเนอร์จี จะเข้าไปประเมินผลและให้คำปรึกษาก่อน หากมีบุคคลหรือเอกชนรายใดสนใจใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

"เรามีโปรดักต์เสนอลูกค้าทุกแบบ คนที่พร้อมและอยากลงทุนเอง บ้านปูฯ จะเข้าไปเลือกเทคโนให้ ติดตั้งให้ ดูแลให้ อันนี้ไม่มีระดับขนาด (scale) ขยับมาอีกแบบคือคนที่เชื่อในเทคโนโลยี แต่ยังไม่พร้อมลงทุนเอง อาจขอแบ่งเป็นงวดๆ บ้านปูฯ ก็ทำให้ หรือแบบสุดท้าย ไม่มีอะไรเลย อยากให้บ้านปูฯ ลงทุนให้ทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ ก็เราทำให้ได้ แต่ต้องเข้าไปดูนิสัยการใช้ไฟ ดูพื้นที่หลังคา ดูเวลาหลักที่ใช้ไฟ เช่น โรงงานที่ใช้ไฟฟ้าที่กะตอนกลางคืนหมดเลย กลางวันไม่ได้ใช้ไฟ เรามองว่าไม่ควร ขนาดลูกค้าจะลงทุนเอง บ้านปูฯ ก็จะบอกว่าไม่ควร เพราะต้องใช้แบตเตอรี่ซึ่งยังมีราคาแพงมาก ไม่คุ้มค่า ถ้าติดโซลาร์แต่ไม่มีใครใช้ไฟตอนกลางวันก็จะเสียของเปล่า" กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ กล่าว

ข้อจำกัดของการใช้พลังงานโซลาร์ขณะนี้คือ เมื่อระบบแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าแล้ว ต้องใช้ทันที ไม่สามารถเก็บสะสมไว้ได้

หากต้องการสะสมพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ไว้ใช้ในตอนกลางคืน จำเป็นต้องติดตั้ง **แบตเตอรี่** ซึ่งขณะนี้ยังมีราคาแพงมาก โดยบ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ กำลังอยู่ในระหว่างพัฒนาให้แบตเตอรี่มีราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้น

เช่นเดียวกับโรงแรมสุโขทัยเทรเชอร์ฯ ซึ่งไม่ได้ติดตั้งแบตเตอรี่ เนื่องจากมีพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าขณะโซลาร์ทำงานในตอนกลางวัน ไฟฟ้าทุกที่ที่ใช้ในอาคารตรงมาใช้โซลาร์จนหมดก่อน จึงจะไปใช้ไฟฟ้าจากเครือข่ายการจ่ายไฟฟ้าโดยบริษัทสาธารณูปโภคไฟไฟ้า (grid)

พื้นที่กิจกรรม Treasure Farm ของสุโขทัย เทรเชอร์ฯ

โซลาร์ลอยน้ำ ในงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2561 ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

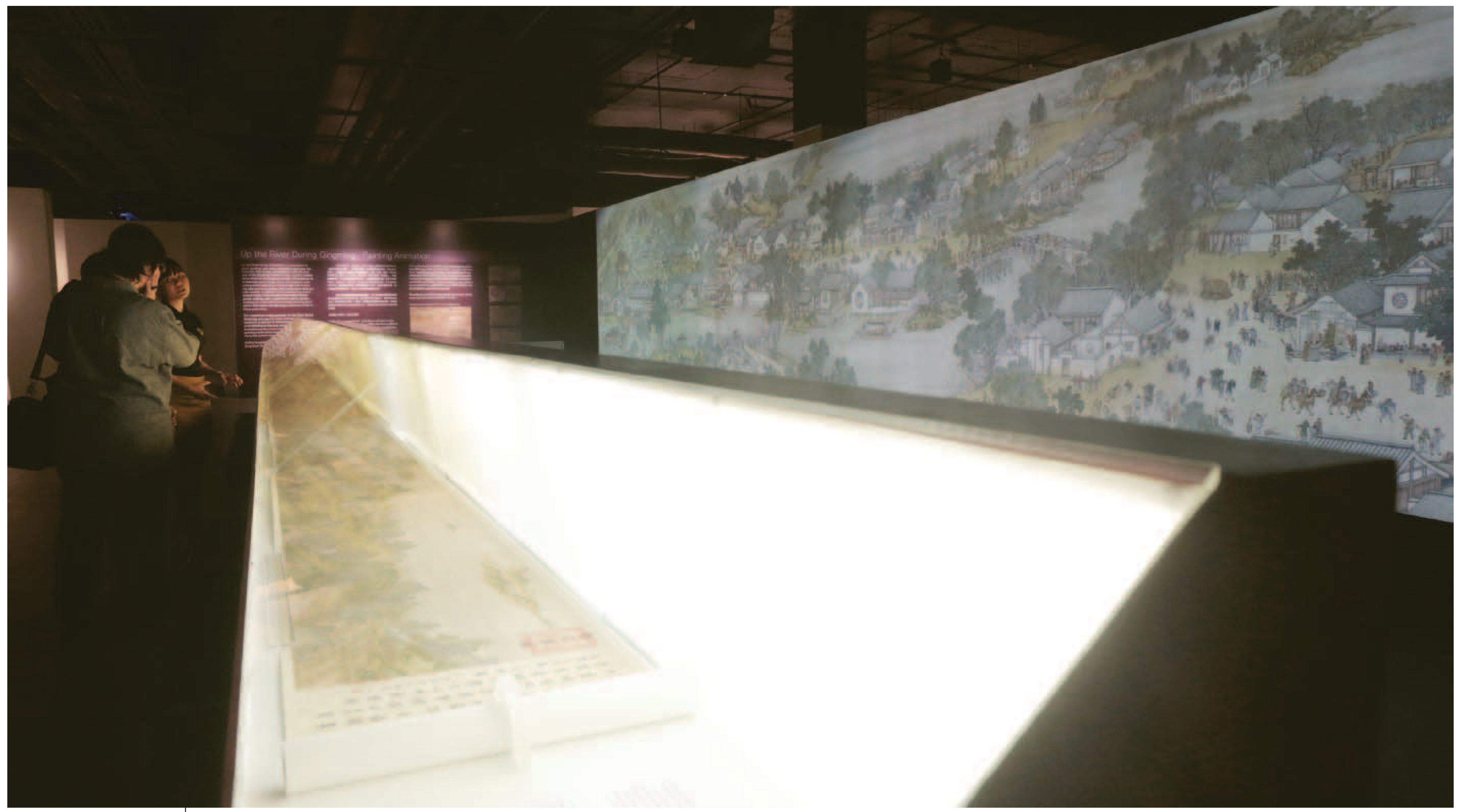
คุณกนกวรรณกล่าวด้วยว่า **พลังงานสะอาด** ยังไปได้ในอีกหลายจุดที่เราอาจนึกไม่ถึง เทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยให้หลายเรื่องง่ายขึ้น สะอาดขึ้น เช่น **'เทศกาลการท่องเที่ยว'** พลังงานสะอาดก็เข้าไปมีส่วนร่วมได้

โดยใน **งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2561** ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ได้แสดงให้เห็นด้วยการเข้าไปสนับสนุนพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่จัดงานบางส่วน โดยจัดทำ **โซลาร์ลอยน้ำ** จำนวน 12,000 วัตต์ ร่วมกับแบตเตอรี่ 25,000 วัตต์ เพื่อผลิตและเก็บกระแสไฟฟ้าไว้ใช้สำหรับการส่องสว่างและเครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกชิ้นภายใน **บูธจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงแสงสีเสียงและสื่อผสม** ตั้งแต่กลางวันจนถึงงานเลิก ระหว่างวันที่ 16-25 พฤศจิกายนที่ผ่านมา

"ทุกวันนี้เราได้ยินอยู่แล้วว่า ทุกครัวเรือนจะมีโซลาร์เสรีตามนโยบายรัฐบาลอันใกล้ เราก็หวังว่าเราจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดโซลาร์ให้ได้เยอะที่สุด เราจะมีโรงไฟฟ้าเท่าไรไม่รู้ แต่ไฟฟ้าที่อยู่ในมือเราใกล้ตัวเรา บ้านปูฯ จะทำให้ทุกคนมีโซลาร์ง่ายขึ้น เพื่อหวังไปสิ่งที่สองคือ ถ้าทุกบ้านทุกที่ทุกกิจการติดโซลาร์กันเยอะๆ นึกภาพว่าเรามีแหล่งกำเนิดไฟฟ้าทั่วประเทศ มันจะเกิดสิ่งที่สองง่ายมาก คือ 'สมาร์ต คอมมูนิตี้' เมื่อใดที่เรานำไอโอที(internet of things)มาโยงจุดกำเนิดไฟฟ้าร่วมกันได้ เราจะควบคุมการใช้งานได้ ยิ่งเราเติมแบตเตอรี่เข้าไป กลางวันไม่อยู่บ้านไม่เป็นไร ผลิตโซลาร์ไว้ก่อน เอาไฟฟ้าเข้าแบตเตอรี่ไว้ก่อน ตอนเย็นกลับมาบ้านไหนใช้น้อย ดึงพลังงานจากแบตเตอรี่ไปน้อยหน่อย บ้านไหนใช้เยอะดึงไปเยอะ เกิดการใช้พลังงานที่สมบูรณ์จริงๆ เช้าวันถัดมา แบตเตอรี่ชาร์จได้อีก" กรรมการผู้จัดการ บริษัทบ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ กล่าว และว่า หากคนไทยมีจิตสำนึกร่วมกันเรื่องการใช้ **'พลังงานสะอาด'** ไทยจะเป็นสมาร์ตซิตี้ในแบบของเราเองไม่ยาก ไม่จำเป็นต้องสมาร์ตด้านอินเทอร์เน็ตแข่งกับคนอื่นอย่างเดียว สมาร์ตแบบการทำเกษตรกรรมก็ได้

สมาร์ตในจุดแข็งของประเทศได้เหมือนกัน ♀

บูธจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงแสงสีเสียงและสื่อผสมที่ใช้ไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์



ตามลำน้ำในช่วงเทศกาลชิงหมิง (Up the River During Qingming) ภาพวาดแบบยาวแนวนอน วาดด้วยหมึกและสีบนผ้าไหม 1152.8 x 35.6 ซม. จัดแสดงเคียงคู่กับจิตรกรรมแอนิเมชั่น

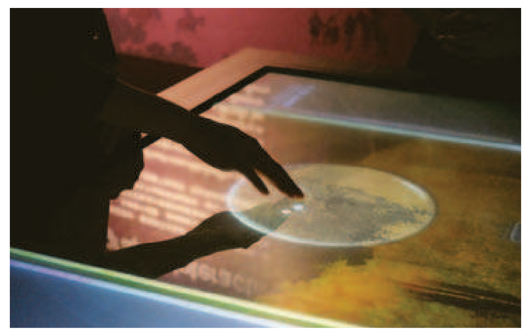
เมื่อฉันเข้าไปในภาพเขียน

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ประเสริฐ เทพศรี

ศิลปะจัดวางที่นำเสนอด้วยเทคโนโลยีผสานโลกเสมือน (AR) รังสรรค์โดยศาสตราจารย์เจฟฟรี ชอว์ นำเสนอภาพเขียนชิ้นเอกของ จูเซ็ปเป้ คาสติลิโยเน่ ในรูปแบบ 3 มิติขนาดเท่าจริง

มาระบายสีกับผลงานของศิลปินในอดีต “ม้าร้อยตัวและสิบหมาล่าเนื้อพันธุ์ดี”

ชีวิตริมน้ำในภาพ “ตามลำน้ำในช่วงเทศกาลชิงหมิง”



ภาพขยายบนโต๊ะดิจิทัล

ภาพวาด ม้าร้อยตัว (One Hundred Horses) โดย จูเซ็ปเป คาสติลิโยเน่ สมัยราชวงศ์ชิง

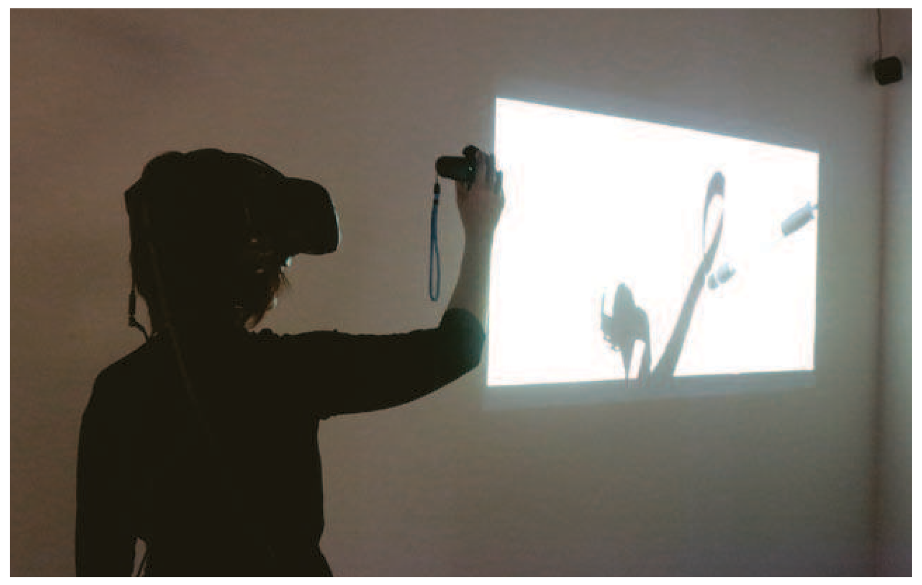
“จะเป็นอย่างไรถ้าได้เข้าไปอยู่ในภาพเขียน” ไม่ต้องจินตนาการกันอีกต่อไปแล้วเพราะในนิทรรศการ **Up the River During Qingming–NPM Multimedia Art Exhibition** ไม่เพียงแต่จะทำให้เราได้ท่องเข้าไปยังภาพเขียนแล้ว ยังเปิดมุมมองของการชมศิลปะในรูปแบบใหม่ที่ไม่ปล่อยให้เรายืนชมนิ่งๆ เงียบๆ อีกต่อไป

Up the River During Qingming–NPM Multimedia Art Exhibition เป็นนิทรรศการจัดแสดงศิลปะผ่านสื่อรูปแบบใหม่ขนาดใหญ่ครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยความร่วมมือของ **ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก** และ **พิพิธภัณฑ์พระราชวังแห่งชาติไทเป (พิพิธภัณฑ์กู้กง–NMP)**

นำเสนอศิลปะจัดวางรูปแบบอินเตอร์แอกทีฟ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) ภาพยนตร์สื่อผสม และแบบจำลองงานศิลป์ต้นฉบับ

นิทรรศการออกแบบได้จับใจคนดูอย่างอยู่หมัดตั้งแต่ผลงานชิ้นแรก **สีสันแห่งฤดูใบไม้ร่วงบนเขาเชว่ซานและฮวาซาน** (Autumn Colors on the Qiao and Hua Mountains) ผลงานของ **จ้าวเมิ่งฝู่** ศิลปินผู้มีชีวิตในช่วงยุคราชวงศ์ซ่งตอนปลายและราชวงศ์หยวนตอนต้น ที่นำเสนอผ่านเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน พาเราท่องเข้าไปในภาพเขียนชมทิวทัศน์ของมณฑลจี่หนานในฤดูใบไม้ร่วง นั่งเรือล่องไปไปตามแนวตลิ่ง ชมแม่น้ำฮวงโห โบกมือทักทายกับสาวงามในบ้านหลังเล็ก ลูบศีรษะกวางน้อยที่ยืนอยู่ตรงหน้า แถมยังไล่คว้าดาวตกที่อยู่ใกล้เอื้อมได้อย่างน่าอัศจรรย์

อุปกรณ์สร้างความเป็นจริงเสมือน ท่องไปในภาพจิตรกรรมสีสันแห่งฤดูใบไม้ร่วงบนเขาเชว่ซานและฮวาซาน



ทดลองเขียนอักษรจีนด้วยพู่กันไฮเทค

ถ้ายังไม่อยากออกมาสู่โลกความจริง เราจะได้รับอุปกรณ์บางอย่างมาให้ถือในความรู้สึกมันคือ พู่กันจีนที่เพียงเรากดปุ่ม น้ำหมึกก็จะไหลไปตามเส้นร่างที่ชี้นำให้เราวาดตาม ถ้าทำได้ไม่เป๊ะคุณจะได้รับสิทธิ์ให้วาดอีกครั้งถึงจะได้รับอนุญาตให้ผ่านด่านนี้ไปได้ คนไม่เป๊ะอย่างเราก็ต้องทำซ้ำไปด้วยความเต็มใจ

จับพู่กันแล้วก็มา**ย้อนรอยประวัติศาสตร์ผ่านหมึกวาดและพู่กัน** ไปกับผลงานภาพวาดและการประดิษฐ์อักษรที่โดดเด่นจากคอลเลคชั่นของพิพิธภัณฑ์กู้กง นำเสนอผ่านภาพยนตร์ที่ทำให้เราได้เข้าใจถึงที่มาและความคิดอันลึกซึ้งของผู้ประดิษฐ์อักษรในยุคโบราณ

โต๊ะดิจิทัลแสดงผลงานภาพวาดและอักษรประดิษฐ์แบบอินเตอร์แอกทีฟ

สนุกกับ ซัมเมอร์ โลตัส ศิลปะอินเตอร์แอกทีฟที่นำภาพบงกชลู่ล้อลมในสระไท่เย่มาเป็นต้นแบบ

เป็นอีกจุดหนึ่งที่ไม่ควรพลาด เพราะเป็นที่ทราบกันดีว่าผลงานศิลปะไม่ว่าจะบนกระดาษหรือผืนผ้านั้นเป็นศิลปวัตถุที่มีความบอบบาง การนำออกจัดแสดงนั้นต้องได้รับการดูแลอย่างเป็นพิเศษ ดังนั้นทางพิพิธภัณฑ์กู้กงจึงนำเทคโนโลยีมาช่วยให้ผู้ชมได้ชื่นชมผลงานศิลปะเหล่านั้นได้ง่ายและแจ่มชัดในทุกรายละเอียดด้วยหน้าจอระบบสัมผัสแบบหลายจุดที่มีความละเอียดสูง สามารถเลือกดูภาพที่ต้องการ พร้อมย่อหรือขยายภาพเพื่อดูรายละเอียดได้ด้วยปลายนิ้ว โดยในนิทรรศการนี้นำเสนอผลงานคลาสสิกและภาพชีวิตตามลำน้ำในช่วงเทศกาลชิงหมิง

จิตรกรรมแอนิเมชั่น ตามลำน้ำในช่วงเทศกาลชิงหมิง (Up the River During Qingming) ถือว่าเป็นไฮไลท์สำคัญของนิทรรศการ ผลงานภาพวาดแบบยาวแนวนอน วาดด้วยหมึกและสีบนผ้าไหม ขนาด 1152.8 x 35.6 ซม. จัดวางขนานไปกับจิตรกรรมแอนิเมชั่น ตามประวัติกล่าวว่าเป็นการร่วมมือกันของ 5 จิตรกรหลวงแห่งราชวงศ์ชิง วาดแล้วเสร็จในปี ค.ศ. 1736 ซึ่งตรงกับปีแรกแห่งการครองราชย์ของจักรพรรดิเฉียนหลง

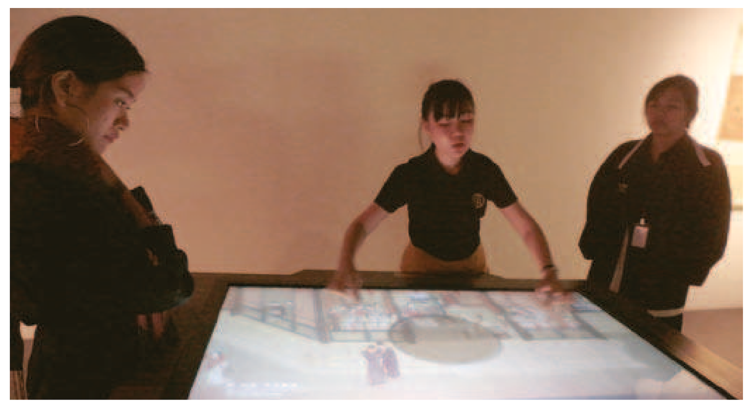
ภาพเขียนชิ้นนี้เป็นเสมือนการย่อส่วนให้เห็นถึงสังคมความเป็นอยู่ของชาวจีนในสมัยนั้น โดยเริ่มต้นจากชีวิตริมแม่น้ำในชนบท ชุมชน ตลาด กำแพงเมือง จนถึงพระราชวัง ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงประเพณีการแสดง ชีวิตความเป็นอยู่อย่างละเอียด

ในขณะเดียวกันจิตรกรรมแอนิเมชั่นที่จัดวางขนานกันไปนั้นก็ทำให้ตัวละครในภาพเคลื่อนไหวไปมาได้ราวกับมีชีวิตด้วยการใช้เทคโนโลยีอันล้ำสมัยและเครื่องฉายภาพความละเอียดสูง เป็นการสื่อให้เห็นถึงความงามของบรรยากาศริมน้ำในยุคโบราณในมุมมองของภาพวาดจีนผลงานจิตรกรในอดีตเคียงคู่ไปกับสีสันของเทคโนโลยีในวันนี้

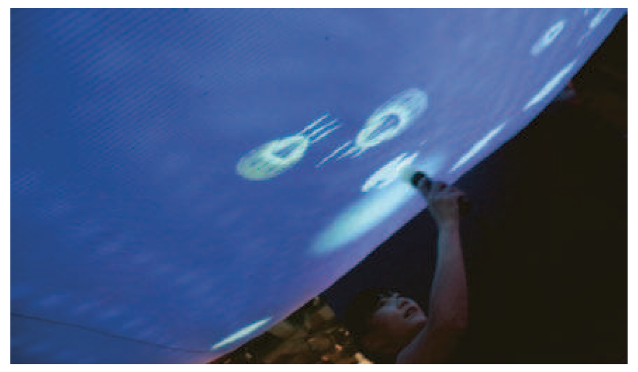
ที่เล่ามานี้มาถึงเพียงครึ่งทางเท่านั้น เพราะยังมีโซนให้ร่วมสนุกอีกมาก ไม่ว่าจะเป็น **ซัมเมอร์ โลตัส** ศิลปะอินเตอร์แอกทีฟที่นำภาพ **บงกชลู่ล้อลมในสระไท่เย่** (Lotuses in the Wind at Taiye) ของจิตรกรเฝิงต้าโหย่ว สมัยราชวงศ์ซ่ง มาสร้างสรรค์เป็นสระบัวที่มีทั้งแสงสีและลมพัดให้เราเข้าไปกระโดดโลดเต้นเพื่อไล่ตามฝูงปลา

วาดภาพระบายสีไปกับผลงานชื่อ **ม้าร้อยตัว** (One Hundred Horses) และ **สิบหมาล่าเนื้อพันธุ์ดี** (Ten Fine Hounds) ไปนอนใช้แสงไฟตกปลาใต้สมุทรกับงานศิลปะจัดวางแบบอินเตอร์แอกทีฟ มีต้นแบบจากภาพวาด **สมุทรชีวินปกิณกะและบัญชีสัตว์แปลกใต้ทะเล** ของจิตรกรสมัยราชวงศ์ชิงนาม **เนี่ยหวง**

ปิดท้ายด้วยแอนิเมชั่นน่าชม 3 เรื่อง ได้แก่ ผู้พิทักษ์ NPM จับมือสู้ กู้จักรวาล, แก๊งขนปุย ตะลุยพิพิธภัณฑ์ และการผจญภัยใน NPM: มหากาพย์เกาะฟอร์โมซา จัดฉายในห้องพร้อมเบาะสำหรับเอกเขนก ฉะนั้นจัดเวลาไว้อยู่ได้ยาวๆเลย



โต๊ะดิจิทัลแสดงผลงานภาพวาดและอักษรประดิษฐ์แบบอินเตอร์แอกทีฟ



ตกปลาใต้สมุทรกับงานศิลปะจัดวางแบบอินเตอร์แอกทีฟ มีต้นแบบจากภาพวาดสมุทรชีวินปกิณกะและบัญชีสัตว์แปลกใต้ทะเล ของจิตรกรสมัยราชวงศ์ชิง

นิทรรศการจัดแสดงที่ห้องอาร์ซีบีแกลเลอเรีย ชั้น 2 Contemporary Art Space ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก ถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 บัตรเข้าชมผู้ใหญ่ 350 บาท เด็ก 200 บาท พิเศษวันอาทิตย์ 13 มกราคมนี้ เด็กอายุไม่เกิน 15 ปีชมฟรี โทร.0 2237 0077–8

กรุงเทพธุรกิจ
ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล
Pibulsak2012@gmail.com

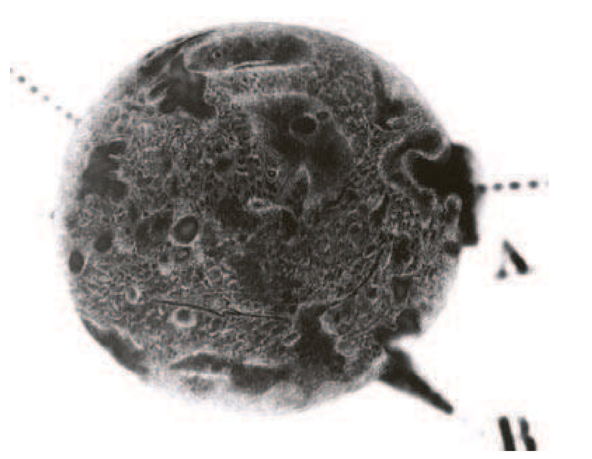
เติมรักให้เต็มใจ

ดอกไม้บานเพื่อภมร
เสพเกสรความอ่อนหวาน
ป่าหนาวเหน็บร้าวราน
แสงแดดกรุ่นอบอุ่นไอ
ฟ้าให้ดินได้รับ
สมดุลปรับชดเชยให้
ดิน ฟ้า น้ำ ลม ไฟ
ลดและเติมเพิ่มสัมพันธ์
พึ่งพาอยู่อาศัย
โลกใบนี้น่าอัศจรรย์
หมุนเวียนเปลี่ยนแปรผัน
สัจธรรมย้ำความนัย
ดอกไม้บานเพื่อหวานฝัน
วาดคืนวันสวยสดใส
เติมรักไว้เต็มใจ
มอบแด่โลกที่แล้งรัก

๐๙/๐๑/๒๕๖๒

ชื่อภาพ : ดอกไม้บานเพื่อหวานฝัน
สถานที่ : แม่วาง เชียงใหม่
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษ
ขนาด : ๒๐ x ๓๐ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com



Beyond the Final Frontier

15 ม.ค. - 20 ก.พ. **ศุภโชค ดิ อาร์ท เซ็นเตอร์** จัดแสดงนิทรรศการ **Beyond the Final Frontier** โดย **ลอเรน รีด** ภัณฑารักษ์ในพำนักของโปรแกรมS.A.C. Residency Program ครั้งที่ 2

จัดแสดงผลงานของศิลปินนักวิจัยชาวไทยและต่างประเทศ ได้แก่ **วิษณุ เอื้อชูเกียรติ ประพัทธ์ จิวะรังสรรค์ ทาคุโระ โคทากะ อานนท์ นงค์เยาว์ จุฬญาณนนท์ ศิริผล** และลอเรน รีด นำเสนอทั้งในรูปแบบของเสียง กลิ่น และภาพ ซึ่งผู้ชมจะได้ดำดิ่งไปสู่ประสบการณ์การสัมผัสรับรู้ถึงอวกาศ ภายในพื้นที่จัดแสดงที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

พบกับผลงาน **ภูมิโสต** หรือ **เสียงของอวกาศ** ที่ได้มาจากการบันทึกเสียงในชีวิตประจำวันทั่วทั้งเมืองไทย โดย **อานนท์ นงค์เยาว์** และผลงานชุด **กลิ่นของอวกาศ** ที่เกิดจากการร่วมงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านดาราศาสตร์ของเมืองไทย **วิษณุ เอื้อชูเกียรติ**

ในขณะที่ **จุฬญาณนนท์ ศิริผล ประพัทธ์ จิวะรังสรรค์** และ **ทาคุโระ โคทากะ** นำเสนอผลงานสื่อผสมที่ไม่เพียงกล่าวถึงอนาคตของมนุษยชาติอันมีความเกี่ยวข้องกับอวกาศเท่านั้น หากแต่ยังสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยเองนั้น มองอนาคตของอวกาศอย่างไรอีกด้วย

ผลงานดังกล่าวจะติดตั้งสลับกับการแสดงผลงานภาพถ่ายของ **ลอเรน รีด** ซึ่งเป็นภาพบันทึกบรรยากาศและเหตุการณ์ที่ชีวิตประจำวันและอวกาศที่มาบรรจบกัน ไม่ว่าจะเป็น การแข่งขันยิงบั้งไฟ ในเทศกาลบุญบั้งไฟที่ยโสธร และการออกค่ายพักแรมบนเขากะลา นครสวรรค์ ของกลุ่มผู้เชื่อในสิ่งมีชีวิตนอกโลก เป็นต้น

ผลงานทั้งหมดนี้ จะพาเราท่องไปสุดเขตแดนอวกาศ จนกระทั่งได้พบว่าตัวเรานั้น ยังอยู่บนพื้นโลก

เปิดให้ชมที่ห้องแสดงงานชั้น 2 อาคารหอศิลป์ ศุภโชค ดิ อาร์ท เซ็นเตอร์ สุขุมวิท 39 อังคาร-ศุกร์ 10.00-18.00 น. เสาร์-อาทิตย์ 11.00-18.00 น. โทร.0 2258 5580 ต่อ 401

Art in Soi

18-20 ม.ค.เวลา16.00-22.00 น. **มูลนิธิประชาคมย่านกะดีจีน–คลองสาน** ชวนร่วมเทศกาลแสง-สี-ศิลป์ใจกลางย่านเมืองเก่า **กะดีจีน–คลองสาน** กับเทศกาล **Eat in Soi** ตอนที่ 1 ของ **Art in Soi the Series** ตลอดปี 2562 ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จย่าและพื้นที่ต่อเนื่อง ได้แก่ ชุมชนสวนสมเด็จย่า ตรอกดิลกจันทร์ วัดอนงคาราม วัดพิชยญาติราม และพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาจากมัสยิดกูวติลอิสลาม ศาลเจ้ากวนอู โรงเกลือแหลมทอง ถึงโกดังเซ่งกี่

ประกอบไปด้วยกิจกรรม

- Chef’s Table ย้อนประวัติศาสตร์ผ่านอาหาร ลิ้มตำรับรับดั้งเดิม “กะดีจีน-คลองสาน”
- ท่องมรดกวัฒนธรรมเมืองเก่าฝั่งธนบุรีด้วยมุมมองใหม่ผ่านศิลปะและแสงไฟ
- เต้นตามตรอกรับปีใหม่ 2019 กับ Bangkok Swing Dance
- ชมหนังสั้นรางวัล New York Film Festival ณ วิกหนังโปรตุเกส
- ร้านค้าชุมชนใต้ร่มไม้ใหญ่ประดับแสงสี จำหน่ายอาหารย่านรสชาติดั้งเดิม
- เรียนรู้ชุมชนผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อป หมูกระดาษ ผ้าครามขนมกุสรัง

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ FB : Art in Soi-ศิลป์ในซอย

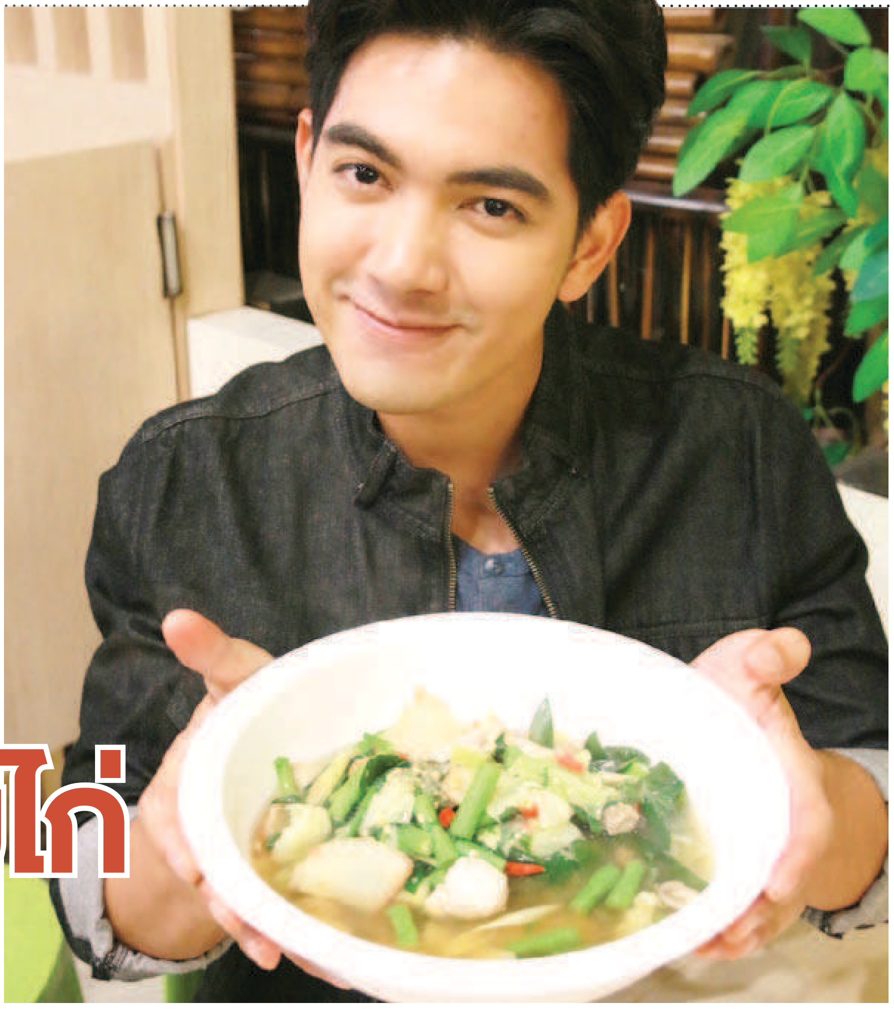
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2562

26 ม.ค.-3 ก.พ. พบกับ **เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2562** หรือ **Bangkok Design Week 2019** (BKKDW 2019) ที่จัดขึ้นเป็นครั้งที่สอง ภายใต้ธีม **Fusing Forward ผสานสร้างสู่อนาคต** เพื่อเป็นการสะท้อนศักยภาพที่สำคัญของกรุงเทพฯ ในการเป็นแหล่งรวมนักสร้างสรรค์ และผู้ผลิตที่สามารถหยิบส่วนผสมต่างๆ จากหลากสาขาความรู้ จากในท้องถิ่นและสากล จากรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ เพื่อมาปรุงใหม่ให้กลายเป็นผลงานและผลิตภัณฑ์เชิงการพาณิชย์และคุณภาพชีวิต โดยนำเสนอผ่าน 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ของกรุงเทพฯ ได้แก่ ย่านเจริญกรุง คลองสาน สุขุมวิท และพระราม 1 ประกอบด้วย

-Showcase & Exhibition การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการทั้งงานต้นแบบและผลงานพร้อมขายที่สะท้อนศักยภาพของนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์จากกรุงเทพฯ และเมืองต่างๆ ทั่วโลก

- Talk & Workshop กิจกรรมเติมความรู้และแรงบันดาลใจจากนักสร้างสรรค์ของไทยและต่างประเทศ
- Creative District กิจกรรมส่งเสริมย่านเจริญกรุงสู่ความเป็นย่านสร้างสรรค์ทั้งด้านธุรกิจและคุณภาพชีวิต ด้วยการจัดทำต้นแบบการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดการทดสอบและนำไปสู่การใช้งานจริง ตั้งแต่ต้นแบบของการเพิ่มพื้นที่สีเขียว การแปลงพื้นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ให้เป็นพื้นที่กิจกรรม การปรับปรุงการสัญจรภายในย่านเจริญกรุง และการจัดกิจกรรมทัวร์
- Event & Program กิจกรรมส่งเสริมให้นักสร้างสรรค์แสดงศักยภาพในหลากรูปแบบ ตั้งแต่การแสดงดนตรี การฉายภาพยนตร์ และศิลปะการแสดงอื่น ๆ รวมถึงการเปิดบ้าน (Open house)
- Creative Market ตลาดนัดสร้างสรรค์เพื่อสร้างโอกาสในการขายสินค้าและการขยายเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการเก่าและใหม่

ติดตามรายละเอียดได้ทาง www.bangkokdesignweek.com



กรุงเทพธุรกิจ t@fame หมูหวานชวนชิม

แกงอ่อมไก่ รส 'เข้ม-หัสวีร์'

เรียกว่าแจ้งเกิดเป็นพระเอกดาวรุ่งพุ่งแรง ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เป็นขวัญใจแฟนๆ จากบท "ตะวัน" หรือ "อองที" จากละครเรื่อง **จ้าวสมิง** ครั้งนี้พกพาความสูงโปร่งและคมเข้มครบเครื่องสมชื่อ **เข้ม–หัสวีร์ ภัคพงษ์ไพศาล** นักแสดงช่อง 7HD เข้าครัวโชว์ฝีมือปรุงเมนูเพื่อสุขภาพ เรานัดกันที่ **ร้านตำตำ อินเตอร์** (สาขายูเนี่ยนมอลล์) เพราะหนุ่มเข้มจะปรุง **แกงอ่อม** จะรสเข้มสมชื่อคนปรุงหรือไม่ต้องชิมดูก่อนนะคะ ก่อนเข้าครัวหนุ่มเข้มขอเล่าถึงละครที่เขากำลังอินว่า

"สำหรับละครเรื่องจ้าวสมิง ผมรับบทเป็น ตะวัน หรือ อองที ในชาติที่แล้วครับ โดยในเรื่องนี้ทุกคนมีกรรมร่วมกันมาจากอดีตชาติ เป็นชายหนุ่มที่ถูกอาถรรพ์ครอบครองร่างกายแต่มิอาจครอบครองจิตใจ นอกจากเรื่องนี้ผมกำลังถ่ายละครแอ็คชั่นอีกเรื่องคือ "ตะกรุดโทน" ครับ ฝากให้กำลังใจกันด้วยนะครับ"

ถามว่าเข้าครัวครั้งแรกเมื่อไหร่ หนุ่มเข้มเล่าว่า สมัยเด็กๆ ตั้งแต่จำความได้เขาถูกสอน ถูกฝึกให้ดูแลตัวเองในทุกๆ เรื่องตามประสาเด็กต่างจังหวัด ทั้งเรื่องหุงข้าวหาปลา สำหรับเขาเป็นเรื่องที่คุ้นเคยมากๆ ได้ทำอาหารทุกครั้งเมื่อมีคำสั่งให้รับหน้าที่ติดเตาหุงข้าว ต้มแกง เพราะพ่อกับแม่ของเข้ม ไม่ชอบให้ลูกหลานออกไปเล่นนอกบ้าน จึงใช้วิธีทำให้ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบหลังกลับมาจากโรงเรียน ก่อนออกไปเล่นต้องทำหน้าที่ตนเองให้เรียบร้อย หากพ่อกับแม่กำลังทำกับข้าวคอยเป็นลูกมือ

"ผมประทับใจและชอบมาก นอกเหนือไปจากการที่เราเป็นเด็กต่างจังหวัด อยู่กันแบบครอบครัวใหญ่มีหลายเจนฯ ในบ้านเดียวกัน ผมก็มีความสุขอบอุ่นมากครับ ได้เจอหน้ากัน พูดคุยกัน แต่ช่วงเวลาที่ผมชอบที่สุดคือช่วงเวลาเย็นทานข้าวเย็นนั่งล้อมวงพร้อมหน้าพร้อมตา แล้วคุยกันว่าใครไปไหนมา ทำอะไรบ้างวันนี้เจออะไรมา อัพเดทกันสนุก ช่วยกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัวอย่างดีเลยครับ โดนดุโดนเตือนหรือสอนแนะนำอะไรก็ได้ยินกันทุกคน รับรู้กันทั่วหน้า ผมชอบมากครับบรรยากาศแบบนี้ แต่พอมาทำงานห่างไกลครอบครัวก็มีเหงาๆ บ้าง แต่บรรยากาศในกองถ่ายก็สนุกสนานไปอีกแบบครับ"

ถามถึงเมนูยอดนิยมพระเอกหนุ่มเล่าว่า ชอบ **ส้มตำ** มาก ทำได้ตั้งแต่ยังเด็ก เรียกว่าเกิดมาพร้อมกับครกส้มตำเลยก็ว่าได้ (ฮา) ครั้งแรกที่เขามีโอกาสโชว์ฝีมือ ก็ตอนที่พ่อแม่ไม่อยู่บ้าน ต้องทำหน้าที่พี่ชายดูแลน้องๆ มื้อเช้าตำส้มตำและย่างปลา เมนูอาหารพื้นบ้านแสนอร่อย

"ช่วงหลังผมติดเรียน มีกิจกรรมเสริมอื่นๆ เลยไม่ค่อยได้ทำอาหาร แต่พอมีเวลาว่างได้อยู่นิ่งๆ ก็ลงมือทำอาหารทานเองบ้าง เช่นเมนูไข่ต่างๆ คิดอะไรไม่ออกคือทำ "ไข่คั่ว" คือการเอาข้าวเหนียวนึ่งสุกแล้วมายีๆ ให้แตกตัวไม่จับเป็นก้อน จากนั้นก็ตีไข่ เจียวไข่ลงกระทะ ทอดพอเริ่มสุกใส่ข้าวเหนียวลงไปปรุงรส แล้วคลุกคั่วให้ไข่สุกแบบเยิ้มๆ ไม่แห้งมากหรือเหลืองกรอบมากเหมือนพวกข้าวไข่ข้น จากนั้นก็ปรุงรส แล้วตักขึ้นพร้อมเสิร์ฟครับ อิ่มท้องไปได้อีกมื้อ ส่วนเมนูอื่นขึ้นอยู่กับรอบตัวเรามีอะไรบ้างหยิบจับมาได้ตลอดเช่นลาบปลา, ต้มไก่, ต้มปลาแบบต้มยำน้ำใสสูตรดั้งเดิมปรุงรสแซบๆ"

สำหรับเมนูพิเศษในวันนี้ "เข้ม-หัสวีร์" บอกว่า "ผมซึมซับนิสัยการทานอาหารมาจากครอบครัวผมหลายอย่างชอบอาหารที่มีพวกพืชผักสมุนไพร และชอบ "แกงอ่อม" วันนี้เลยมาลองปรุงให้ชิมกันครับ เครื่องปรุงคล้ายๆ กัน เครื่องแกงนี่เราเอาพริก กระเทียม หอมแดงและเกลือมาโขลกรวมกัน แล้วแต่ชอบว่าจะโขลกพริกแกงให้ละเอียด หรือแบบหยาบๆ ก็จะอร่อยคนละแบบครับ แต่ผมว่าโขลกหยาบจะทำให้หอมเครื่องแกงกว่า แล้วแต่ความชอบ ตามสูตรบ้านผมจะเอาไปผัดคั่วน้ำมันนิดหน่อยแล้วเอาไก่ลงไปผัด คลุกเคล้าให้เนื้อไก่พอสุก เติมน้ำต้มสุก ใส่ตะไคร้บุบ ข่าแว่น ใบมะกรูด และผักต่างๆ ใส่ตามลงไป ปรุงรสด้วยน้ำปลาร้าเกลือนิดหน่อยข้าวคั่วหรือสูตรของบ้านผมที่บึงกาฬจะใส่ข้าวสารตำหยาบค่อนไปทางละเอียด จากนั้นปล่อยให้น้ำเดือดทั่วหม้ออีกครั้งค่อยใส่ผักชีลาวและใบแมงลัก แล้วปิดไฟยกลงจากเตาตักใส่ถ้วยพร้อมชิมครับ อร่อยเพื่อสุขภาพสาวๆ ทานได้ไม่อ้วนนะครับ"

แหมเหมาะเลยหมูหวานกำลังลดความอ้วนพอดี....ว่าแล้วก็ขอซดน้ำแกงอ่อมแซบๆ ซะเลย

แกงอ่อมไก่

วัตถุดิบ :

1. พริกแห้ง
2. กระเทียมกลีบ
3. หอมแดง
4. พริกขี้หนู
5. เกลือ
6. น้ำมันพืช
7. ปีกไก่
8. ตะไคร้
9. ข่าหั่นแว่น
10. ใบมะกรูด
11. มะเขือเปราะ
12. กะหล่ำปลี
13. ต้นหอม
14. ถั่วฝักยาว
15. ผักชีลาว
16. น้ำปลา

วิธีทำ :

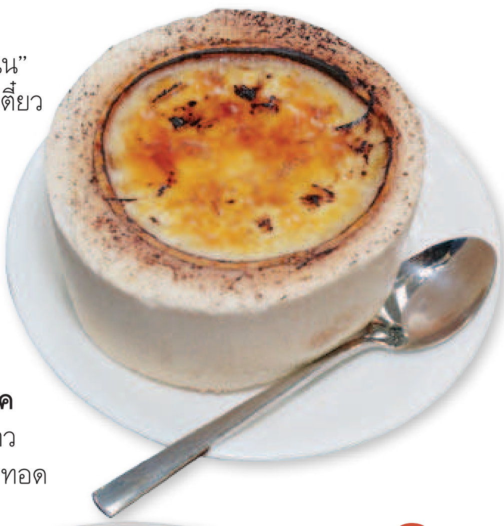
1. ใส่น้ำซุปลงในหม้อแล้วตั้งไฟให้เดือด ใส่พริกแกงอ่อมลงไปละลาย จากนั้นใส่ตะไคร้ต้มให้หอม ใส่ไก่ลงไปเคี่ยวเรื่อยๆ ให้นุ่ม ไก่บ้านเนื้อจะเหนียวต้องเคี่ยวใช้เวลา

2. ปรุงรสด้วยน้ำปลาร้า เกลือ ใส่กะหล่ำปลี มะเขือเปราะ ถั่วฝักยาว และผักชีลาว ต้นหอมหั่นเป็นท่อนลงไปคนให้เข้ากัน หรือชิมรสชาติ ถ้ายังไม่แซบจะใส่พริกอีสานทุบหยาบๆ ลงไปเพิ่มก็ได้

'ใหม่ใหม่' ตำรับก๋วยเตี๋ยวเรือขึ้นห้าง

กรุงเทพธุรกิจ t@break

เรื่อง : คาเฟ่ เบลอ
ภาพ : ประเสริฐ เทพศรี



จะชวนไปกิน "ก๋วยเตี๋ยวเรือเพนนิน" คำเชื้อเชิญฟังดูคุ้นๆ...ก๋วยเตี๋ยวเรือขึ้นห้าง ที่จริงคำนี้เคยฮิตเมื่อหลายปีก่อน หมายถึงร้าน **Le Jardin** (แปลว่า The Garden) ที่ **ศูนย์การค้าเดอะ เพนนินซูล่า พลาซ่า ถนนราชดำริ** ที่ขึ้นชื่อว่ามีเมนูเด็ดก๋วยเตี๋ยวเรือที่คนดังในวงสังคมเมืองไทยนิยมไปรับประทาน ร้านนี้ผู้ก่อตั้งคือ **คุณสุนงค์ สาลีรัฐวิภาค** หรือ "คุณใหม่" ซึ่งตอนนี้ส่งต่อให้ลูกสาวคุณมิ้นท์-**ชลิตา สาลีรัฐวิภาค** เป็นผู้สืบทอดร้านพร้อมเมนูยอดนิยมจากสมัยก่อน แต่ขอเปลี่ยนชื่อมาเป็นร้าน **ใหม่ใหม่ (MaiMai)** ซ้ำกัน 2 ครั้ง โดย Mai ตัวแรกสื่อถึงการนำร้านอาหารและสูตรของคุณยาย (ท่านผู้หญิงชนัตถ์ ปิยะอุย) กลับมาทำใหม่ ส่วน Mai ตัวที่สองเป็นชื่อเล่นของคุณแม่ ร้านนี้จึงเป็นมรดกอาหารที่สืบต่อมาถึงเจนเนอเรชั่นรุ่นที่ 3 หลายเมนูเป็นอาหารที่คุณยายและคุณแม่ชื่นชอบ บางเมนูปรับในสไตล์คนรุ่นใหม่ให้เกิดความหลากหลายขึ้น เป็นอาหารแนวคอมฟอร์ทฟู้ดกินง่ายๆ สบายท้อง

เมนูเด่นยังคงเป็น **ก๋วยเตี๋ยวเรือเพนนิน** (แห้ง, น้ำ) ถ้าเป็นหมูคูโรบุตะ 280.- เนื้อริบอายออสเตรเลีย 320.- ชามใหญ่เครื่องแน่น หมูและเนื้อผ่านการหมักจนนุ่ม น้ำซุปปรุงจากกระดูก (หมูหรือเนื้อ) ที่เคี่ยวจนข้นจากสมุนไพรและเครื่องเทศหลายชนิด อร่อยขึ้นด้วยกากหมูโรยหน้า และเติมผักเคียงได้ตามต้องการ ถ้าต้องการไซส์เล็กสั่ง **ก๋วยเตี๋ยวเรือคุณใหม่** หมู/เนื้อ (แห้ง, น้ำ) ราคา 140-160 บาท จะได้เผื่อท้องไว้หม่ำเมนูอื่นๆ อีก

เช่นจานเรียกน้ำย่อยมีทั้งสไตล์ไทยและฝรั่ง มีอาทิ **ข้าวตังหน้าตั้ง** (160.-) **หมูสะเต๊ะ** (160.-) ที่สั่งกันหลายโต๊ะ แนวฝรั่งได้แก่ **โครเกต์เนื้อปูก้อนกับซอสทาร์ทาร์** (250.-) รับประทานร้อนๆ อร่อยนวลเนียน **ตับบดกับขนมปังกระเทียม** (280.-) เป็ดฉีกตุ๋นน้ำมันสมุนไพรกับขนมปังย่าง (280.-) สั่งเมนูนี้ต้องรอให้เป็ดฉีกในขวดโหลเล็กๆ คลายความเย็นลงหน่อยจะได้เนื้อนุ่มทาบนขนมปังได้พอดี **ซุปข้าวโพดเนื้อปูก้อน** (260.-) อิ่มอุ่นท้องและอร่อยกำลังดี

จานสลัดสไตล์ไทยประเภทยำและลาบก็มาพร้อม หรือเลือกแบบฝรั่งก็มีซีซาร์สลัด, ซีฟู้ดสลัด แซนด์วิชกับเบอร์เกอร์ก็มี แนวเส้นมีครบทุกอย่างทั้งไทยและฝรั่ง เป็นร้านอาหารที่รับประทานได้ตั้งแต่เช้าจรดเย็น มาทั้งครอบครัวสั่งมิกซ์แอนด์แมทช์ รับประทานกันอย่างสนุกสนาน เอาใจคนทุกวัย

เมนูข้าวแนะนำ **ข้าวผัดสมุนไพรยำปลาทู** (220.-) ข้าวหน้าเนื้อญี่ปุ่นไข่ลวก (300.-) ข้าวเหนียวส้มตำ จิ้มแจ่ว ไก่ย่าง/เนื้อย่าง/ ซี่โครงหมูอ่อนย่างกะทิ (380-480.-) พอร์คชอปมันบดและซอสเห็ด (520.-) เนื้อริบอายย่างซอสเนยคาเฟ่ เดอ ปารีส (1,250.-) อาหารไทยกินกับข้าวก็มี เช่น ต้มยำกุ้ง ผักบุ้งผัดกะปิ แกงเผ็ดเป็ดทอด เนื้อผัดคะน้าฮ่องกงน้ำมันหอย ฯลฯ ของหวานแนะนำได้แก่ กล้วยไข่เชื่อม (80.-) เครมบรูเล่ มะพร้าวอ่อน (180.-) เครปซูเซตต์ ซอสเสาวรส (220.-) เป็นต้น

ร้านใหม่ใหม่ เปิดทุกวัน 10.00–20.00 น. ในบรรยากาศโล่ง โปร่งสบาย บริเวณโถงกลาง ชั้น 1 ศูนย์การค้าเพนนินซูล่า พลาซ่า ถนนราชดำริ โทร. 0 2652 1399, FB:/maimaieatery

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

เบอร์เกอร์เนื้อวากิวพรีเมี่ยมจากออสเตรเลีย

●● 13-18 ม.ค. **Golden Burger-Wagyu Beef Margaret River** โปรโมชั่นเบอร์เกอร์เนื้อวากิวพรีเมี่ยม จากออสเตรเลีย โปะเชดด้าร์ชีสและเบคอนรมควัน ผักนานาชนิดและซอสสูตรโดย **เชฟอเล็กซานเดอร์ คาสตัลดิ** ในราคา 650++บาท ที่ห้องอาหาร แอตติจูด รู้ฟท้อปบาร์ฯ ชั้น 26 โรงแรม อวานี พลัส ริเวอร์ไซต์ กรุงเทพฯ 11.00-23.30 น. โทร.0 2431 9120

●● 13-31 ม.ค. โรงแรม **เรดิสัน บลู พลาซ่า กรุงเทพ** ฉลองต้อนรับปีใหม่ด้วยส่วนลด 50% กับอาหารนานาชาติมื้อกลางวัน มื้อค่ำ และซันเดย์ บรันช์ ที่ห้องอาหาร ทเวนตี้ เซเว่น ไบทส์ บราสเซอรี่ และบุฟเฟต์ติ่มซำมื้อกลางวัน ณ ห้องอาหารไชน่า เทเบิ้ล สอบถามโทร.0 2302 3333

●● 13-31 ม.ค. **ฮ่องกง ฟิชเชอร์แมน** ชวนลิ้มลองเมนูที่ปรุงจากวัตถุดิบชั้นดีที่ช่วยในเรื่องการดูแลสุขภาพในแบบจีนโบราณ **ปลิงทะเล** มีให้เลือก 6 เมนูสไตล์ฮ่องกง คือ ปลิงทะเลขาห่านซอสไข่กุ้งแห้ง, ปลิงทะเลกระเพาะปลาสดซอสไข่กุ้งแห้ง, เมนูปลิงทะเลซอสไข่กุ้งแห้ง, เมนูปลิงทะเลหอยหน่อไม้ทะเลซอสไข่กุ้งแห้ง, กระเพาะปลาสดตุ๋นยาจีนเครื่องครบถ้วนอย่างเห็ดหอม สะโพกไก่ สะโพกหมู เครื่องยาจีน ปลิงทะเล ขิงแก่ ต้นหอม หอยเชลล์แห้ง, ปลิงทะเลตุ๋นยาจีน, ณ ล็อบบี้ อาคาร 8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โทร.0 2833 5434-5 www.hkfisherman.com

เอ็ม เอกซ์ มินิ ชีสทาร์ต

●● 13-31 ม.ค. **เอ็ม เอกซ์ฯ** (mx cakes & bakery) แนะนำ **เอ็ม เอกซ์ มินิ ชีสทาร์ต (MX Mini Cheese Tart)** ชีสทาร์ตใหม่ไซส์มินิพอดีคำ เนื้อนุ่ม รสชาติกลมกล่อมเต็มรสชีส รสชาติใหม่ **สตรอว์เบอร์รี** และรส **ช็อกโกแลต** ราคาชิ้นละ 45 บาท พร้อมโปรโมชั่นเซตเล็ก 4 ชิ้น ลดเหลือ 170 บาท (ปกติ 180.-) เซตกลาง 6 ชิ้น 240 บาท (ปกติ 270.-) เซตใหญ่ 9 ชิ้น 340 บาท (ปกติ 405.-) ที่ร้านเอ็มเอกซ์ฯ สาขาสยามพารากอน, เซ็นทรัล บางนา ลาดพร้าว ปิ่นเกล้า พระรามสอง พระรามสาม, อาคารปาร์ค เวนเชอร์ เพลินจิต, อาคารไซเบอร์เวิลด์ ทาวเวอร์ รัชดา และเซ็นทรัลเวิลด์

●● 18 ม.ค. **The Taste of Mouton Cadet** งานชิมไวน์ขาวและไวน์แดง 6 รายการของ มูตอง กาเดต์ (Mouton Cadet) ไวน์ที่โด่งดังที่สุดของ บอร์ก โดซ์ เอโอซี (Appellation Bordeaux Controlee) เสิร์ฟกับชีส อาหารประเภทชากูเตอรี ณ ดิแคนเตอร์ ชั้น 12 โรงแรม เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ 19.00-21.00 น. 1,500++บาท/ท่าน สำรองที่นั่งโทร.0 2207 7777

แจกฟรี กาแฟ เฟรช บรู 1 แสนแก้ว

●● แมคไทยฯ เปิดตัวกาแฟสด **แมคโดนัลด์ เฟรช บรู** (McDonal's Fresh Brew) จัดโปรโมชั่น **แจกฟรี กาแฟ เฟรช บรู 1 แสนแก้ว** เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองสัมผัสรสชาติกาแฟสดคุณภาพที่ผลิตจากเมล็ดกาแฟพันธุ์อาราบิก้าแท้ วันที่ **14, 21, 28 ม.ค.** ตั้งแต่เวลาร้านเปิดจนถึงเวลาร้านปิดให้บริการ รับฟรีกาแฟร้อนเฟรช บรู ขนาด 8 ออนซ์ หรือกาแฟเย็นเฟรชบรู ขนาด 12 ออนซ์ วันละ 50 แก้วต่อสาขา จำกัดสิทธิ์กาแฟฟรี 1 แก้ว/คน/วัน สำหรับใช้บริการที่หน้าเคาน์เตอร์และไดร์ฟทรูเท่านั้น ส่วนสาขาที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงเริ่มแจก 05.00 น. เป็นต้นไป ตรวจสอบสาขาร่วมรายการได้ที่ **http://bitly.com/mcstores-promotion** และกาแฟเฟรชบรูราคาโปรโมชั่น คือ ลองแบล็คร้อน 19 บาท ลาเต้ร้อน 29 บาท คาปูชิโนร้อน 29 บาท ลองแบล็คเย็น 39 บาท ลาเต้เย็น 39 บาท และ คาปูชิโนเย็น 39 บาท วันนี้-26 ก.พ.2562

●● โรงแรม **แลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ** เสนอแพ็คเกจ **จัดงานปาร์ตี้** ตั้งแต่ 200 ท่านขึ้นไป สไตล์อาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติราคาสุทธิท่านละ 1,200 บาท สไตล์ค็อกเทลราคาสุทธิท่านละ 1,100 บาทรับบัตรกำนัลต่างๆ และสิทธิพิเศษอื่นๆ ฟรี สอบถามโทร. 0 2254 0404 ต่อ 4028 วันนี้-31 มี.ค.2562

●● **พีพี ไอส์แลนด์ฯ** (Phi Phi Island Village Beach Resort) จัดแพ็คเกจ Pool Serenity Memories of Love งานแต่งงานที่คู่บ่าวสาวจะได้สวมแหวนกันกลางสระว่ายน้ำริมทะเล บนชายหาดทอดยอดยาวไปตามแนวทะเลอันดามันสีฟ้าใส 800 เมตร ราคาเริ่มต้น 75,000++บาท ฟรีห้องพักฮิลด์ไซด์ พูลวิลล่า ดินเนอร์ใต้แสงเทียน เค้กแต่งงาน กิจกรรมปลูกต้นรักเพื่อความยั่งยืนรายละเอียดโทร. 0 7562 8900

พีพี ไอส์แลนด์ฯ

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan_s@yahoo.com

อาหารจีน

● ตลอดเดือนมกราคม ห้องอาหารจีน **ซิลเวอร์เวฟส์ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** แนะนำเมนู "เนื้อวากิวปรุงสไตล์จีนกวางตุ้ง" มีอาทิ เนื้อวากิวเจี๋ยนซอสน้ำผึ้งพริกไทยดำ, เนื้อวากิวผัดซอสไวน์จีน, เนื้อวากิวผัดซอสพริกเสฉวน และเนื้อวากิวตุ๋นซอสเต้าซี่หม้อดิน เป็นต้น ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ สอบถามโทร.0 2307 8888 ต่อ 1948-1949 อีเมล: silverwaves.chrb@chatrium.com, www.chatrium.com

● ตลอดเดือนมกราคม ห้องอาหารจีน **ฮ่องเต้ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ** เชิญลิ้มลองเมนู "ขาห่านอบหม้อดิน" โดยเชฟฮ่องกง เหล่า ชิ หว่อง คัดสรรขาห่านสดใหม่ไขมันน้อย อบจนได้กลิ่นหอม ราคาเมนูละ 350++บาท เปิดบริการเวลา 11.00-21.00 น. โทร. 0 2254 0444 ต่อ 1562 อีเมล: fbmbkk@amtel.co.th

อาหารญี่ปุ่น

● ตลอดเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ห้องอาหารญี่ปุ่น **อูทาเกะ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล** เอาใจคนรักเนื้อด้วยเมนู "เนื้อ 5 อย่าง" จากเนื้อวัวมิยาซากิ วากิว เสิร์ฟทั้งมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โดยเมนูอะ ลา คาร์ท ราคาเริ่มต้นที่ 850 บาท เนื้อมิยาซากิส่งตรงจากจังหวัดมิยาซากิของญี่ปุ่น เป็นวากิวพันธุ์แท้ 100% ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่รู้จักกันในชื่อ คุโรเกะ วาชู (Kuroge Washu) หรือวัวพันธุ์ญี่ปุ่นขนดำ (Japanese Black) คุณภาพเยี่ยมทั้งรสชาติและเนื้อสัมผัสนุ่ม ละลายในปาก เมนูแนะนำ ได้แก่ ซาชิมิ มิยาซากิ (1,380 บาท) และเนื้อมิยาซากิย่างเกลือ (2,100 บาท) พร้อมสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกผู้ถือบัตร SPG® รับส่วนลด 20% สำหรับสมาชิก Athenee Club และ Club Marriott สอบถามโทร.0 2 650 8800, อีเมล: fb.theathenee@luxurycollection.com, www.theathenee.com

นานาชาติ

● ตลอดเดือนมกราคม ห้องอาหารนานาชาติ **เดอะ คาเฟ่ โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์** สุขุมวิท 20 จัดบุฟเฟ่ต์ซีฟู้ดมื้อค่ำ เวลา 18.00-22.30 น. มีอาทิ กุ้งแมน้ำ ปูม้า ซีฟู้ดออนไอซ์ หอยแครง หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์ ซูชิ ซาชิมิ แซลมอน ปลาทูน่า ขนมจีบ ซาลาเปา ซุปกระเพาะปลาจากห้องอาหารจีน และตลอดเดือนมกราคมจัด "เทศกาลกินเส้น" รวมเมนูเส้นนานาชาติ เช่น พาสต้า ยากิโซบะ บะหมี่เย็น หมี่ฮกเกี้ยน ส้มตำ ก๋วยเตี๋ยวหลอด หมี่กะทิโบราณ ข้าวซอย ขนมจีนสี่ภาค ผัดไทยโบราณ ฯลฯ ของหวานไทยและเบเกอรี่ ไอศกรีม และผลไม้สด ราคาท่านละ 1,350 บาท (รวมเครื่องดื่มชา-กาแฟ) พิเศษ โปรโมชั่น "มา 2 จ่าย 1" โทร.0 2262 1234

● ตลอดเดือนมกราคม-มีนาคม ห้องอาหาร **เอสเพรสโซ่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ** จัด "เทศกาลหอยนางรม" (Oyster Extravaganza) สุดอลังการ โดยคัดสรรหอยนางรมสดใหม่นานาชาติ เช่น หอยนางรมฝรั่งเศสฟิน เดอ แคลร์ (Fine de Claire), หอยนางรมคอฟฟิน เบย์ (Coffin Bay), หอยนางรมเกาหลี (Korean Oyster) ฯลฯ ปรุงเมนูต่างๆ หรือรับประทานสดเสิร์ฟกับซอสและเครื่องเคียง พร้อมเมนูอาหารนานาชนิดจากทั่วทุกมุมโลก อาหารทะเล ซูชิ และซาชิมิ และคาเวียร์ ราคาท่านละ 1,400++บาท โทร.0 2656 0444 ต่อ 6430 อีเมล: dining@ihgbangkok.com, www.bangkok.intercontinental.com

เบเกอรี่

● **เอเชีย เบเกอรี่** ชั้น 2 **โรงแรมเอเชีย กรุงเทพ** (ทางเชื่อม BTS ราชเทวี) ต้อนรับลมหนาวด้วย "ชีสเค้กญี่ปุ่น" เนื้อบางเบาละลายในปาก ราคาชิ้นละ 100 บาท เฉพาะเดือนมกราคมนี้เท่านั้น พิเศษลด 30% ทุกวัน (ยกเว้นคุกกี้) ตั้งแต่เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป โทร.0 2217 0808 ต่อ 5358

● ตลอดเดือนมกราคม **เดอะมิวเซี่ยม คอฟฟี่ & ที คอร์เนอร์ โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน** แนะนำขนมอบและของหวานจากสตรอว์เบอร์รี่หลากหลาย มีอาทิ ทริปเปิ้ลสตรอว์เบอร์รี่เค้ก, สตรอว์เบอร์รี่ช็อกโกแลตทาร์ต, เฟรชสตรอว์เบอร์ไทรเฟิลในถ้วยโตสลับชั้นกับสปันจ์เค้กชิ้นหนา และรายการของหวานจากผลไม้เบอร์รี่ต่างๆ อีกมากมาย จับคู่กับชาหรือกาแฟรสเข้ม ราคาเริ่มต้นที่ละ 160++บาท สอบถามโทร.0 3251 2021-38 อีเมล: chbr@chr.co.th

● **Dessert Dream Bakery โรงแรมแม่น้ำ รามาดาพลาซา** เปิดให้บริการเบเกอรี่สดใหม่ทุกวัน ไม่ว่าจะนั่งรับประทานที่ร้านหรือซื้อกลับบ้าน ทั้งเค้ก เพสทรี่ ขนมปัง แซนด์วิช ชา กาแฟ และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ สามารถสั่งเป็นคอมโบเซต ราคาประหยัด 220 บาทสุทธิ หรือแวะซื้อเบเกอรี่ราคาพิเศษลด 50% หลัง 6 โมงเย็น เปิดบริการทุกวัน เวลา 09.00-22.00 น. ที่ล็อบบี้ของโรงแรมฯ สอบถามโทร.0 2688 1000 ต่อ 80287 อีเมล: fb@ramadaplazamenamriverside.com

เมนูเนื้อมิยาซากิ วากิว ห้องอาหารอูทาเกะ

เมนูเนื้อวากิว ห้องอาหารซิลเวอร์เวฟส์

เทศกาลกินเส้น วินเซอร์ สวีทส์

ขาห่านอบหม้อดิน ห้องอาหารฮ่องเต้

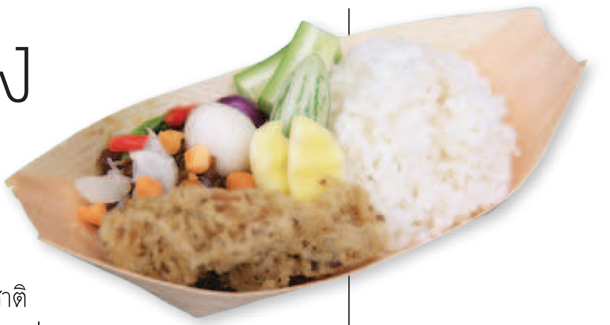
เบเกอรี โรงแรมแม่น้ำ รามาดาพลาซ่า

เทศกาลหอยนางรม ห้องอาหารเอสเพรสโซ่

เทศกาลสตรอว์เบอร์รี่ เซ็นทาราแกรนด์บีชฯ หัวหิน

ชีสเค้กญี่ปุ่น เอเชีย เบเกอรี่

น้ำพริกลงเรือสูตรชาววัง



กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

หนึ่งในอาหารชาววังที่มีเคล็ดลับในการปรุงอย่างพิถีพิถัน **พิมพ์พรรณ ประณีตทอง** อาจารย์พิเศษโรงเรียนช่างฝีมือวัง (หญิง) เล่าถึงน้ำพริกลงเรือสูตรชาววังที่นำมาสาธิตและจำหน่ายให้ผู้มาร่วมงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ ณ พระลานพระราชวังดุสิต ที่จัดให้มีขึ้นถึงวันที่ 19 มกราคม ศกนี้ว่า "ถ้าไม่มีมะดันกับมะอึกทำไม่ได้เลย"

เหตุที่เป็นเช่นนั้นเพราะว่าจะขาดรสเปรี้ยวของมะดันและกลิ่นหอมของมะอึกที่ช่วยทำให้รสชาติน้ำพริกนั้นเข้มข้น

ส่วนวิธีการปรุงหมูหวานตำรับชาววังนั้นก็มีความพิถีพิถันตั้งแต่การเลือกใช้เนื้อหมูสามชั้นกับหมูเนื้อแดงบริเวณสะโพกมาต้มรวมกันแล้วหั่นเป็นสี่เหลี่ยมลูกเต๋าเล็กๆ พักไว้

จากนั้นผัดน้ำตาลให้เป็นสีเข้มใส่น้ำปลาใส่น้ำซุปที่ต้มหมูใส่เนื้อหมูที่หั่นไว้ลงไปเคี่ยวไฟอ่อนไปเรื่อยๆ จนได้ที่รสชาติความหวานจะนุ่มนวล

ข้าวน้ำพริกลงเรือจัดจำหน่ายในกระทงพร้อมเครื่องเคียง ได้แก่ หมูหวาน ปลาฟู (ปลาดุกย่างนำไปยีแล้วทอด) ไข่เค็ม และกระเทียมดองที่ต้องแกะกลีบออกมาแล้วหั่นเป็นชิ้นเล็กๆ

ชิมแล้วอยากรู้วิธีการทำโดยละเอียด สามารถสอบถามได้เลยค่ะ

กรุงเทพธุรกิจ t drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

World Class Global 2018
อีกประสบการณ์ของบาร์เทนเดอร์ไทย

"I can't believe it !!..Just being here, competing alongside the best bartenders in the world, judged by some of the most iconic names in the business was a once-in-a-lifetime opportunity, but to actually win? I'm still in shock. I couldn't have done it without the support of my amazing team back home-they've cheered me on every step of the way!"

ออร์ลานโด มาร์โซ (Orlando Marzo) กล่าวอย่างตื่นเต้น หลังได้ครองตำแหน่ง **World Class Global Bartender of the Year 2018** ที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ที่มีบาร์เทนเดอร์ 55 คนเข้าร่วมชิงชัย

ออร์ลานโด มาร์โซ เป็น Bar Manager ชาวอิตาเลียนแห่งร้าน "ลูเม" (Lumé) ร้านอาหารชื่อดังในเมืองเมลเบิร์น รัฐวิคทอเรีย ประเทศออสเตรเลีย คว้าตำแหน่งสุดยอดบาร์เทนเดอร์อันดับ 1 ของโลกจากการแข่งขันรายการใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง "World Class Global Bartender of the Year 2018" ซึ่งเป็นวาระครบรอบ 10 ปีของการแข่งขัน World Class

ออร์ลานโด มาร์โซ กับอดีตแชมป์

ผู้เข้ารอบ 4 คนสุดท้าย

ทีมจากประเทศไทย

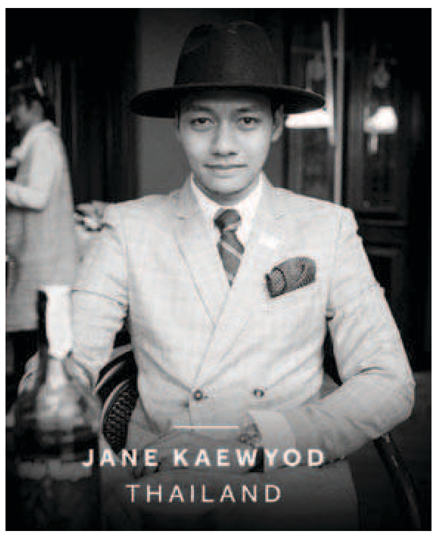
ปีสุดท้ายของเขา สไปซ์ เมอร์เซียล

ฟิลิปปินส์ชนะโจทย์ Ketel One Better Drink

ฟิลิปปินส์นำเสนอค็อกเทลจากวีดีโอ

ออร์ลานโด มาร์โซ

อเล็กซานเดอร์ คาร์โรลล์



เจน แก้วยอด

ออร์ลานโด มาร์โซ เกิดที่เมืองปุลยาหรืออะพิวเลีย (Puglia / Apulia) ทางตะวันออกเฉียงใต้ของอิตาลี หลังจบการศึกษาชั้นมัธยมก็ย้ายมาทำงานที่เมืองโมเดนา (Modena) แคว้นเอมีเลีย-โรมัญญา (Emilia-Romagna) ทางตอนกลางค่อนไปทางเหนือของประเทศที่เป็นแหล่งรวมความเป็นสุดยอดของสรรพวิชาหลายอย่าง ทั้งประวัติศาสตร์ การศึกษา ท่องเที่ยว อาหารการกิน และเทคโนโลยี ยานยนต์ ฯลฯ ซึ่งทำให้เขาได้ประสบการณ์มากมาย

อย่างไรก็ตามสถานที่ที่น่าจะเป็นการเริ่มต้นการเป็นบาร์เทนเดอร์ที่ยิ่งใหญ่ และได้ความรู้ด้านบาร์มากที่สุดคือลอนดอน เขาย้ายจากแผ่นดินบ้านเกิดมาอยู่ลอนดอนเมื่อวันที่ 22 พ.ย.2009 ก้าวแรกของเขาคือตำแหน่ง Junior Bartender ที่ร้านในเครือ Rushmore Group ที่มีบาร์อยู่หลายแห่ง อีก 2 ปีต่อมาเขาจึงได้เป็น Head Bartender **ที่ร้าน The Player** หนึ่งในบาร์ยอดเยี่ยมของอังกฤษ ขณะเดียวกันเขายังมีส่วนช่วยทำให้ Milk & Honey bar London เป็นบาร์ติดอันดับโลก

ปลายปี 2013 ออร์ลานโดข้ามน้ำข้ามทะเลมายังเมลเบิร์น เมืองที่เต็มไปด้วยสีสัน โดยทำงานที่ร้าน Eau de Vie Melbourne ในตำแหน่ง Head Bartender ก่อนจะย้ายมาเป็นผู้จัดการบาร์ที่ Lumé และฝ่าฟันผู้เข้าแข่งขันกว่า 500 คนทั่วออสเตรเลีย จนได้เป็นตัวแทนบาร์เทนเดอร์ออสเตรเลียมาแข่งขันระดับโลก และคว้าตำแหน่ง "World Class Global Bartender of the Year 2018" ดังกล่าว

นำเรื่องราวของ ออร์ลานโด มาร์โซ "World Class Global Bartender of the Year 2018" คนล่าสุดมาเล่าสู่กันฟังอย่างน้อยเพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้กับบาร์เทนเดอร์ไทย ให้มีความขยันหมั่นศึกษา มีความพยายามในด้านต่างๆ ที่สำคัญการสั่งสมประสบการณ์ เพื่อจะก้าวสู่ความสำเร็จในระดับและรายการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **World Class Thailand 2019** จะเริ่มทำการคัดเลือกในปลายเดือนมกราคมนี้เป็นต้นไป

สำหรับบาร์เทนเดอร์ที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทยคือ **เจน แก้วยอด** (Jane Kaewyod) แม้จะไม่ผ่านรอบ 20 คนสุดท้าย แต่ก็สามารถทำผลงานได้ดี และเป็นที่ชื่นชอบของผู้ที่ได้ชิมค็อกเทลจากฝีมือของเขา โดยเขาบอกว่า *"ขอขอบคุณบริษัทดีอาจีโอ และเวิลด์ คลาส ที่ให้โอกาสผมจนก้าวมาถึงวันนี้ ถามว่าเสียใจหรือไม่ แน่นอนเป็นธรรมดา แต่เหนือสิ่งอื่นในคือเป็นการเปิดโลกประสบการณ์ ที่จะนำไปต่อยอดและถ่ายทอดให้กับบาร์เทนเดอร์รุ่นหลังที่กำลังจะก้าวเข้ามาในเส้นทางสายนี้ อยากจะให้บาร์เทนเดอร์ทุกคนศึกษาเรียนรู้และหาประสบการณ์ให้มากๆ ที่สำคัญเวิลด์คลาสให้อะไรที่เป็นมากกว่าบาร์เทนเดอร์ ดังนั้นปีนี้มาสมัครกันเยอะๆ"*

ขณะที่ **อเล็กซานเดอร์ คาร์โรลล์** (Alexander Carroll) ผู้อำนวยการฝ่ายขาย-กลุ่มผลิตภัณฑ์รีเสิร์ฟ ประจำประเทศไทยคนใหม่ ที่ดูแลโครงการเวิลด์คลาสกล่าวว่า เวิลด์คลาสเป็นการแข่งขันระดับโลกที่รวบรวมเหล่าบาร์เทนเดอร์จากทั่วโลกมาประชันความเป็นเลิศในระยะเวลา 3 วัน เพื่อสร้างสรรค์ค็อกเทลที่ดีที่สุดให้กรรมการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการตัดสิน โดยรอบชิงชนะเลิศของเวิลด์คลาส 2018 ถือเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม เพราะจัดขึ้นตรงกับสัปดาห์ค็อกเทลของกรุงเบอร์ลินพอดี การที่สองงานเกิดขึ้นพร้อมๆ กันช่วยสร้างบรรยากาศที่น่าทึ่งให้กับเมืองนี้มากๆ โดยมีบาร์และร้านอาหารที่ร่วมงานร่วม 60 แห่ง และแสดงให้เห็นถึงโลกที่น่าตื่นเต้นของเครื่องดื่มค็อกเทล

"ผมชอบเวิลด์คลาส ที่เป็นเวทีที่เปิดให้บาร์เทนเดอร์ได้ใช้ส่วนผสมที่หลากหลาย ตั้งแต่สก็อตช์วิสกี้และมิกเซอร์ เช่น จอห์นนีวอล์กเกอร์ กับโซดา หรือ แทงเคอเรย์กับโทนิก ไปจนถึงค็อกเทลที่มีความสลับซับซ้อนอย่าง คุณเจน แก้วยอด ทำได้ดีมากในการแข่งขันครั้งนี้ เขาเป็นตัวแทนที่แสดงให้กรรมการจากประเทศต่างๆ เห็นว่ากลุ่มบาร์เทนเดอร์ในประเทศไทยมีมาตรฐานและทักษะที่สูงในการรังสรรค์ค็อกเทลที่ยอดเยี่ยมไม่แพ้ชาติใดในโลก"

เอมิลี เวลดอน (Emily Wheldon) Head of WORLD CLASS กล่าวว่า *"ในวาระครบรอบ 10 ปีของเวิลด์คลาส เราตั้งใจทำให้การแข่งขันครั้งนี้ยิ่งใหญ่ที่สุดและดีที่สุด และเราก็ไม่ผิดหวัง ปัจจุบันวัฒนธรรมค็อกเทลยังคงมีอิทธิพล และตลอดการแข่งขัน 4 วันที่เบอร์ลิน ผู้เข้าแข่งขันได้ร่วมกันสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับการแข่งขันครั้งต่อไป โดยการแข่งขันครั้งนี้จัดในสถานที่ที่เหมาะสมมาก ภารกิจก็ท้าทายและตื่นเต้นเร้าใจมากกว่าที่เคย ส่วนผู้เข้าแข่งขันก็โชว์ฝีมือกันอย่างเต็มที่ ทั้งนี้การแข่งขันเวิลด์คลาสมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระตุ้นให้ทุกคนใส่ใจในเครื่องดื่มเหมือนที่ใส่ใจในอาหาร และเราก็บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าวแล้วในการแข่งขันครั้งนี้"*

การแข่งขัน "World Class Global Final 2018" ครั้งนี้ประกอบด้วย 5 โจทย์ (Challenge) แต่มีสิ่งที่เพิ่มเติมคือมีการให้บาร์เทนเดอร์ที่เข้ารอบสุดท้าย 57 คน ส่งวีดิโอเสนอค็อกเทลที่เชื่อมโยงกับสังคมศิลปวัฒนธรรมของประเทศตัวเองมาให้คณะกรรมการพิจารณา และ 5 คนจะได้รับคะแนนพิเศษ 10 คะแนน หนึ่งในนั้นเป็นบาร์เทนเดอร์จากฟิลิปปินส์ จากนั้นนำมาเสนอจริงก่อนการแข่งขันที่เบอร์ลิน

สำหรับ 5 Challenge ในการแข่งขันที่เบอร์ลินประกอบด้วย (แข่ง 2 Challenge แรก แล้วตัดเหลือ 20 คนสุดท้าย) Ketel One "Better Drink" / Johnnie Walker "Flavour of Nation" / Tanqueray "Search for a Signature" / Zacapa "Before and After" Orlando Marzo และ Cocktail Clash (สำหรับผู้เข้ารอบ 4 คนสุดท้ายประกอบด้วย Laura Newman (USA) บาร์เทนเดอร์สาวคนแรกที่ชนะเลิศเป็นตัวแทนสหรัฐ, Orlando Marzo จากออสเตรเลีย, Daniel Warren จากอังกฤษ และ G̃khan Kuşoğlu จากตุรกี)

ผลการแข่งขันทั้ง 5 Challenge ผู้ชนะแต่ละ Challenge ประกอบด้วย

1.**Ketel One "Better Drink"** คือ เลสเตอร์ ลีกอน (Lester Ligon) จากฟิลิปปินส์

2.**Johnnie Walker "Flavour of Nation"** มิชาเอล อาจิยีอานนี (Micheal Hajiyianni) จาก เดนมาร์ก

3.**Tanqueray " Search for a Signature"** ออร์ลานโด มาร์โซ (Orlando Marzo) จากออสเตรเลีย

4.**Zacapa "Before and After"** ออร์ลานโด มาร์โซ (Orlando Marzo) จาก ออสเตรเลีย

5.**Cocktail Clash** (4 finalist) คือ ลอรา นิวแมน (Laura Newman) จาก สหรัฐอเมริกา

สุดท้าย ออร์ลานโด มาร์โซ (Orlando Marzo) ที่ชนะถึง 2 โจทย์ ก็คว้าตำแหน่งไปครองซึ่ง **ลอเรน มอต** (Lauren Mote) นักผสมค็อกเทลระดับโลกจากดิอาจิโอ และกรรมการตัดสินครั้งนี้กล่าวว่า *"ผู้เข้ารอบสุดท้ายทุกคนทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม แต่ออร์ลานโดสุดยอดมากใน "Before and After" เขาทำเครื่องดื่มเรียกน้ำย่อยผสม Zacapa ที่รสชาติดีที่สุดเท่าที่เคยลิ้มลองมา และความนิ่งของเขาในการแข่งขันรอบชิง "Cocktail Clash" ทำให้เขาเหมาะสมกับตำแหน่งนี้อย่างไร้ข้อกังขา"*

"การฝึกซ้อมอย่างหนักและการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากเพื่อนร่วมงานเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ผมมาถึงจุดนี้ ซึ่งผมไม่อยากเชื่อเลยว่าจะทำได้ การได้แข่งกับบาร์เทนเดอร์ยอดฝีมือจากทั่วโลกและได้รับการตัดสินจากผู้คร่ำหวอดในวงการก็ว่าเหลือเชื่อแล้ว"

หวังว่าคำกล่าวของ **ออร์ลานโด มาร์โซ** เจ้าของตำแหน่ง "World Class Global Bartender of the Year 2018" นี้จะช่วยจุดประกายหรือเป็นแรงผลักดันให้กับบาร์เทนเดอร์ไทย รวมทั้งเจ้าของกิจการและเพื่อร่วมงานได้บ้าง เริ่มกันเลยใน **World Class Thailand 2019** ในอีกไม่กี่วันนี้!

เวิลด์ คลาส 2019 เริ่มแล้ว

แนะนำตัวก่อนการแข่งขัน

ลุ้นการแบ่งสาย

ที่ห้องอาหาร NAMU ริมชายหาดในโรงแรม W เกาะสมุย สะดุดตาสะดุดใจ กับอาหารในจานที่มีสีสันสวยงาม มองแล้วสบายตา นามว่า **Ocean Wave Sea Bream With Yellow Tomato Dressing** เชฟได้แรงบันดาลใจมาจากเกาะสมุยที่เต็มไปด้วยความสดใส ปลากะพงขาว (Sea Bream) จากสเปน สไลซ์ความยาว 8 ซม. กว้าง 5 ซม. วางบนจาน 5 ชิ้น ทำเป็นรูปดาว 5 แฉก ราดด้วยซอสมะเขือเทศเหลือง (Yellow Tomato Dressing) ที่เชฟนำมะเขือเทศสีเหลืองไปอบปั่นกับขิงดองน้ำส้มญี่ปุ่น โอลีฟออยล์ เกลือ พริกไทย แล้วกรอง ท็อปปิ้งด้วย Finger Lime (จากฝรั่งเศส) ใส่ผิวส้มยูสุ ประดับด้วยดอกไม้ป่าสีขาว ชมพู ม่วง สวยงาม (ภาษาสเปนเรียกว่าดอก Baja) และใบบัวบกเล็กๆ ราวกับปลาอยู่ในสวนดอกไม้ ในทะเลสีเหลือง ให้ความรู้สึกสดชื่น

เชฟธีระภัทร แก้วภิรมย์ อธิบายว่า เวลามาสมุยทุกคนจะรู้สึก Relax โดยเฉพาะชายหาดหน้าโรงแรมดับเบิ้ลยู จะมี 2 กระแสน้ำพัดมาเจอกันแล้วเกิดดอนทรายเป็นแนวยาวลงไปในทะเล ถือว่าเป็นไฮไลต์ที่สวยงาม ดังนั้นอาหารจานนี้จึงเป็นซิกเนเจอร์เปรียบเสมือนโอเชียนของดับเบิ้ลยู

เนื่องจากเชฟวัย 36 ปีคนนี้สั่งสมประสบการณ์ ทำงานในห้องอาหารญี่ปุ่นหลายแห่ง รวมทั้งห้องอาหาร ซูม่า เรียนรู้เทคนิคต่างๆ เช่นการแต่งจาน การใช้ซอส ฯลฯ จากเชฟเอนโดะซัง (จากซูม่า) เช่น วางซูชิบนจานอย่างไรไม่ให้เลื่อน องศาต้องได้ ปั้นภายในกี่วินาที วันนี้ไม่สบายห้ามปั้นซูชิเพราะอุณหภูมิในร่างกายจะสูง มีผลต่อรสชาติของปลารายละเอียดมากมาย เขาจึงเลือกสิ่งที่เหมาะสม สิ่งที่เขาชอบมารังสรรค์เมนูที่เขาคิดว่าใช่ สำหรับห้องอาหารแห่งนี้ อาหารทุกจานจะมีเรื่องราว

"ผมทำอาหารเพื่อให้คนที่มาทานทุกคนรู้สึก Happy จะไม่ทำอาหารจานใหญ่ๆ จะทำแบบ individual จานเล็กๆ แล้วใส่รายละเอียดลงไป ไม่อยากให้แขกกินสองจานแล้วเบื่อ อยากให้ทานหลายๆ จาน อยากให้ทานหลายๆ แบบครับ ทุกจานมีคอนเซปต์มีสตอรี่ แต่ละฤดูกาลก็จะแตกต่างกันอย่างอาหารจานนี้ถ้ามาฤดูอื่น Citrus อาจจะไม่มี เราก็จะมีอาหารจานอื่นที่นำมาเสนอแทน และเราจะมี Story ของจานอื่นอีก เพราะทุกตัวเราจะมี Story ผมไม่อยากให้การบริการเป็นแบบแค่เอาเมนูมาวาง พนักงานต้องบอกลูกค้าได้ว่าวันนี้มีเมนูอะไรที่น่าสนใจ วันนี้เราได้ปลาแซลมอนมาจากไหน เมนูกริลล์แซลมอนก็น่าสนใจนะ"

ห้องอาหารนามุ (NAMU) อยู่ใกล้กับชายหาด เป็นครัวเปิด สามารถมองเห็นการทำงานของเชฟ มีเคาน์เตอร์บาร์ให้เลือกนั่ง สั่งได้ทั้งซูชิ และเทปังยากิ เชฟธีระต้องการให้มีบรรยากาศสบายๆ เป็นกันเอง คิดเมนูสดใหม่ตามวัตถุดิบที่ได้มาในแต่ละวัน เพื่อหลีกหนีความจำเจกลายเป็นเสน่ห์ที่น่าประทับใจ

กรุงเทพธุรกิจ @t room

เรื่อง/ภาพ : พิมพ์พัดชา กาคำ

NAMU อาหารญี่ปุ่นบนเกาะสมุย

เริ่มจากเมนู **Tuna Gunkan With Poke Sauce** เป็นซูชิ ทว่าใช้แตงกวาญี่ปุ่นห่อแทนสาหร่าย มีทูน่าหั่นสี่เหลี่ยมลูกเต๋า ราดด้วยซอส Poke รสชาติเผ็ดนิดๆ คล้ายซอสน้ำยำของไทย ทว่ามีกลิ่นอายแบบญี่ปุ่น ออนท็อปด้วยปลาแห้งญี่ปุ่นทอดกรอบ และ ไข่ปลาแซลมอน และซอสสไตล์เกาหลี (Chili Bean Sauce) ผนวกกับมายองเนส แล้วเบิร์นไฟเล็กน้อยเพื่อให้มีกลิ่นหอมรันจวนใจ รสชาติ เผ็ด หวาน เค็ม ไม่ต้องพึ่งโชยุ และวาซาบิเลยแม้แต่น้อย

Osuimono Soup เป็นซุปใสญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด น้ำซุปปลาแห้งแบบบ้านๆ ปรุงเพียงซอสโชย่า เกลือ สาเก ในถ้วยมีเต้าหู้ เห็ด แปะก๊วย กุ้ง และผิวส้มยูสุ รสชาติเบาๆ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายราวกับนั่งแช่น้ำร้อนออนเซน (Onzen) เชฟเสิร์ฟน้ำซุปในอุณหภูมิ 84 องศา ไม่ร้อนจนเกินไป เสิร์ฟแล้วต้องรับประทานทันที

จานหลักของวันนี้เป็น **Grilled Salmon With Tomato Salsa and Teriyaki Glaze** จานนี้มีความเป็นฟิวชั่น มีความเปรี้ยวของมะเขือเทศซัลซ่า ผักกวางตุ้งไต้หวัน และรสชาติเข้ากันของแซลมอนเทอริยากิ ให้อารมณ์ที่แตกต่าง อย่าลืมปิดท้ายมื้ออาหารด้วยขนมหวานแบบฟิวชั่น ที่มีความเป็นไทยผสมกับตะวันตกและญี่ปุ่น **Kabocha Pumkin and Chocolate Tart** มีฟักทองญี่ปุ่นเสิร์ฟอยู่ในทาร์ต ราดด้วยซอสช็อกโกแลต และครัมเบิ้ล โรยผงมิ้นต์พาวเดอร์ ไอศกรีมขิงแบบไทยผสานกับอินทผาลัมผสมผสานอยู่ในนั้น ทำให้มีความซับซ้อนและหลากหลายชวนค้นหา

นอกจากอาหารสุดพิเศษแล้ว บาร์เทนเดอร์ที่นี่ฝีมือเยี่ยมเขานำเสนอเครื่องดื่มสุดพิเศษมากมาย อย่างเช่น ค็อกเทลวาซาบิใส่สาหร่ายโนริ รับประทานคู่กับเมนูปลาได้อย่างดีเยี่ยม สื่อถึงคอนเซปต์โรงแรม W ที่นำเสนอความต่าง แปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร หากมีโอกาสไปพักผ่อนที่เกาะสมุย ลองไปรับประทานกันได้ สำหรับวาเลนไทน์นี้ เชฟมีเมนูที่น่าสนใจพร้อมนำเสนอ

ห้องอาหารนามุ (NAMU)
โรงแรมดับเบิ้ลยู
เกาะสมุย สั่งได้ทั้งแบบ
อะลาคาร์ท และคอร์ส
วันจันทร์-พฤหัส
เปิดบริการเวลา
18.00-23.00 น.
วันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์
เปิดบริการ 2 รอบ
เวลา 12.00-15.00 น.
และ 18.00-23.00 น.
โทร.+66 779 1599

ต่อจากหน้า12

ผ่านเฟซบุ๊คของกลุ่มทันตแพทย์จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่จอง "วันละโต๊ะ" ในวันปีใหม่ปีแรกของอันจะกินวิลล่า

"พี่โจ้เป็นหมอฟัน ชวนเพื่อนหมอฟัน 15 คน แต่ละคนกินข้าวไปก็โพสต์เฟซบุ๊คไป ทำให้พี่ได้ลูกค้าเป็นคนที่เชียงใหม่ โดยที่ไม่เคยคิดมาก่อน เพราะคิดแต่ว่าน่าจะเป็นเพื่อนเราที่มาจากกรุงเทพฯ มากกว่า"

อันจะกินวิลล่าจึงเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายด้วยโซเชี่ยลมีเดียในเครือข่ายของทันตแพทย์

สบายๆ ไม่ใช่ไฟน์ไดนิ่ง

ที่เคยฝันไว้ว่าจะทำอาหารวันละโต๊ะ โดยเป็นผู้กำหนดเมนูเอง ขอเพียงบอกมาว่ารับประทานอะไรไม่ได้บ้าง เป็นจริงแล้ว ว่าแต่อาหารที่เสิร์ฟนั้นมีอะไรบ้าง

"พี่ไม่ใช่คนไฟน์ไดนิ่งเป็นคนสบายๆ งั้นทำอาหารแบบที่เราเคยทำเสิร์ฟให้เพื่อนๆ เรากินเหมือนตอนอยู่วงคอรัสก็แล้วกัน เราเคยถือปลาตัวโตๆ ถือสลัดชามโตๆ มาเสิร์ฟ เราก็ทำแบบนั้นเพราะว่ามันเป็นตัวเรา ไม่ขัดเขิน

อาหารที่เสิร์ฟจะเริ่มจากซุป สลัด จานปลา เนื้อสัตว์อย่างอื่น (เนื้อวัว หรือแกะ) พาสต้า และของหวาน สมัยก่อนเสิร์ฟชามะขาม (ชาดำกับน้ำมะขามมาเจอกัน) เป็นเวลคัมดริงค์ ที่เชียงใหม่มะขามเปรี้ยวหายากมากเลยตัดปัญหา ทำน้ำมะนาวน้ำผึ้งโซดา ทำไปชิมไปจนจดสูตรลงตัว" รสชาติเป็นอย่างไรท้ายเรื่องเรานำสูตรของพี่ก้อยมาฝากกัน

มาดูเมนูวันละโต๊ะของเราในวันนี้กันบ้าง หลังจากปล่อยให้พวกเราเอนจอยกับเวลคัมดริงค์ในโถแก้วที่เติมกันได้ตามใจแล้ว ก็ได้เวลาสำหรับมื้อกลางวันกับซุปร้อนๆ **Roasted butternut squash soup** ซุปที่ปรุงจากผลบัตเตอร์นัทสควอชที่เนื้อให้รสชาติมัน

"ซุปที่เสิร์ฟที่บ้านจะมีความเป็นตามฤดูกาล เช่น ช่วงนี้บัตเตอร์สควอชออกเยอะ เราก็นำมาใช้ เนื้อให้รสชาติมันดี กว่าจะมาเป็นซุปแต่ละถ้วยต้องเริ่มที่ความตั้งใจ เพราะตั้งต้นที่น้ำสต็อกก่อน บ้านเราทำน้ำสต็อกไก่ทำอาหารทุกอย่างจะทำให้อาหารอร่อย แม้แต่แกงส้มถ้าขึ้นด้วยน้ำสต็อกจะอร่อย เอาเครื่องแกงส้มผสมกับน้ำสต็อก ปรุงรสนิดเดียวก็อร่อยแล้ว ไม่เหมือนเอาพริกแกงส้มขึ้นกับน้ำเปล่ากว่าจะปรุงรสให้อร่อยได้ยาก"

นี่ไงเสน่ห์ของวันละโต๊ะ ที่นอกจากจะได้ความเป็นส่วนตัวแล้วยังสอบถามที่มาของอาหารแต่ละจานได้อย่างออกรส แถมได้เคล็ดลับดีๆ กลับบ้านอีกด้วย

Mixed green with roasted mini ball pumpkin and seared scallop with sesame cream salad เป็นจานสลัดผักสดจานต่อมาที่เรียกความสดชื่นและได้ลิ้มรสน้ำสลัดที่มีเบสเป็นมายองเนสเพิ่มความหอมมันของงาไทยใหญ่ที่นำมาคั่วแล้วปั่นผสมลงไปในน้ำสลัด

Sea bass piccata เป็นจานปลาที่เนื้อสุกกำลังดีหนังกรอบชุ่มด้วยซอสไวน์ขาว ต่อด้วยจานไก่ **Chicken with creamy sun dried tomato parmigiano sauce** สะโพกไก่เคี่ยวในซอสมัสตาร์ด ไวน์ขาว และมะเขือเทศอบแห้ง รสเข้มข้น โดยมีผัดถั่วแขกร้อนๆ มาให้รับประทานเคียงกัน

Riso pasta with tiger prawn จานนี้เรายกให้เป็นไฮไลต์เพราะมีทั้งรสเผ็ดและเปรี้ยว ดังที่เจ้าของบ้านว่าอาหารทะเลต้องมีมะนาว

มาถึงตอนนี้เพื่อนๆ ส่งเสียงเซ็งแซ่ว่า "ไก่ก็อร่อย ปลาก็เป็นไฮไลต์นะ" คงต้องบอกกันว่ารสนิยมความอร่อยนี่เป็นของใครของมันนะคะ

วันละโต๊ะปิดท้ายด้วย**ทีรามิสุ** เสิร์ฟพร้อมชาลิ้นจี่ ทั้งหมดนี้สนนราคาคนละ 950 บาท (ถ้าเป็นเนื้อสัตว์อื่นๆ ราคาจะเพิ่มตามวัตถุดิบ)

ได้มาสัมผัสฝันเล็กๆ ของคนชอบทำอาหารในบรรยากาศของอันจะกินวิลล่า ทำให้เราเข้าใจแล้วว่าทำไมคนที่เคยมาแล้วถึงอยากจะกลับมาอีก แล้วยังได้มีเวลาทบทวนตัวเองอีกครั้งว่า "ฝันเล็กๆ" ของเราได้ลงมือทำบ้างแล้วหรือยัง

พี่ก้อย-กนิษฐกา ลิมังกูร

Tiramisu

ผัดถั่วแขก

Mixed green with roasted mini ball pumpkin and seared scallop with sesame cream salad

น้ำมะนาวน้ำผึ้งโซดา สูตรอันจะกินวิลล่า

สัดส่วนนี้ได้เวลคัมดริงค์ขนาดแก้วกำลังจิบให้ชื่นใจประมาณ 7 ที่

น้ำตาลทรายขาว 120 กรัม
น้ำร้อน 120 กรัม
เกลือทะเล 1/4 ชช. + 1/8 ชช.
น้ำผึ้ง 50 กรัม
น้ำมะนาว 150 กรัม
โซดา 1 ขวด

วิธีทำ

- ผสมส่วนผสม 1-4 ให้เข้ากันก่อน ทิ้งไว้ให้เย็นสนิทแล้วผสมน้ำมะนาวคนให้เข้ากัน แช่ให้เย็นจัดเอาไว้ พอจะเสิร์ฟให้ผสมกับโซดาที่แช่เย็นเอาไว้แล้ว คนให้เข้ากันแล้วเทลงแก้วที่ใส่น้ำแข็งไว้แล้ว
- ใครรีบๆ ก็ผสมน้ำตาลกับน้ำร้อนเล็กน้อยพอให้น้ำตาลละลายได้ แล้วเติมน้ำแข็งให้น้ำหนักครบ 120 กรัม เอาแทน ก็จะเย็นเร็วดีเติมน้ำมะนาวได้เลยไม่ต้องรอ

อันจะกินวิลล่า
โทร. 09 0561 4296
FB เพจ "อันจะกินวิลล่า"

แกงอ่อมไก่
รส 'เข้ม-หัสวีร์'
8

อันจะกินวิลล่า ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่

'อันจะกิน'(กัน)วันละโต๊ะ

โต๊ะอาหารที่มองไปทางไหนก็ร่มรื่นไปด้วยต้นไม้

กรุงเทพธุรกิจ cover@t
เรื่อง : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ภาพ : เพลินพิศ หันหาบุญ

จากวงคอรัส "อันจะกิน" ที่อบอุ่นไปด้วยคนชอบกิน มาถึง "อันจะกินวิลล่า" ฝันเล็กๆ ของคนชอบทำ (อาหาร) กับความตั้งใจรับรองลูกค้าเพียง "วันละโต๊ะ"

โต๊ะเดียวแต่ไม่โดดเดี่ยว

ถึงจะมีโต๊ะเดียวแต่ทุกคนล้วนเกี่ยวข้องกัน จะว่าไปแล้วการจะมากิน **"วันละโต๊ะ"** ที่บ้าน **ก้อย–กนิษฐกา ลิมังกูร** ที่รู้จักกันในนาม **อันจะกินวิลล่า** นั้นต้องมีการวางแผนเป็นอย่างดี เพราะว่านัดแล้วเกิดเปลี่ยนใจจำเป็นต้องไปต่อคิวใหม่ซึ่งส่วนมากจะยาวไปราวสองเดือน ส่วนคนที่จะชวนมากินข้าวด้วยกันนั้นก็ต้องเป็นคนรักใคร่สนิทสนมชอบพอ เพราะต้องเดินทางไปถึงตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

โต๊ะของเราจองล่วงหน้าไว้ร่วมเดือน ยืนพื้นด้วยจำนวน 4 คนซึ่งเป็นขั้นต่ำเพราะพี่ก้อยจะไม่รับน้อยไปกว่านี้ ส่วนที่จะมาเพิ่มนั้นขอให้ไม่เกิน 10 ทีแรกคิดว่าจะนั่งกินแบบหลวมๆ พอถึงวันนัดหมายถึงกับต้องขอขยายพื้นที่หัวโต๊ะกันเลย

ในส่วนของเรา "โต๊ะเดียว" เหมือนเหมาทั้งร้าน เพราะอยู่กันนานตั้งแต่เที่ยงจนถึงสี่โมงเย็น ในขณะที่พี่ก้อยก็พอใจที่มีแขกมาเยือน "วันละโต๊ะ" เพราะอยากให้แขกผู้มาเยือนอยู่สบายและเพลิดเพลินกับมื้ออาหารที่ไม่เร่งรีบ

"อันจะกิน" ไม่ใช่ "มีอันจะกิน"

หลายคนเข้าใจผิดว่าร้านเราชื่อ "มีอันจะกิน" ของเราชื่อ "อันจะกิน" เฉยๆ พี่ก้อยแห่งบ้านอันจะกินวิลล่าบอกกับเราอย่างอารมณ์ดี

"ไปขอชื่อมาจาก **คุณอำนาจ คีตพรรณา** คุณอาตั้ง **อันจะกิน** ให้ ชื่อน่ารักดีหมายถึงมีอะไรให้กิน คือคนเราเมื่อมีอะไรให้กินเยอะๆ มันก็เชื่อมโยงกับ wealthy"

จุดเริ่มต้นของอันจะกินนั้นเกิดจากความรักความอบอุ่นในกลุ่มคอรัส ซึ่งไม่ได้เก่งแต่เรื่องร้องเพลงเรื่องอาหารการกินนั้นจัดว่ามีฝีมือไม่แพ้ใคร

"สมัยที่ยังทำงานอยู่ที่บริษัทเชลล์ พี่ร้องเพลงคอรัสด้วย เราเป็นกลุ่มไม่แสวงหากำไร เปลี่ยนชื่อไปเรื่อยๆ จนชื่อสุดท้ายคือ อันจะกินคอรัส ในกลุ่มพวกเราเวลาร้องเพลงเสร็จเราก็จะกินข้าวกันในกลุ่มนี้มีคนทำอาหารเก่งๆ หลายคน

เคยพูดกันในกลุ่มเราว่าอยากจะมีร้านอาหารเล็กๆ นะ ซึ่งเป็นความฝันของคนชอบทำอาหาร เป็นร้านอาหารที่ไม่มีเมนูนะ เช่น วันนี้มีเนื้อหมู เราจะทำเมนูหมู อย่ามาถามเรานะว่าวันนี้มีเมนูอะไร นี่คือ พูดมายี่สิบปีที่แล้วนะ สมัยก่อนเชฟเทเบิ้ลไม่มีนะ พี่มานั่งย้อนคิดว่าเมื่อก่อนเราเคยพูดกับเพื่อนแบบนี้แล้ววันนี้เราก็ทำได้จริงๆ"

Chicken with creamy sun dried tomato parmigiano sauce

"อันจะกิน" หมายถึง มีอะไรให้กินเยอะ

Chicken with creamy sun dried tomato parmigiano sauce

อย่าเรียกพี่ว่าเชฟ

กินข้าวบ้านพี่ใช้คำว่า "วันละโต๊ะ" พี่ไม่ใช้เชฟเทเบิ้ล เพราะพี่ไม่ใช่เชฟ พี่เป็น**คนทำกับข้าว** ส่วนใครจะเรียกว่าเชฟก็ไม่ว่าอะไร ตามใจเขา พี่ก้อยบอกกับเรา

เมื่อถามถึงความรักความชอบในการทำอาหารของพี่ก้อยว่ามีมาแต่เมื่อไหร่ คำตอบของพี่ก้อยนั้นทำให้เรามองเห็น "ความรัก" อยู่ในนั้น

"สมัยเด็กๆ คุณพ่อทำงานสำรวจอยู่ที่ลานกระบือไปวันอาทิตย์กลับวันศุกร์เย็น ที่ลานกระบือในแคมป์มีอาหารบุฟเฟ่ต์ให้กินทุกวันเป็นอาหารฝรั่ง พ่อก็เบื่อ วันศุกร์เย็นพี่จะไปรับพ่อที่ดอนเมือง กลับบ้านเช้าวันเสาร์พี่จะทำอาหารให้พ่อกิน ตอนนั้นเป็นนักเรียน ม.ปลาย อยู่เลย

พี่เปิดหนังสือแม่บ้านทันสมัยที่แม่ซื้อเอาไว้ แม่มีหนังสือทำอาหารเยอะแต่ไม่ทำอาหาร แม่ทำอาหารอยู่ไม่กี่อย่าง คือ ทำน้ำพริกกับแกงส้มที่พ่อชอบ พี่ก็ใช้วิธีเปิดตำราทำไปเพราะอยากทำกับข้าวให้พ่อกิน ก็ทำอาหารไทยมาเรื่อยๆ

คุณอา (อำนาจ คีตพรรณา) เอาหนังสือคุ๊กบุ๊กจากเมืองนอกมาให้ เราอ่านตำราอาหารเป็นหนังสือก่อนนอน อ่านแล้วก็นึกภาพไปเพราะว่าเราไม่ได้ลงมือทำจริงพอทำงานเริ่มมีตังค์ จึงได้ซื้อของมาลองทำมีเพื่อนมาช่วยชิม เวลาที่เราซ้อมร้องเพลงหรือไปต่างจังหวัดจะเป็นวันที่เราได้ฝึกฝีมือการทำอาหารไปด้วย สมัยก่อนเวลาไปเที่ยวกันทำอาหารเยอะมากจนต้องจัดตารางกันว่าใครทำ ไม่งั้นกินไม่ไหว"

จริงจังกับงานอดิเรก

ทำงานเป็นพนักงานบริษัท 19 ปีเต็ม ชีวิตเดินทางมาถึงจุดเปลี่ยน

"เรารู้สึกไม่สนุกเลยถามตัวเองว่าถ้าเราจะหยุดงานออฟฟิศแล้วเราจะทำงานอะไรต่อไป ถ้าไปทำงานบริษัทอื่นมันก็ไม่ตอบโจทย์เรา คิดว่าเราทำอาหารดีกว่าน่าจะเลี้ยงตัวเองได้ ก่อนลาออกจากงานประจำเลยไปซ้อมเปิดร้านที่เขาใหญ่ก่อนขายศุกร์เสาร์อาทิตย์ พอดูแล้วมันมีความเป็นไปได้พี่ก็เลยลาออก"

เปิดร้านอาหารที่เขาใหญ่ได้ช่วงหนึ่ง มีเหตุให้ต้องกลับมาอยู่กรุงเทพฯ ตามคำร้องขอของคุณพ่อ ทำให้ "อันจะกิน" ร้านแรกที่สีลมเกิดขึ้น

"เป็นร้านแบบแดกด่วน เพราะอยู่หลังแบงค์ ทราฟฟิกดีแต่มันเหนื่อย พอทำได้สักพักร้านอยู่ตัวพี่ก็ไปทำเอ็กซตร้าให้ลูกค้าชื่อคุณหนุ่ม เขาถามว่าเราอยากไปทำอาหารที่บ้านแกมั้ย เราลองไปดูก็ทำได้เป็นเฟรนช์ควิซีน คือ พออันจะกินอยู่ตัวได้ปีหนึ่งก็ทิ้งน้องคนหนึ่งไว้ที่ร้าน ส่วนพี่กับน้องอีกคนก็ไปรับงานพิเศษเป็นเชฟเทเบิ้ล เริ่มเจอคนนอกทำให้มีคนเริ่มรู้จักเรา"

จากสีลมสู่เชียงใหม่

แม้ว่าอันจะกินสีลมจะมีลูกค้าเนืองแน่น แต่ความตั้งใจที่จะย้ายไปอยู่เชียงใหม่หลังเกษียณยังคงยืนหยัด

"พอเริ่มทำบ้านก็ต้องมาดู ประกาศขายร้านที่สีลมมาดูบ้านที่เชียงใหม่ สร้างบ้านแบบตอบโจทย์ตัวเรา คือ เราชอบปาร์ตี้ ชอบทำกับข้าว บ้านเลยออกมาแบบนี้"

คือ มีพื้นที่ครัวที่กว้างขวาง ห้องรับแขกกับห้องรับประทานอาหารเป็นห้องเดียวกันที่เปิดพื้นที่โปร่ง โล่ง มองเห็นสวนหน้าบ้านอันร่มรื่นและได้ยินเสียงนกร้องจุ๊บๆ จิ๊บๆ

"บ้านเสร็จแล้วเราก็เพลินกับการปาร์ตี้ จนวันหนึ่ง**พี่วินท์ โอสถานุเคราะห์** เพื่อนสนิทของพี่จะมาเชียงใหม่ เขาบอกว่าคิดถึงอาหารของอันจะกิน จะมาเยี่ยมบ้านด้วยมีเพื่อนมาอีกสองคนซึ่งเป็นคนที่พี่ก้อยไม่รู้จัก ดังนั้นขอจ่ายเงิน ถ้าไม่รับจะไม่มา พี่กลัวเขาไม่มาวันนั้นจึงเป็นจุดเริ่มต้นของวันละโต๊ะ" พี่ก้อยเล่า

"พี่จัดโต๊ะอย่างที่เห็นวันนี้แล้วก็ถ่ายรูปเขียนลงในเฟซบุ๊ค แล้วครีเอทอัลบั้มขึ้นมาเพื่อที่เราจะกลับมาดูได้ง่าย คิดชื่ออยู่นานเพราะว่ามันต้องเชื่อมโยงกันด้วย นึกถึงคำว่า **วันละโต๊ะ** เพราะว่าตั้งใจทำวันละโต๊ะ ชื่อนี้จึงมาจากการตั้งชื่ออัลบั้มในเฟซบุ๊ค

แล้วเขียนโพสต์ว่าวันนี้เราจะทำอะไร โดยทิ้งท้ายไว้ว่า สิ่งที่เราเคยบอกว่าจะทำอะไรที่เชียงใหม่วันนี้เราเริ่มต้นแล้วนะ"

การแจ้งข่าวอย่างเป็นทางการทำให้แฟน "อันจะกิน" ที่กรุงเทพฯ เริ่มขยับตัว ในขณะที่คนเชียงใหม่ก็ได้รู้จัก "อันจะกิน"

Riso pasta with tiger prawn

Roasted butternut squash soup

อ่านต่อหน้า 11